

TISKOVÁ ZPRÁVA

Pivovary Lobkowicz Group vykázaly v prvním pololetí 2015 ukazatel EBITDA očištěný o jednorázové položky ve výši 123,535 milionu korun

Praha (27. srpna 2015) – Pivovary Lobkowicz Group, a. s., které jsou čtvrtou největší pivovarnickou společností na českém trhu a sestávají se ze sedmi regionálních pivovarů (Protivín, Uherský Brod, Jihlava, Rychtář, Klášter, Vysoký Chlumec a Černá Hora), oznamují své výsledky hospodaření za 1. pololetí 2015. Společnost dokázala ve jmenovaném období zvýšit provozní zisk měřený ukazatelem EBITDA o 3,5 % na 117,3 milionu Kč, po očištění o jednorázové položky pak celkových 123,5 milionu Kč. Podařilo se posílit prodej na domácím trhu a mírně vzrostla i produkce piva v hektolitrech.

Celkové konsolidované tržby v prvním pololetí roku 2015 meziročně vzrostly o 0,4 % na 580,2 milionu Kč. Samotné tržby z prodeje piva meziročně vzrostly o 0,2 % na 552,1 milionu Kč. Nárůst v tržbách je tvořen zejména růstem prodeje. Na růstu tržeb do pohostinství a restaurací se podílely nejvýznamněji značky Lobkowicz a Klášter. Významný nárůst zaznamenaly 12° a 14° piva a rovněž pivní speciality představené v průběhu loňského roku, jako např. Chlumecký India Pale Ale.

Zisk před úroky, daněmi a odpisy – EBITDA – činil za prvních šest měsíců letošního roku 117,3 milionu Kč a meziročně vzrostl o 3,5 %. Stejný ukazatel očištěný o jednorázové položky dosáhl za prvních šest měsíců letošního roku 123,5 milionu Kč a meziročně vzrostl o 2,0 %. Za první pololetí společnost navíc dosáhla historické EBITDA marže ve výši 21,3 %.

„Dosažené výsledky hospodaření za první pololetí 2015 potvrzují naši dobrou pozici na vysoce konkurenčním trhu piva v České republice. Ukazuje se, že zaměření našich pivovarů na vaření poctivého piva řemeslným způsobem se vyplácí a konzumenti to oceňují. Daří se nám jak na provozní úrovni, kde mírně rosteme, tak i na úrovni čistého zisku pro akcionáře, který jsme výrazně vylepšili v rámci kapitalizace akcionářských půjček,“ řekl Zdeněk Radil, generální ředitel a předseda představenstva.

„Jsme velice pozitivní, co se týče budoucích výsledků za třetí čtvrtletí, kdy se díky rekordnímu teplému počasí podařilo maximalizovat naše prodeje. Měsíc červenec zaznamenal absolutní rekord v prodeji piva skupiny v celé její historii a meziroční nárůsty prodeje za letní měsíce (červen až srpen) přesáhly desetiprocentní hranici. Na odhad dopadu do konsolidovaných výsledků je zatím brzy, přesto věříme v dosažení vynikajícího výsledku za třetí kvartál,“ dodal Zdeněk Radil.

Provozní zisk (EBIT) za prvních šest měsíců roku 2015 dosáhl výše 40,0 milionu Kč a zvýšil se oproti prvním šesti měsícům loňského roku o 38,2 %, a to vlivem lepší provozní výkonnosti v oblasti řízení nákladů. Skupina realizovala v prvním pololetí 2015 čistý zisk ve výši 30,0 milionů Kč v porovnání se ztrátou 26 milionů Kč v prvním pololetí loňského roku, a to díky uskutečněné kapitalizaci akcionářských půjček v loňském roce, jež výrazně snížila dluhové zatížení skupiny.

Kontakt pro média:

Pivovary Lobkowicz Group, a. s.

Roman Pavlík

Tel.: +420 777 791 878

E-mail: pavlik@fleishman.com