



PHILIP MORRIS ČR

V Kutné Hoře dne 25. září 2018

TISKOVÁ ZPRÁVA

## Philip Morris ČR a.s. zveřejňuje finanční výsledky za první pololetí 2018

Společnost Philip Morris ČR a.s. dnes zveřejnila konsolidované tržby ve výši 6,4 miliardy Kč a čistý zisk 1,7 miliardy Kč za první pololetí roku 2018, což představuje nárůst o 11,2 %, respektive o 6,2 %, v porovnání se stejným obdobím roku 2017. Společnost rovněž oznamuje, že od uvedení elektronického zařízení *IQOS* na český trh v červenci 2017 zaregistrovala téměř 130 000 uživatelů. Na slovenském trhu, kde byl výrobek uveden v srpnu 2017, společnost zaregistrovala téměř 70 000 uživatelů.”

**Hlavní události za první pololetí, končící 30. června 2018 zahrnují:**

- Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH vzrostly o 11,2 % (respektive o 12,6 %, vyloučíme-li vliv měnového kurzu) na 6,4 miliardy Kč.
- Konsolidovaný čistý zisk vzrostl o 6,2 % na 1,7 miliardy Kč.
- Objem domácího odbytu se v České republice snížil o 5,4 %, zatímco na Slovensku se zvýšil o 4,5 %.

„Naše konsolidované tržby se zvýšily zejména v důsledku uvedení bezdýmných tabákových výrobků *HEETS*, včetně zařízení *IQOS*, na český a slovenský trh, a rovněž zvýšení prodejních cen cigaret v obou zemích, realizovaného společností Philip Morris ČR a.s., respektive Philip Morris Slovakia s.r.o.“ sdělil Árpád Könye, předseda představenstva a generální ředitel Philip Morris ČR a.s., pobočky Philip Morris International Inc., která zastřešuje podnikání na trhu v České republice a na Slovensku.

Celkový trh cigaret v Česku v prvním pololetí roku 2018 klesl o odhadovaných 2,5 %, ve srovnání se stejným obdobím roku 2017, a tržní podíl u cigaret společnosti Philip Morris ČR a.s. poklesl o 2,6 procentního bodu.

Celkový trh cigaret na Slovensku poklesl v prvním pololetí roku 2018 o 0,2% v porovnání se stejným obdobím roku 2017 a tržní podíl u cigaret společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl o 0,2 procentního bodu, což bylo způsobeno poklesem tržního podílu místních značek, který byl téměř eliminován nárůstem podílu značky *L&M*.

„Podle odhadů společností Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s. r. o. dosáhl ve druhém čtvrtletí roku 2018 tržní podíl tabákových náplní *HEETS*, měřený podle prodejů koncovým zákazníkům – dospělým uživatelům – ve vybraných městech Česka 3,5 %, a ve vybraných městech Slovenska 3,7 %,“ uvedl Árpád Könye.

**Celá Pololetní zpráva 2018 je publikována na webové stránce:**

<https://www.pmi.com/markets/czech-republic/cs/investor-relations/shareholder-information>

Představenstvo společnosti  
Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s.  
Sídlo: Kutná Hora  
Vítězná 1  
PSČ 284 03  
Česká republika

IČ: 14803534  
DIČ: CZ 14803534  
zapsaná v obchodním rejstříku  
vedeném Městským soudem  
v Praze, odd. B, vložka 627

kontaktní adresa:  
Karlovo náměstí 10  
120 00 Praha  
Tel.: (+420) 266 702 111  
[www.philipmorris.cz](http://www.philipmorris.cz)

**Philip Morris ČR a.s.**

Philip Morris ČR a.s. je společností v rámci skupiny Philip Morris International Inc. a je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků a rovněž distributorem s omezeným rizikem (tzv. limited risk distributor) bezdýmných tabákových výrobků *HEETS*, zařízení *IQOS* a s ním souvisejícího příslušenství v České republice. Philip Morris ČR a.s. je kótována na Burze cenných papírů Praha (BCPP). Společnost, která zde působí již od roku 1992, zaměstnává více než 1 000 lidí napříč Českou republikou. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. registrované ve Slovenské republice. Společnost více než 27 let přispívá na pomoc různým charitativním projektům, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životní podmínky v místních komunitách. Více informací lze nalézt na [www.philipmorris.cz](http://www.philipmorris.cz).

**Philip Morris International Inc. ("PMI")**

Jsme přední mezinárodní tabákovou společností zabývající se výrobou a prodejem cigaret a dalších výrobků obsahujících nikotin, na trzích mimo Spojené státy americké. Svou budoucnost stavíme na produktech bez kouře, které jsou mnohem lepší volbou, než pokračování v kouření cigaret. Prostřednictvím multidisciplinárních schopností při vývoji produktů, nejmodernějších zařízení a vědeckých důkazů se snažíme zajistit, aby naše výrobky bez kouře splňovaly preference dospělých spotřebitelů a přísné regulační požadavky. Naše vize spočívá v tom, že tyto výrobky nakonec nahradí klasické cigarety, a to ve prospěch dospělých kuřáků, společnosti, naší firmy a našich akcionářů. Další informace naleznete na stránkách [www.pmi.com](http://www.pmi.com) a [www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com).