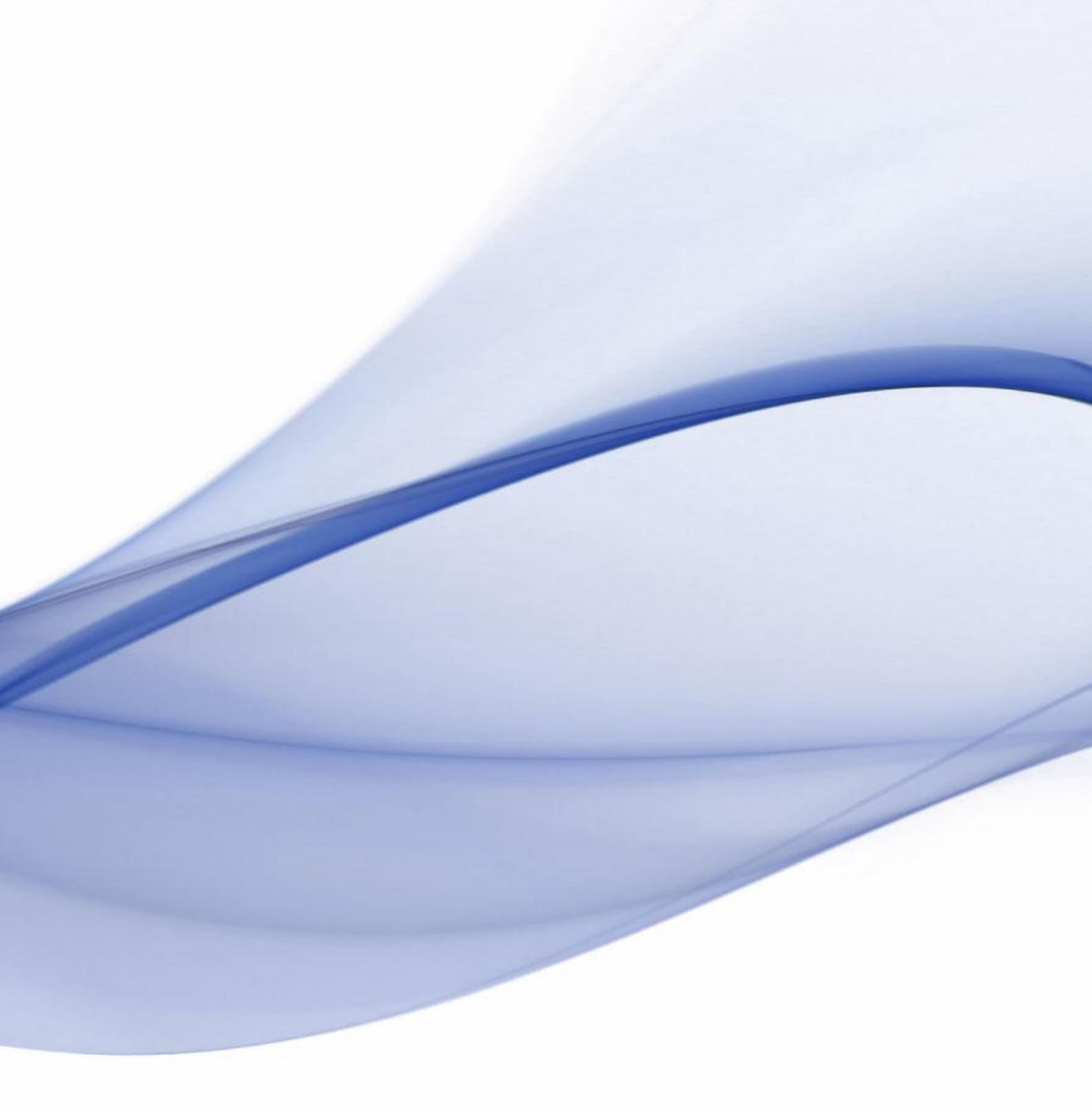




Předběžné výsledky za rok 2008 a za čtvrté čtvrtletí 2008

Zentiva N.V.

23. března 2009

ZeNTIVA

ZPRÁVA SPOLEČNOSTI ZENTIVA N.V. ZA ROK 2008

ZENTIVA DOSÁHLA SILNÝCH PROVOZNÍCH VÝSLEDKŮ ZA ROK 2008

Větší a lépe vyvážený rozsah podnikání generuje tržby a výkonnost, které splňují očekávání

EBIT vzrostl skoro o 50 % na 3,3 miliardy Kč¹

Tvorba volných peněžních toků se zvýšila o 45 % na 2,1 miliardy²

Výsledky Zentivy za rok 2008 jasně indikují, že Společnost splnila své dva hlavní cíle, tj. celkový růst a vyšší provozní ziskovost.

V roce 2008 vzrostly tržby Zentivy o 10,2% na 18 377,9 mil. Kč, k čemuž přispěla především akvizice turecké společnosti Eczacibasi-Zentiva, kterou jsme uskutečnili v roce 2007. Tržby v roce 2008 by na srovnatelné bázi vzrostly o 20,0 %, a to navzdory složitější ekonomické situaci zejména v druhé polovině roku.

Zentiva v roce 2008 zaznamenala vyšší tržby v Turecku, Rusku, na Ukrajině, v dalších zemích SNS a v Bulharsku.

V roce 2008 zvýšila Zentiva EBIT¹ o 49,9 % na 3 251,4 mil. Kč a volné peněžní toky² o 44,6 % na 2 117,6 mil. Kč zejména díky výraznému vylepšení všech provozních aspektů své činnosti, včetně integrace nedávno získaného tureckého podniku.

¹ Zisk před zdaněním a finančními náklady

² Volné peněžní toky před akvizicemi

I Hlavní finanční výsledky za rok 2008

- **Čisté tržby** činily 18 377,9 mil. Kč, což znamená meziroční nárůst o 10,2 %. Největší zásluhu na tom má růst našich tržeb v Turecku, v Rusku, na Ukrajině a v dalších státech SNS. Nebýt negativního vlivu silnější české koruny, vzrostly by čisté tržby o 20,0 %.
- **Hrubý zisk** činil 10 880,0 mil. Kč, meziroční nárůst je 11,1 %. Zásluhu na něm má především zvýšená výkonnost společnosti v kombinaci s vylepšeným produktovým portfoliem, které kompenzovaly nižší marže společnosti Eczacibasi-Zentiva.
- **Hrubá marže** činila 59,2 %, při vyloučení vlivu Eczacibasi-Zentiva by hrubá marže činila 64,4 %.
- **EBIT** dosáhl výše 3 251,4 mil. Kč, což znamená meziroční nárůst o 49,9 % hlavně díky vylepšené provozní výkonnosti zejména v komerční oblasti. Nárůst EBIT byl částečně kompenzován ztrátou 228,3 mil. Kč v důsledku snížení hodnoty dlouhodobého majetku. Při vyloučení vlivu snížení hodnoty dlouhodobého majetku by se EBIT meziročně zvýšil o 60,4 %.
- **Marže EBIT** činila 17,7 %, při vyloučení vlivu Eczacibasi-Zentiva by marže EBIT činila 18,9 %
- **Čistý zisk**¹ činil 948,0 mil. Kč, což znamená meziroční pokles o 32,9 %, a to zejména kvůli kurzovým ztrátám.
- **EBITDA**² dosáhla 4 803,6 mil. Kč, což znamená meziroční nárůst o 35,5 %.
- **Investiční výdaje** za rok 2008 činily 1 242,4 mil. Kč, tedy 6,8 % tržeb.
- **Volné peněžní toky před akvizicemi** za dvanáctiměsíční období dosáhly hodnoty 2 117,6 mil. Kč a jejich podíl na EBIT činil 65,1 %.
- **Čistý dluh** činil 11 519,5 mil. Kč, což znamená meziroční pokles o 20,9 %.
- **Poměr čistý dluh/EBITDA** dosáhl 2,4 násobku, v roce 2007 to byl 4,1 násobek.
- **Poměr čistého dluhu k vlastnímu kapitálu** činil 115,4% k 31. prosinci 2008.

Jiří Michal, předseda představenstva a generální ředitel, dnes komentoval hospodářské výsledky za celý rok 2008:

Naše výsledky za rok 2008 jasně ukazují sílu organizace Zentivy, která je nyní velmi dobře diverzifikována napříč trhy ve střední a východní Evropě. Podle očekávání jsme dosáhli značného zvýšení provozního zisku navzdory stále obtížnějšímu tržnímu prostředí. Za zlepšením provozních zisků stojí především růst tržeb a výrazný pokrok v celkové výkonnosti. Vylepšený provozní výkon rovněž přispěl k podstatně lepšímu hotovostnímu toku, který nám umožnil posílit naše finanční postavení.

Naše vynikající provozní výkonnost v roce 2008 je důkazem síly výrazně větší a vyváženější organizace Zentivy vytvořené v roce 2007. Tato rozšířená regionální platforma nám poskytuje přístup k podstatně většímu množství pacientů a umožňuje nám dosáhnout výhod z rozsahu. Během posledního roku jsme začali ze zvětšeného rozsahu výrazněji těžit v rámci usilovné snahy o vylepšení výkonnosti ve všech aspektech naší činnosti.

¹ Výsledek hospodaření připadající na akcionáře mateřské společnosti

² Zisk před zdaněním, finančními náklady, odpisy a amortizací a snížením hodnoty majetku

Hlavní výsledky

(v mil. Kč)	Čtvrté čtvrtletí			Rok		
	2008	2007	změna	2008	2007	změna
Hrubé tržby	6 417,3	6 850,4	(6,3%)	21 806,2	19 066,5	14,4%
Čisté tržby	5 281,0	5 543,0	(4,7%)	18 377,9	16 670,3	10,2%
Náklady na prodané zboží	(2 150,6)	(2 514,6)	(14,5%)	(7 497,9)	(6 877,1)	9,0%
Hrubý zisk	3 130,4	3 028,5	3,4%	10 880,0	9 793,3	11,1%
Prodejní náklady	(1 233,3)	(1 377,6)	(10,5%)	(4 577,4)	(4 694,5)	(2,5%)
Admin. a ostatní provoz. náklady	(583,7)	(502,5)	16,2%	(2 062,4)	(2 014,5)	2,4%
Snížení hodnoty majetku	(34,5)	(226,8)	(84,8%)	(228,3)	(226,8)	0,7%
Výzkum a vývoj	(194,9)	(212,1)	(8,1%)	(760,6)	(687,9)	10,6%
EBITDA ⁽¹⁾	1 436,4	1 252,2	14,7%	4 803,6	3 545,8	35,5%
EBIT ⁽²⁾	1 083,9	709,6	52,8%	3 251,4	2 169,6	49,9%
Zisk před zdaněním	125,5	471,4	(73,4%)	1 739,2	1 971,7	(11,8%)
Výsledek hospodaření	(158,6)	343,0	n.a	1 013,4	1 456,2	(30,4%)
připadající na:						
akcionáře mateřské spol.	(143,9)	349,7	n.a	948,0	1 412,4	(32,9%)
menšinové vlastníky	(14,7)	(6,7)	118,8%	65,4	43,8	49,2%
Základní zisk na akcii (Kč) ⁽³⁾				24,97	37,18	
Zředěný zisk na akcii (Kč) ⁽⁴⁾				24,93	37,03	
Zředěný zisk na akcii (USD) ⁽⁵⁾				1,46	1,82	
Hrubá marže	59,3%	54,6%		59,2%	58,7%	
Marže EBIT	20,5%	12,8%		17,7%	13,0%	
Marže čistého zisku ⁽⁶⁾	(2,7%)	6,3%		5,2%	8,5%	
Čistý dluh/Vlastní kapitál	115,4%	121,8%		115,4%	121,8%	
Investiční výdaje	395,9	249,3	58,8%	1 242,4	1 369,4	(9,3%)
Volné peněžní toky před akvizicemi	447,6	865,6	(48,2%)	2 117,6	1 464,5	44,6%

(1) Zisk před zdaněním, finančními náklady, odpisy a amortizací a snížením hodnoty majetku

(2) Zisk před zdaněním a finančními náklady

(3) Základní zisk na akcii je vypočten jako poměr výsledku hospodaření za účetní období připadajícího na akcionáře mateřské společnosti a váženého průměru počtu kmenových akcií v oběhu v průběhu daného období (upraveného o vyloučení vlastních akcií)

(4) Zředěný zisk na akcii je vypočten jako poměr výsledku hospodaření za účetní období připadajícího na akcionáře mateřské společnosti a váženého průměru počtu kmenových akcií v oběhu v průběhu daného období, který je upraven o vliv zředujících potenciálních akcií (upravený o vyloučení vlastních akcií)

(5) Pro přepočten byl použitý průměrný kurs za 12 měsíců 2007 a 2008, který činil 20,308 Kč/USD resp. 17,035 Kč/USD

(6) Hospodářský výsledek za účetní období připadající na akcionáře mateřské společnosti

II PŘEHLED TRŽEB¹

- Celkové čisté tržby za rok 2008 vzrostly o 10,2 % na 18 377,9 mil. Kč oproti 16 670,3 mil. Kč v roce 2007. Při konstantním směnném kurzu by se celkové tržby Zentivy v roce 2008 v porovnání s rokem 2007 zvýšily o 20,0 %, což je v souladu s naším očekáváním.
- Celkové čisté tržby za čtvrté čtvrtletí roku 2008 poklesly ve srovnání se stejným obdobím roku 2007 o 4,7 % na 5 281,0 mil. Kč, a to zejména v důsledku silné pozice české koruny. Při konstantním směnném kurzu by se čisté tržby za čtvrté čtvrtletí zvýšily o 3,8 %.
- Čisté tržby z prodeje léčivých přípravků za rok 2008 vzrostly o 7,9 % na 15 914,2 mil. Kč. Ve čtvrtém čtvrtletí se pak snížily o 1,5 % na 4 644,7 mil. Kč.
- V hlavní oblasti svého podnikání, prodeji léčivých přípravků, Zentiva zaznamenala v roce 2008 na svých hlavních trzích následující výsledky:
 - 11,7 % pokles čistých tržeb v České republice na 4 038,2 mil. Kč
 - 86,4 % nárůst čistých tržeb v Turecku na 3 187,2 mil. Kč
 - 5,3 % pokles čistých tržeb na Slovensku na 2 013,2 mil. Kč
 - 14,4 % nárůst čistých tržeb v Rusku na 1 556,8 mil. Kč
 - 7,1 % pokles čistých tržeb v Polsku na 1 917,3 mil. Kč
 - 1,7 % pokles čistých tržeb v Rumunsku na 1 681,1 mil. Kč
 - 26,8 % nárůst čistých tržeb na ostatních trzích na 1 520,3 mil. Kč
- Čisté tržby z prodeje účinných látek (API) zaznamenaly nárůst o 4,7 % na 300,0 mil. Kč, a to vlivem akvizice v Turecku.
- Ostatní čisté tržby, zejména ze smluvní výroby, za rok 2008 vzrostly o 31,9 % na 2 163,7 mil. Kč. Tento nárůst byl dán konsolidací naší činnosti v Turecku, jejíž významnou součástí je právě smluvní výroba.
- Rabaty se ve srovnání s předchozím rokem zvýšily téměř o 43,1 % na 3 428,3 mil. Kč, a to zejména vlivem konsolidace naší činnosti v Turecku za celý rok 2008 oproti posledním šesti měsícům roku 2007.

Přehled čistých tržeb

	Čtvrté čtvrtletí			Rok		
	2008	2007	změna	2008	2007	změna
Farmaceutika	4 644,7	4 716,0	(1,5%)	15 914,2	14 743,0	7,9%
Účinné látky (API)	91,0	88,8	2,5%	300,0	286,7	4,7%
Ostatní tržby ²	545,3	738,2	(26,1%)	2 163,7	1 640,6	31,9%
Čisté tržby	5 281,0	5 543,0	(4,7%)	18 377,9	16 670,3	10,2%

Tržby z prodeje léčivých přípravků

V roce 2008 Zentiva zaznamenala nárůst čistých tržeb z prodeje léčivých přípravků o 7,9 % na 15 914,2 mil. Kč. Ve čtvrtém čtvrtletí se čisté tržby z prodeje léčivých přípravků snížily o 1,5 % na 4 644,7 mil. Kč, a to částečně vlivem silné pozice české koruny.

Pokračující zaměření společnosti Zentiva na její portfolio moderních podporovaných léčivých přípravků vedlo ke zvýšení jejich podílu na celkových tržbách. Uvedené zlepšení produktového mixu dále přispělo ke zvýšení ziskovosti dosažené v oblasti prodeje léčivých přípravků.

¹ Tržby a počty zaměstnanců obchodní jednotky za 12 měsíců a čtvrté čtvrtletí 2007 byly revidovány tak, aby odpovídaly způsobu jejich prezentace použitému v roce 2008

² Smluvní výroba a ostatní tržby

15 nejvýznamnějších produktů Zentivy – hrubé tržby podle produktů (v mil. Kč)

Produkt	Léčivá látka	Terapeutická kategorie	Rok		
			2008	2007	změna
Lozap	losartan	kardiovaskulární	1 079,2	849,7	27,0%
Helicid	omeprazol	alimentární	1 031,1	972,2	6,1%
Torvacard	atorvastatin	kardiovaskulární	901,0	764,2	17,9%
Thiospa	thiocolchicosid	musculoskeletální	637,9	293,8	117,1%
Simvacard	simvastatin	kardiovaskulární	611,7	680,9	(10,2%)
Ibalgin	ibuprofen	protizánětlivá	502,7	432,2	16,3%
Vigrande	silfenadil citrat	urologická	372,2	146,0	154,9%
Algocalmin	metamizol	bolest	357,4	356,5	0,3%
Mycomax	fluconazol	antimykotikum	349,4	327,4	6,7%
Fokusin	tamsulosin	urologická	330,4	288,2	14,6%
Penester	finasterid	urologická	309,7	392,8	(21,2%)
Agen	amlodipin	kardiovaskulární	296,5	323,6	(8,4%)
Piogtan	pioglitazon	léčba diabetu	296,4	172,3	72,1%
Zoxon	doxazosin	urologická	291,1	328,2	(11,3%)
Pinosol	herbal	respirační	289,0	380,0	(24,0%)
Celkem			7 655,7	6 707,8	14,1%

Čisté tržby za farmaceutika podle oblastí

(v mil. Kč)	Čtvrté čtvrtletí			Rok		
	2008	2007	změna	2008	2007	změna
Farmaceutika	4 644,7	4,716,0	(1,5%)	15 914,2	14 743,0	7,9%
Česká republika	1 105,8	1,281,8	(13,7%)	4 038,2	4 571,9	(11,7%)
Turecko	888,7	1,085,1	(18,1%)	3 187,2	1 710,0	86,4%
Slovensko	554,2	542,9	2,1%	2 013,2	2 126,6	(5,3%)
Rusko	559,5	477,2	17,2%	1 556,8	1 360,8	14,4%
Polsko	491,8	638,2	(22,9%)	1 917,3	2 064,3	(7,1%)
Rumunsko	546,3	314,0	74,0%	1 681,1	1 710,0	(1,7%)
Ostatní trhy	498,5	376,7	32,3%	1 520,3	1 199,5	26,8%
Ukrajina	206,5	176,4	17,0%	495,8	428,8	15,6%
Ostatní země SNS	54,7	45,1	21,2%	210,6	158,8	32,6%
Baltské státy	74,0	57,3	29,2%	266,6	245,3	8,7%
Bulharsko	81,3	28,4	186,7%	255,2	115,6	120,8%
Maďarsko	58,7	55,6	5,6%	231,3	214,5	7,8%
Ostatní	23,3	13,9	67,3%	60,8	36,4	66,9%

Česká republika

Čisté tržby Zentivy na českém trhu během roku 2008 poklesly o 11,7 % na 4 038,2 mil. Kč vlivem řady regulačních změn, které vstoupily v platnost na počátku tohoto roku. Ve čtvrtém čtvrtletí zaznamenaly čisté tržby v České republice v meziročním porovnání pokles o 13,7 % na 1 105,8 mil. Kč.

Nejvýznamnějšími značkovými produkty na předpis na českém trhu v roce 2008 byly antiulcerózum Helicid (omeprazol), přípravky k léčbě kardiovaskulárních onemocnění Torvacard (atorvastatin), Lozap (losartan) a Agen (amlodipin) a antidepresivum Citalec (citalopram). Nárůstu tržeb bylo dosaženo u řady volně prodejných léků Zentivy včetně analgetik Ibalgin (ibuprofen) a Paralen (paracetamol).

Na konci roku 2008 měl obchodní tým v České republice 177 členů oproti 211 zaměstnancům v předchozím roce.

V roce 2008 Zentiva uvedla na trh nový produkt, Ultracod (paracetamol/kodein) pro léčbu bolesti. V uvedeném období Zentiva obdržela 6 nových registrací.

Turecko

V roce 2008 se aktivity Společnosti v oblasti prodeje léčivých přípravků v Turecku podílely na čistých tržbách 3 187,2 mil. Kč, což oproti roku 2007 představuje nárůst o 86,4 %. Tento významný nárůst odráží skutečnost, že Zentiva začala konsolidovat výsledky své společnosti v Turecku až v červenci 2007.

Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 činily čisté tržby z prodeje léčivých přípravků v Turecku 888,7 mil. Kč, což oproti stejnému období v předchozím roce představuje pokles 18,1 %. Z pohledu místní měny se však tržby za čtvrté čtvrtletí zvýšily o 4,5 %, což je dáno negativním vlivem fluktuace směnného kurzu české koruny vůči turecké liře na naše vykazované tržby v Turecku.

Nejvýznamnějšími produkty z hlediska tržeb v Turecku byly v roce 2008 Thiospa (thiocolchicosid) pro relaxaci svalů, Vigrande (sildenafil citrát) pro léčbu poruch erekce a přípravek k léčbě diabetu Piogtan (pioglitazon).

Ke konci prosince roku 2008 se počet členů tureckého obchodního týmu oproti konci roku 2007 snížil z 586 na 541.

Během roku 2008 bylo na trh uvedeno pět nových přípravků, a to urologický přípravek Tamprost (tamsulosin), přípravek na léčbu respiračních onemocnění Monax (montelukast) a přípravky pro léčbu centrálního nervového systému Memorix (memantin), Zophix (olanzapin) a Divare (donepezil). V uvedeném období Zentiva v Turecku obdržela 15 nových registrací.

Slovensko

Na Slovensku se v roce 2008 čisté tržby snížily o 5,3 % na 2 013,2 mil. Kč. Ve čtvrtém čtvrtletí se čisté tržby z prodeje léčivých přípravků zvýšily o 2,1 % na 554,2 mil. Kč.

Z hlediska místní měny slovenské tržby z prodeje léčivých přípravků v roce 2008 poklesly o 2,8 % a ve čtvrtém čtvrtletí poklesly o 2,2 %.

Moderními značkovými léky na předpis, které na Slovensku přispěly k tržbám Společnosti největší měrou, byly hypolipidikum Torvacard (atorvastatin), antiulcerózum Helicid (omeprazol) a kardiovaskulární lék Agen (amlodipin), z nichž všechny v současné době patří na slovenském trhu k hlavním produktům Zentivy. Významný podíl na tržbách měly rovněž antihistaminikum Zodac (cetirizin), analgetikum Tralgit (tramadol) a antihypertenzivum Lozap (losartan).

K celkovým tržbám za rok 2008 významnou měrou přispěly také volně prodejné přípravky Ibalgin (ibuprofen), Paralen (paracetamol) a Anopyrin (kyselina acetylsalicylová).

Počet členů slovenského obchodního týmu ke konci roku 2008 se oproti předcházejícímu roku snížil ze 117 na 114.

V roce 2008 Zentiva uvedla na slovenský trh tři nové produkty, a to Risendros (risendronát) k léčbě postmenopauzální osteoporózy, Lindaxa (sibutramin) a přípravek k léčbě centrální nervové soustavy Argofan (venlafaxin). V uvedeném období Zentiva obdržela 12 nových registrací.

Rusko

V Rusku celkové čisté tržby z prodeje léčivých přípravků v roce 2008 vzrostly o 14,4 % z 1 360,8 mil. Kč v roce 2007 na 1 556,8 mil. Kč. Z hlediska místní měny čisté tržby Zentivy z prodeje léčivých přípravků v daném období vzrostly o 31,6 %.

Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 vzrostly tržby Zentivy v Rusku o 17,2 % na 559,5 mil. Kč, nicméně z pohledu místní měny se čisté tržby Zentivy z prodeje léčivých přípravků v Rusku zvýšily o 27,6 %.

Výsledky Zentivy na maloobchodním trhu ji řadí mezi vedoucí společnosti co do objemu i hodnoty prodeje v řadě terapeutických oblastí moderní léčby, jakými jsou např. léčba benigní hyperplazie prostaty, "sartany", hypolipidemie, antihypertenziva a antimykotika.¹

Strategie organického růstu společnosti Zentiva na ruském trhu se i nadále těšila značnému úspěchu díky jejímu modernímu produktovému portfoliu. K tržbám Společnosti v roce 2008 přispěly největší měrou antihypertenziva Lozap (losartan) a Coronal (bisoprolol), hypolipidikum Torvacard (atorvastatin) a urologické léky Zoxon (doxazosin) a Fokusin (tamsulosin). Díky těmto lékům Zentiva zaujímá v příslušných terapeutických oblastech jedno z předních míst¹.

V segmentu volně prodejných přípravků ke zvýšeným tržbám významně přispěly nosní kapky Pinosol a antimykotikum Mycomax (fluconazol) a Vitamin E.

Ruský obchodní tým Zentivy měl ke konci roku 2008 celkem 341 členů oproti 296 členům ve stejném období loňského roku.

V roce 2008 Společnost uvedla na trh jeden nový produkt – antikoncepční přípravek Chloe. V tomto období Zentiva rovněž obdržela 6 nových registrací.

Polsko

V Polsku Zentiva zaznamenala v roce 2008 pokles tržeb, a to i přes vyšší objem prodeje. Pokles byl dán nižšími cenami v důsledku řady změn v kategorizaci produktů, k nimž došlo v roce 2007 a 2008, a dále vlivem nepříznivého pohybu měn. Čisté tržby v roce 2008 poklesly oproti stejnému období roku 2007 o 7,1 % na 1 917,3 mil. Kč. Z pohledu místní měny tržby v meziročním srovnání poklesly o 4,1 %.

Ve čtvrtém čtvrtletí čisté tržby z prodeje léčivých přípravků poklesly o 22,9 % na 491,8 mil. Kč a z pohledu místní měny pak o 16,9 %, a to následkem zpomalení dodávek na trh, ke kterému došlo v tomto čtvrtletí.

V Polsku Společnost i nadále zaujímá co do objemu i hodnoty prodeje jedno z předních míst v řadě terapeutických oblastí, jakými jsou léčba benigní hyperplazie prostaty, hypolipidemie, léky na žaludeční vředy a antihypertenziva.²

V roce 2008 k tržbám nejvíce přispěly přípravek na léčbu žaludečních vředů Helicid (omeprazol), hypolipidika Torvacard (atorvastatin) a Simvacard (simvastatin), antihypertenzivum Lozap (losartan), urologický lék Penester (finasterid).

Ke konci roku 2008 se počet členů obchodního týmu Zentivy snížil na 390 oproti 467 ke konci roku 2007.

V roce 2008 Zentiva v Polsku uvedla na trh pět nových produktů, a to Endiex (nifuroxazidem) na léčbu průjmových stavů, Risendros (risendronát) k léčbě postmenopauzální osteoporózy, Lozap H (losartan s diuretikem) a Coronal (bisoprolol) na léčbu hypertenze a urologický lék Uroflow (tolterodin). V uvedeném období Zentiva obdržela 13 nových registrací.

Rumunsko

Čisté tržby Zentivy zaznamenaly v roce 2008 pokles o 1,7 % na 1 681,1 mil. Kč. Ve druhé polovině roku však čisté tržby z prodeje léčivých přípravků vzrostly o 70,1 % na 883,2 mil. Kč. Tento lepší

¹ Zdroj: RMBC (maloobchodní trh), prosinec 2008, údaje za posledních dvanáct měsíců

² Zdroj: IMS (maloobchodní trh), prosinec 2008, údaje za posledních dvanáct měsíců

výsledek za druhou polovinu roku byl dosažen i přes silnou pozici české koruny vůči RON. Ve čtvrtém čtvrtletí čisté tržby z prodeje léčivých přípravků v Rumunsku vzrostly o 74,0 % na 546,3 mil. Kč.

Z pohledu místní měny se čisté tržby z prodeje léčivých přípravků Zentivy v roce 2008 zvýšily o 20,1 % a ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 pak o 91,8 %.

Z lokálně zavedených značkových léků, které jsou většinou volně prodejnými přípravky, přispěly k tržbám v Rumunsku nejvíce Algocalmin (metamizol), analgetikum Antinevralgic P (paracetamol, kodein a kyselina acetylsalicylová) a přípravek na léčbu centrálního nervového systému Extraveral (fenobarbital, valerian). K tržbám za rok 2008 významně přispělo i hypolipidemikum Simvacard (simvastatin) a analgetikum Modafen (ibuprofen).

Na konci roku 2008 se počet členů rumunského obchodního týmu snížil o 14 % na 167 oproti 195 ke konci roku 2007.

V roce 2008 byly na trh uvedeny dva nové přípravky, Risendros (risendronát) k léčbě postmenopauzální osteoporózy a kardiovaskulární lék Agen (amlodipin). V roce 2008 Zentiva v Rumunsku obdržela 14 nových registrací.

Další trhy

Kromě svých šesti hlavních trhů rozvíjí Zentiva rychle svoji činnost i v celé řadě dalších významných zemí střední a východní Evropy. Celkové čisté tržby z těchto trhů vzrostly v roce 2008 o 26,8 % na 1 520,3 mil. Kč a jejich souhrnný podíl na celkových čistých tržbách Zentivy z prodeje léčivých přípravků v současnosti činí 9,6 %.

Ve čtvrtém čtvrtletí tržby na těchto trzích vzrostly meziročně o 32,3 % na 498,5 mil. Kč.

V průběhu roku 2008 bylo dosaženo růstu čistých tržeb na Ukrajině o 15,6 % na 495,8 mil. Kč, v Bulharsku o 120,8 % na 255,2 mil. Kč a na ostatních trzích SNS o 32,6 % na 210,6 mil. Kč. V Maďarsku se čisté tržby v roce 2008 zvýšily o 7,8 % na 231,3 mil. Kč.

III VÝZKUM A VÝVOJ

Úvod

Strategie mezinárodního růstu Zentivy je závislá na stálém přílivu nových, dostupných značkových produktů z vlastního vývoje. To znamená, že vývoj nových přípravků je klíčovým faktorem jejího úspěchu. V posledních letech investuje Zentiva do své výzkumné a vývojové základny k zajištění nových značkových přípravků potřebných k podpoře své podstatně rozšířené geografické působnosti. Vzhledem k zaměření Zentivy na primární péči se vývoj soustřeďuje na terapeutické oblasti, kterým se věnují zejména lékaři poskytující primární péči.

Registrace

Na svých šesti hlavních trzích (Česká republika, Turecko, Rumunsko, Polsko, Slovensko a Rusko) obdržela Zentiva v roce 2008 celkem 66 nových registrací včetně 23 registrací získaných pomocí procedury vzájemného uznávání (MRP – Mutual Recognition Procedure) a 8 registrací získaných prostřednictvím decentralizované procedury (DCP - Decentralized Procedure). Jednalo se o registrace nových produktů a rozšíření stávajících výrobních řad. Na všech trzích, kde působí, získala Společnost v roce 2008 celkem 174 nových registrací (z toho 40 prostřednictvím MRP a 12 prostřednictvím DCP).

V roce 2008 podala Společnost na svých šesti hlavních trzích celkem 110 žádostí o registraci, z toho 7 prostřednictvím MRP a 82 prostřednictvím DCP. Na všech trzích, kde působí, podala Zentiva v průběhu roku 2008 celkem 253 žádostí o registraci, z toho 13 s využitím MRP a 174 s využitím DCP.

Ke dni 31. prosince 2008 měla Společnost na svých šesti hlavních trzích v řízení celkem 167 žádostí o registraci léčivých přípravků. Jednalo se o registrace nových produktů, registrace stávajících produktů v nových teritoriích a rozšíření stávajících výrobních řad. Z těchto žádostí bylo 5 podáno s využitím MRP a 98 s využitím DCP. Na všech trzích, kde působí, měla Zentiva na konci roku 2008 v řízení 327 žádostí o registraci, z toho 9 s využitím MRP a 202 s využitím DCP.

IV KOMENTÁŘ VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Tržby

Čisté tržby Zentivy se v roce 2008 zvýšily o 10,2 % na 18 377,9 mil. Kč z 16 670,3 mil. Kč v roce 2007. Bez zohlednění negativního vlivu posilování české koruny by se tržby v roce 2008 zvýšily 20,0 %.

Hlavním důvodem nárůstu tržeb byla konsolidace naší akvizice v Turecku. Vyšších čistých tržeb bylo dosaženo rovněž v Rusku a na řadě dalších nových trhů, na něž se Společnost zaměřuje. Mezi ně patří Ukrajina, ostatní státy SNS a Bulharsko. Tržby v České republice, na Slovensku, v Polsku a Rumunsku zaznamenaly pokles.

Ve čtvrtém čtvrtletí čisté tržby Zentivy poklesly vlivem negativního dopadu silnější pozice české koruny o 4,7 % na 5 281,0 mil. Kč. Při konstantním směnném kurzu by tržby za čtvrté čtvrtletí vzrostly o 3,8 %.

Čisté tržby z hlavní oblasti našeho podnikání, prodeje léčivých přípravků, se v roce 2008 zvýšily o 7,9 % na 15 914,2 mil. Kč. Tržby z ostatních činností, k nimž patří prodej účinných látek (API), smluvní výroba a ostatní tržby, se zvýšily o 27,8 % na 2 463,7 mil. Kč, a to díky čistým tržbám Eczacibasi-Zentiva z prodeje účinných látek, ze smluvní výroby a ze služeb.

Hrubý zisk

Hrubý zisk Zentivy se v roce 2008 zvýšil o 11,1 % na 10 880,0 mil. Kč. Hrubá marže se zvýšila na 59,2 % z 58,7 % v roce 2007. K uvedenému zvýšení došlo díky opatřením přijatým za účelem zlepšení efektivity našeho dodavatelského řetězce, díky nimž byl vykompenzován dopad konsolidace Eczacibasi-Zentiva, jejíž hrubé marže jsou nižší, na výsledky za celý rok 2008 oproti roku 2007, kdy měla její konsolidace dopad pouze za výsledky za posledních šest měsíců roku 2007. V roce 2008 se nám však při zvyšování marží v Turecku podařilo dosáhnout významného pokroku, a to zejména díky zlepšení produktového mixu, které vedlo ke snižování rabatů, a rovněž díky rostoucí efektivitě naší obchodní organizace v Turecku.

Ve čtvrtém čtvrtletí hrubý zisk vzrostl o 3,4 % na 3 130,4 mil. Kč, a to i přes pokles našich tržeb. Uvedený nárůst byl dán zvýšením hrubé marže z 54,6 % na 59,3 %, což dokládá, že naše orientace na zvyšování efektivity i nadále přináší pozitivní výsledky.

Provozní náklady

Prodej a marketing

Prodejní a marketingové náklady Společnosti se v roce 2008 snížily o 2,5 % na 4 577,4 mil. Kč, a to zejména díky našemu úsilí zaměřenému na kontrolu těchto nákladů prostřednictvím řady iniciativ uplatňovaných od druhého pololetí roku 2007. Úspěšnost těchto opatření je patrná ze skutečnosti, že v průběhu roku 2008 prodejní a marketingové náklady činily 24,9 % čistých tržeb oproti 28,2 % v roce 2007.

Snížení nákladů bylo dosaženo i navzdory konsolidaci Eczacibasi-Zentiva, našich větších obchodních jednotek na rostoucích trzích, jakými jsou Rusko a Ukrajina, a zahájení obchodních aktivit v Maďarsku v březnu 2007, a to zejména díky snížení prodejních a marketingových nákladů na našich ostatních hlavních trzích. Na konci roku 2008 měl obchodní tým 2 150 členů, což oproti stavu ke konci roku 2007, kdy počet pracovníků¹ vykonávajících obchodní činnost činil 2 302, představuje pokles o 6,6 %. V posledním čtvrtletí roku 2007 Zentiva zahájila kroky vedoucí k integraci své akvizice v Turecku a k adaptaci na měnící se obchodní prostředí na řadě našich trhů.

Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 se prodejní a marketingové náklady Zentivy snížily o 10,5 % na 1 233,3 mil. Kč, což představuje 23,4 % čistých tržeb za dané období.

¹ Počty zaměstnanců obchodní jednotky za 12M/4Q 2007 byly revidovány tak, aby odpovídaly způsobu jejich prezentace použitému v roce 2008

Výzkum a vývoj

Náklady Zentivy na výzkum a vývoj se v roce 2008 zvýšily o 10,6 % na 760,6 mil. Kč, což představuje 4,1 % čistých tržeb a odpovídá podílu na čistých tržbách ve stejném období roku 2007. Růst nákladů je dán konsolidací naší výzkumné a vývojové činnosti v Turecku a vyšším počtem registrací.

Ve čtvrtém čtvrtletí činily celkové náklady na výzkum a vývoj 194,9 mil. Kč, což představuje pokles o 8,1 % v důsledku našich opatření na zvýšení efektivity veškerých našich výzkumných činností.

Administrativní a ostatní provozní náklady

V roce 2008 se administrativní a ostatní provozní náklady Společnosti ve srovnání s rokem 2007 zvýšily o 2,4 % na 2 062,4 mil. Kč, navzdory konsolidaci Eczacibasi-Zentiva (celý rok 2008 oproti pouze druhému pololetí v roce 2007). Tyto náklady představují 11,2 % čistých tržeb oproti 12,1 % v roce 2007. Tento pokles byl dán vyššími administrativními a ostatními provozními náklady ve srovnatelném období loňského roku z důvodu změny stavu opravných položek k pohledávkám za rumunskými odběrateli ve výši 136,4 mil. Kč. V roce 2008 byly administrativní náklady pozitivně ovlivněny částkou 39,3 mil. Kč, která představuje čistý dopad rozpouštění opravných položek k pohledávkám a odpisu nedobytných pohledávek.

Ve čtvrtém čtvrtletí vzrostly administrativní a ostatní provozní náklady Společnosti o 16,2 % na 583,7 mil. Kč zejména vlivem rozpouštění opravných položek k pohledávkám ve výši 98,7 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí loňského roku díky zlepšení inkasa pohledávek v Rumunsku.

Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

V roce 2008 Zentiva vykázala snížení hodnoty dlouhodobého majetku v rozsahu 228,3 mil. Kč, což představuje zvýšení o 0,7 % oproti 226,8 mil. Kč v roce 2007.

V roce 2008 došlo ke snížení hodnoty dlouhodobého majetku v souvislosti s akvizicemi v Turecku (176,8 mil. Kč) a v Rumunsku (58,2 mil. Kč). V obou zemích ke snížení došlo zejména ve druhém čtvrtletí roku 2008 a týkalo se vybraného nehmotného majetku (produktů, projektů) v souladu se strategickým cílem zaměřit se na efektivnější značkové produkty a molekuly.

Tento údaj nezahrnuje snížení hodnoty goodwillu a očekává se, že rozhodnutí vedoucí k výše zmíněnému snížení hodnoty přispějí v budoucnu k dosažení vyšší ziskovosti Zentivy.

V Turecku souvisí snížení hodnoty majetku zejména s ukončením vybraných vývojových projektů z obchodních důvodů. Zbývající část lze připsat snížení hodnoty některých značek, u nichž se do budoucna očekávají nižší tržby, než se předpokládalo v době, kdy bylo provedeno původní ocenění. Je tomu tak proto, že uvedené značkové léky byly záměrně nahrazeny novějšími molekulami z téže terapeutické oblasti, ať již z portfolia Zentivy nebo z vlastního portfolia Eczacibasi-Zentiva, anebo z důvodů našeho rozhodnutí snížit u některých produktů v zájmu efektivity rabat. Nižší odhady budoucí ziskovosti, které vedly ke snížení hodnoty nehmotného majetku v Turecku, jsou více než kompenzovány vyššími tržbami z prodeje značkových produktů s vyšší ziskovostí. Obdobné důvody vedly ke snížení hodnoty značkových produktů v Rumunsku, kde dochází k jejich nahrazení novými produkty s vyšší marží.

Zisk před zdaněním a finanční náklady (EBIT)

Zisk Společnosti před zdaněním a finančními náklady se ve srovnání s rokem 2007 zvýšil o 49,9 % na 3 251,4 mil. Kč. Při zohlednění vlivu snížení hodnoty dlouhodobého majetku se marže EBIT v roce 2008 zvýšila z 13,0 % na 17,7 %. Při vyloučení vlivu snížení hodnoty dlouhodobého majetku by se EBIT v roce 2008 zvýšil o 60,4 % na 3 479,7 mil. Kč, což představuje marži ve výši 18,9 %.

Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 se EBIT zvýšil o 52,8 % na 1 083,9 mil. Kč, a to díky příznivému vlivu zvyšování efektivity dosaženým Společností za posledních osmnáct měsíců.

Čisté úrokové náklady a ostatní finanční výsledky

V roce 2008 dosáhly čisté úrokové náklady Zentivy výše 820,0 mil. Kč ve srovnání s 488,1 mil. Kč v roce 2007. Toto značné zvýšení je dáno dluhovým financováním, které Zentiva použila k financování své akvizice v Turecku v červenci 2007.

Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 se čisté úrokové náklady snížily o 16,8 % na 185,2 mil. Kč díky snížení hodnoty čistého zadlužení Společnosti v důsledku silných peněžních toků z provozní činnosti.

V roce 2008 Zentiva vykázala ostatní čisté finanční náklady ve výši 692,2 mil. Kč oproti ostatním čistým finančním výnosům ve výši 290,1 mil. Kč v roce 2007. V roce 2008 byly finanční náklady způsobeny z větší části kurzovými ztrátami ve výši 535,7 mil. Kč a dále ostatními čistými ztrátami ve výši 156,5 mil. Kč, které vznikly zejména v důsledku vypořádání některých finančních instrumentů ve druhé polovině roku 2008.

Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 Zentiva vykázala ostatní finanční ztráty ve výši 773,2 mil. Kč vlivem kurzových ztrát ve výši 703,9 mil. Kč.

Zisk před zdaněním

Zisk Společnosti před zdaněním ve výši 1 739,2 mil. Kč byl v roce 2008 o 11,8 % nižší než v roce 2007 vzhledem k tomu, že výrazně lepší provozní výsledky byly více než kompenzovány výše zmíněnými finančními náklady.

Ve čtvrtém čtvrtletí činil zisk před zdaněním 125,5 mil. Kč, což představuje 73,4 % snížení oproti odpovídajícímu období roku 2007, a to i přes zvýšení marže EBIT o 52,8 % v důsledku výše zmíněných finančních nákladů.

Daň z příjmů

Daňové náklady Společnosti se v roce 2008 zvýšily o 40,8 % na 725,8 mil. Kč z 515,5 mil. Kč v roce 2007. Efektivní daňová sazba činila 41,7 % oproti 26,1 % v roce 2007. Ke zvýšení efektivní daňové sazby došlo z titulu ztráty na úrovni mateřské společnosti skupiny (Zentiva N.V.) ve druhém pololetí roku 2008 v důsledku záporného finančního výsledku. Ztrátu nelze zohlednit v odložené daňové pohledávce a díky tomu se významně zvýšila efektivní daňová sazba celé skupiny Zentiva. Zatímco v prvním pololetí 2008 kurzové zisky vyrovnávaly úroveň ostatních finančních nákladů (představované především úrokovými náklady), ve druhém pololetí 2008 se situace otočila a kurzové ztráty se kumulovaly s ostatními finančními náklady. Tento fakt vyústil v situaci, kdy efektivní daňová sazba Zentivy byla v prvním pololetí 2008 výrazně nižší a ve druhém pololetí roku 2008 se výrazně zvýšila.

Ve čtvrtém čtvrtletí dosáhly daňové náklady Zentivy výše 284,1 mil. Kč a její efektivní daňová sazba činila 226,4 % oproti 27,2 % ve stejném období v roce 2007, a to vlivem výše zmíněné situace na úrovni mateřské firmy, společnosti Zentiva N.V., kterou nelze zohlednit v odložené daňové pohledávce.

Čistý výsledek hospodaření připadající na akcionáře mateřské společnosti (Čistý zisk)

Čistý zisk Společnosti se v roce 2008 snížil o 32,9 % na 948,0 mil. Kč. Marže čistého zisku zaznamenala pokles na 5,2 % z 8,5 % v roce 2007.

Ve čtvrtém čtvrtletí zaznamenala Zentiva čistou ztrátu ve výši 143,9 mil. Kč ve srovnání s čistým ziskem ve výši 349,7 mil. Kč v odpovídajícím období roku 2007. Čistá marže ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 činila (2,7 %).

Rozvaha

Čistý dluh Zentivy ke konci prosince 2008 poklesl meziročně o 20,9 % na 11 519,5 mil. Kč z 14 570,3 mil. Kč. Poměr čistého dluhu k vlastnímu kapitálu dosáhl ke konci prosince 2008 hodnoty 115,4 % oproti 121,8 % ke konci roku 2007. V průběhu roku 2008 Společnost i nadále pokračovala ve zlepšování hodnoty čistého dluhu díky zvýšení peněžních toků z provozní činnosti a také díky

dohodnuté konečné úpravě kupní ceny za akvizici Eczacibasi Generic Pharmaceuticals v Turecku ve výši 58 mil. EUR.

Ve třetím čtvrtletí 2008 vyplatila Společnost dividendu ve výši 239 mil. Kč (po odečtení srážkové daně).

Peněžní toky

V roce 2008 pokračoval v oblasti volných peněžních toků Zentivy před akvizicemi trend výrazného zlepšování započatý ve druhé polovině roku 2007. Volné peněžní toky před akvizicemi se v roce 2008 zvýšily o 44,6 % na 2 117,6 mil. Kč, což představuje ukazatel volné peněžní toky/EBIT (zisk před zdaněním a finančními náklady) ve výši 65,1 %, ve srovnání s 67,5 % v roce 2007, kdy volné peněžní toky činily 1 464,5 mil. Kč.

Investiční výdaje

V roce 2008 se investiční výdaje Společnosti snížily o 9,3 % na 1 242,4 mil. Kč a představují 6,8 % čistých tržeb ve srovnání s 8,2 % v roce 2007. Největšími investicemi v roce 2008 byly rekonstrukce zařízení na balení tablet a rozšíření výroby Helicidu. Pokles podílu investičních výdajů na čistých tržbách odráží snahu racionalizovat celkové výdaje.

V NABÍDKY PŘEVZETÍ

- Od počátku května se Zentiva stala cílem nevyžádaných nabídek ze strany svých dvou největších akcionářů, PPF a Sanofi-Aventis.
- Dne 17. června 2008 učinila společnost PPF prostřednictvím své 100% dceřiné společnosti Anthiarose Limited dobrovolnou nabídku převzetí za účelem nabytí akcií Zentivy za cenu ve výši 950 Kč za akcii.
- Dne 11. července 2008 učinila Sanofi-Aventis Europe konkurenční nabídku převzetí za účelem nabytí akcií Zentivy za cenu ve výši 1 050 Kč za akcii.
- Představenstvo uvítalo zájem o Společnost a bylo připraveno přezkoumat každou příležitost, která bude v nejlepším zájmu Zentivy, jejích akcionářů a dalších osob zainteresovaných na Společnosti.
- Uplatňující tento princip představenstvo Zentivy pečlivě vyhodnotilo obě tyto nabídky a dne 20. června 2008 vydalo své stanovisko k nabídce PPF a dne 18. července 2008 stanovisko k nabídce Sanofi-Aventis. Jedním z hlavních důvodů pro odmítnutí obou nabídek bylo to, že nabídky neodpovídaly skutečné hodnotě Zentivy. Proto bylo názorem představenstva, že nabídky nejsou v nejlepším zájmu akcionářů ani ostatních osob zainteresovaných na Společnosti.
- Dne 30. července 2008 PPF oficiálně odvolala svoji nabídku.
- Nabídka společnosti Sanofi-Aventis byla prodloužena do 28. listopadu 2008, nedojde-li k jejímu dalšímu prodloužení.
- Dne 22. září 2008 Sanofi-Aventis oznámila svůj záměr zvýšit nabídku společnosti Zentiva na 1 150 Kč za jednu akcii a oficiálně pak svou zvýšenou nabídku uveřejnila dne 1. října 2008.
- Dne 1. října představenstvo společnosti Zentiva doporučilo akcionářům, aby zvýšenou nabídku Sanofi-Aventis přijali a své akcie v jejím rámci prodali. Uvedené doporučení představenstvo vydalo po té, co řádně a důkladně zvážilo strategické, finanční a sociální aspekty a dopady zvýšené nabídky a přezkoumalo ostatní alternativy Společnosti. Na základě uvedeného posouzení, právního a finančního poradenství a následně po zohlednění identity, jistoty financování a výsledků společnosti Sanofi-Aventis Europe, určitosti uzavření transakce, podmíněnosti a povahy úplaty a budoucích plánů Sanofi-Aventis Europe ohledně Společnosti a její strategie, vedení, zaměstnanců a dalších zainteresovaných osob, představenstvo dospělo jednomyslně k závěru, že zvýšená nabídka je v nejlepším zájmu Společnosti, akcionářů a všech dalších osob majetkově zainteresovaných na Společnosti.
- Dne 26. listopadu 2008, prodloužila společnost Sanofi-Aventis platnost své nabídky do 20. února 2009.
- Dne 4. února 2009 Evropská komise povolila převzetí Zentivy společností Sanofi-Aventis Europe.
- Dne 25. února 2009 oznámila společnost Sanofi-Aventis úspěšné převzetí Zentivy.
- Dne 11. března 2009 rozhodlo představenstvo Zentivy o zahájení kroků směřujících k ukončení obchodování na pražské burze.
- Dne 12. března 2009 oznámila společnost Sanofi-Aventis, že se stala vlastníkem přibližně 96,8 % podílu na základním kapitálu společnosti Zentiva N.V. a její podíl v Zentivě splňuje zákonnou hranici 95 % pro zahájení procesu vytěsnění zbývajících akcionářů v souladu s příslušnými ustanoveními holandského práva. Sanofi-Aventis oznámila, že má v úmyslu zahájit tento proces v nejbližší budoucnosti.

VI DIVIDENDA

Společnost vyplatila v letech 2005, 2006, 2007 a 2008 dividendy ve výši 8,00 Kč, 9,50 Kč, 11,50 Kč a 7,40 Kč na jednu akcii, což představuje 19 % - 20 % výsledku hospodaření za účetní období, připadajícího na akcionáře mateřské společnosti.

VII DŮLEŽITÁ OZNÁMENÍ V PRŮBĚHU ROKU 2008 A NA ZAČÁTKU ROKU 2009

Datum	Oznámení ¹
28. leden 2008	Oznámení o změně akcionářské struktury (J&T Financial Services Limited)
30. leden 2008	Oznámení o změně akcionářské struktury (Generali PPF Holding B.V.)
14. únor 2008	Oznámení o tržbách za rok 2007
6. březen 2008	Akvizice v Turecku – dohoda o konečné úpravě kupní ceny
10. březen 2008	Předběžné výsledky za rok 2007
24. duben 2008	Oznámení o tržbách za první čtvrtletí 2008
30. duben 2008	Auditované konsolidované výsledky a výroční zpráva za rok 2007
30. duben 2008	Návrh představenstva na výplatu dividendy ve výši 7,40 Kč na akcii (hrubá dividendy)
5. květen 2008	Prohlášení týkající se oznámení Anthiarose Limited o úmyslu učinit nabídku převzetí
5. květen 2008	Změna v představenstvu společnosti Zentiva N.V.
5. květen 2008	Pozvánka na řádnou valnou hromadu
19. květen 2008	Výsledky za první čtvrtletí 2008
5. červen 2008	Výsledky řádné valné hromady
11. červen 2008	Výsledky řádné valné hromady - doplnění
17. červen 2008	Prohlášení týkající se oficiálního uveřejnění dobrovolné nabídky převzetí ze strany Anthiarose Limited
18. červen 2008	Prohlášení týkající se zvažované konkurenční nabídky převzetí ze strany Sanofi-Aventis
20. červen 2008	Zentiva reaguje na dobrovolnou nabídku převzetí ze strany Anthiarose Limited v ceně 950 Kč za akcii
20. červen 2008	Pozvánka na mimořádnou valnou hromadu
26. červen 2008	Zrušení akcionářské smlouvy mezi Sanofi-Aventis Europe a některými akcionáři z řad managementu
9. červenec 2008	Výsledky mimořádné valné hromady
11. červenec 2008	Prohlášení týkající se oficiálního uveřejnění dobrovolné nabídky převzetí ze strany Sanofi-Aventis Europe
18. červenec 2008	Zentiva reaguje na dobrovolnou nabídku převzetí ze strany Sanofi-Aventis v ceně 1 050 Kč za akcii
21. červenec 2008	Výsledky mimořádné valné hromady - doplnění
22. červenec 2008	Oznámení o tržbách za první pololetí 2008
8. srpen 2008	Výsledky za první pololetí 2008
12. srpen 2008	Pozvánka na mimořádnou valnou hromadu
3. září 2008	Výsledky mimořádné valné hromady
3. září 2008	Informace k nabídce převzetí od Sanofi-Aventis v ceně 1 050 Kč za akcii
5. září 2008	Výsledky mimořádné valné hromady - doplnění
22. září 2008	Prohlášení týkající se zvažovaného zvýšení nabídky převzetí na 1 150 Kč za akcii. Představenstvo Zentivy zamýšlenou zvýšenou nabídku doporučilo.
26. září 2008	Oznámení o změně akcionářské struktury (Belviport Trading Ltd.)
1. října 2008	Oznámení o změně akcionářské struktury (PPF Group N.V. a Generali PPF Holding B.V., jednající ve shodě, a Belviport Trading Ltd.)

¹ Plné znění oznámení je k dispozici na internetových stránkách Zentivy www.zentiva.cz v sekci Investoři

Rok 2008

Datum	Oznámení¹
1. říjen 2008	Prohlášení týkající se oficiálního uveřejnění zvýšené nabídky převzetí Sanofi-Aventis ve výši 1 150 Kč za akcii
22. říjen 2008	Oznámení o tržbách za prvních devět měsíců 2008
10. listopad 2008	Výsledky za prvních devět měsíců 2008

Začátek roku 2009

Datum	Oznámení
7. leden 2009	Pozvánka na mimořádnou valnou hromadu
4. února 2009	Evropská komise povolila převzetí Zentivy společností Sanofi-Aventis
9. února 2009	Výsledky mimořádné valné hromady
13. února 2009	Výsledky mimořádné valné hromady - doplnění
13. února 2009	Zentiva vydá nové akcie k pokrytí uplatněných zaměstnaneckých opcí
25. února 2009	Sanofi-Aventis oznámila úspěšné převzetí Zentivy
11. března 2009	Zentiva vydala nové akcie Představenstvo Zentivy rozhodlo o zahájení kroků směřujících k ukončení obchodování na pražské burze
12. března 2009	Sanofi-Aventis se stala majoritním akcionářem Zentivy
17. března 2009	Pozvánka na mimořádnou valnou hromadu
23. března 2009	Předběžné neauditované konsolidované výsledky za rok 2008

Ostatní oznámení

Dne 20. března 2009 Zentiva obdržela dopis od EIS Eczacibasi Ilac Sanai ve Finansal Yatirimlar Sanayi ve Ticaret A.S. ("EIS"), kterým společnost EIS informuje Zentivu o uplatnění její prodejní opce, kterou EIS drží v souladu s Akcionářskou smlouvou uzavřenou dne 17. dubna 2007 mezi Zentivou a EIS v souvislosti s akvizicí 75 % podílu v tureckých společnostech Zentivy ("Akcionářská smlouva"). Na základě prodejní opce má EIS právo prodat Zentivě zbývajících 25 % podíl v tureckých společnostech Zentivy za cenu, která byla předem sjednána v Akcionářské smlouvě (podrobnější informace jsou uvedeny na straně 72 výroční zprávy Zentivy za rok 2007). Dle dopisu od EIS EIS uplatňuje svoji prodejní opci ke dni 27. března 2009. Zentiva nyní zevrubně analyzuje oznámení EIS a následnou právní situaci a hodlá s EIS zahájit diskuzi o procesu směřujícím ke koupi zbývajících 25 % podílu v Eczacibasi-Zentiva.

¹ Plné znění oznámení je k dispozici na internetových stránkách Zentivy www.zentiva.cz v sekci Investoři

VIII STRUKTURA AKCIONÁŘŮ

Struktura akcionářů k 31.12.2008¹:

Akcionář	Majetková účast	Hlasovací práva
Sanofi-Aventis Group	24,9%	24,9%
PPF Group N.V. and Generali PPF Holding B.V. jednající ve shodě	24,3%	24,3%
Belviport Trading Ltd.	10,1%	10,1%
Fervent Holdings Limited	7,6%	7,6%
Management a zaměstnanci	5,9%	5,9%
Ostatní institucionální a soukromí investoři	27,2%	27,2%
Total	100,0%	100,0%

Zdroj: Zentiva, AFM

¹ Podle holandského práva, jestliže jakákoli osoba aktivně či pasivně, přímo či nepřímo, nabude či pozbude akcie a/nebo hlasovací práva v Zentivě a taková osoba ví, či by rozumně měla vědět, že její akcie a/nebo hlasovací práva dosáhnou, překročí či se sníží pod 5 %, 10 %, 15 %, 20 %, 25 %, 30 %, 40 %, 50 %, 60 %, 75 %, nebo 95 %, taková osoba musí neprodleně oznámit tuto skutečnost AFM. Oznámení došlá AFM jsou publikována AFM na její webové stránce www.afm.nl. Akcionářská povinnost zveřejnit podíl na kapitálu či hlasovacích právech se vztahuje pouze k překročení příslušných hraničních podílů. Pohyby v podílech na kapitálu či hlasovacích právech, které nepřekročí příslušné hranice, nemusí být oznamovány. Uveřejněné informace se vztahují k určitému dni a posléze nemusí být zcela přesné. Informace Zentivy o její akcionářské struktuře jsou založeny pouze na veřejně dostupných informacích.

Současná struktura akcionářů:

Akcionář	Majetková účast	Hlasovací práva
Sanofi-Aventis Group	98,6%	98,6%
Other Institutional & Private investors	1,4%	1,4%
Total	100,0%	100,0%

Zdroj: Sanofi-Avenits

IX AKCIE

Dne 11. března 2009 vydala společnost Zentiva 986,520 nových kmenových akcií ("Nové akcie") se jmenovitou hodnotou 0,01 EUR na jednu akcii. Zentiva již dříve uvedla ve své tiskové zprávě publikované dne 13. února 2009, že důvodem vydání Nových akcií bylo pokrytí „in-the-money“ zaměstnaneckých opcí. Všechny Nové akcie byly prodány v rámci nabídky Sanofi-Aventis. V důsledku vydání Nových akcií se zvýšil akciový kapitál Společnosti na 391 227,50 EUR, rozdělený do 39 122 750 kmenových akcií.

Dne 11. března 2009 představenstvo Zentivy rozhodlo o zahájení kroků, které budou nezbytné z regulatorního hlediska k ukončení obchodování akcií Zentivy na Burze cenných papírů Praha. Představenstvo rovněž rozhodlo o zahájení kroků směřujících k ukončení obchodování globálních depozitních akcií ("GDS") na londýnské burze a k úplnému ukončení programu GDS, a to jak ve vztahu k tzv. Regulation S GDS, tak i k tzv. Rule 144A GDS. Představenstvo má v úmyslu dosáhnout ukončení obchodování akcií a GDS, jakož i ukončení programu GDS, co nejrychleji jak to bude prakticky možné.

Vlastní akcie

Na konci roku 2008 vlastnila Zentiva 143 720 vlastních akcií, což je o 27 280 vlastních akcií méně v porovnání se 171 000 vlastních akcií na konci roku 2007. Rozdíl vznikl z titulu využití opčního akciového plánu přijatého v roce 2005. V průběhu roku 2008 Zentiva nezakoupila žádné vlastní akcie. Vlastní akcie byly zakoupeny za účelem jejich použití pro účely opčního akciového plánu pro zaměstnance Zentivy. Všechny vlastní akcie byly nabídnuty v rámci nabídky převzetí ze strany Sanofi-Aventis. K datu této zprávy Zentiva nevlastní žádné vlastní akcie.

X SLOŽENÍ PŘEDSTAVENSTVA

Složení představenstva ke dni 31. prosince 2008

Jiří Michal, předseda	kategorie A
Brad Wilson, místopředseda	kategorie B
Urs Kamber	kategorie B
Jean-Michel Levy	kategorie B
Johannes Scholts	kategorie B
Hanspeter Spek	kategorie B

Pozn.: V souladu se stanovami Společnosti je člen představenstva kategorie A výkonný ředitel a člen představenstva kategorie B neexecutivní člen.

Změny ve složení představenstva

Dne 5. května 2008 Zentiva N.V. oznámila, že pan Bülent Eczacıbaşı odstoupil z představenstva Společnosti k 1. květnu 2008.

Dne 5. června 2008 byla řádná valná hromada informována o tom, že v roce 2008 by mělo v souladu s holandským Kodexem správy a řízení společnosti skončit funkční období tří členů představenstva kategorie A, a to pánů Jiřího Michala, Petra Šulce a Larse Ramneborna. Dne 23. dubna 2008 rozhodlo představenstvo o snížení počtu členů představenstva kategorie A (exekutivních členů) ze tří na jednoho, a proto byla otevřena k nové volbě na řádné valné hromadě jedna pozice člena představenstva kategorie A. Valná hromada schválila ustanovení pana Jiřího Michala za ředitele A, a to pro období počínající 6. června 2008 a končící uplynutím dne, v němž se bude konat řádná valná hromada v roce 2012.

Dne 5. června 2008 byla řádná valná hromada informována o tom, že v roce 2008 by mělo v souladu s holandským Kodexem správy a řízení společnosti skončit funkční období dvou členů představenstva kategorie B, a to pánů Brada Wilsona a Johannese Scholtse. Valná hromada schválila ustanovení pana Brada Wilsona a pana Johannese Scholtse za ředitele B, a to pro období počínající 6. června 2008 a končící uplynutím dne, v němž se bude konat řádná valná hromada v roce 2012. Řádná valná hromada nezvolila pana Marcela Dostala na pozici člena představenstva kategorie B. V současné době zůstává jedna pozice v představenstvu neobsazená.

Dne 17. března 2009 uveřejnila Zentiva pozvánku na mimořádnou valnou hromadu, která se bude konat dne 2. dubna 2009. Po úspěšném dokončení nabídky převzetí Sanofi-Aventis Europe a/nebo z osobních důvodů se tři stávající členové představenstva kategorie B, pánové Brad Wilson, Johannes Scholts a Jean-Michel Levy, rozhodli rezignovat na funkce členů představenstva s účinností ke konci dne konání této mimořádné valné hromady. Představenstvo doporučuje, aby mimořádná valná hromada jmenovala paní Laurence Debroux, pana Barta Filiuse, paní Belén Garijo a pana Philippe Luscanu členy představenstva kategorie B.

Současné složení hlavních výborů představenstva:

Výbor pro audit:

Urs Kamber (předseda)
Jean-Michel Levy
Brad Wilson

Výbor pro odměňování:

Brad Wilson (předseda)
Hanspeter Spek
Jan Scholts

Výbor pro výběr a jmenování:

Jan Scholts (předseda)
Hanspeter Spek
Brad Wilson

XI METODA KONSOLIDACE

Konsolidovaná účetní závěrka je sestavena dle mezinárodních účetních standardů (IFRS) a zahrnuje účetní závěrky společnosti Zentiva N.V. a jejích dceřiných společností. Dceřiné společnosti jsou do konsolidace zahrnuty od data, kdy kontrola nad nimi přešla na skupinu, a jsou z konsolidace vyloučeny od data, kdy skupina nad nimi kontrolu ztratila. Společnostmi náležejícími do skupiny jsou ty společnosti, v nichž má mateřská společnost majetkovou účast s rozhodujícím vlivem prostřednictvím přímého či nepřímého vlastnictví většinového podílu na hlasovacích právech nebo které řídí na základě smlouvy. Dceřiné společnosti, které byly pořízeny výhradně za účelem prodeje, jsou z konsolidace vyloučeny a vykázány jako realizovatelná finanční aktiva. Tato aktiva se oceňují reálnou hodnotou, pokud je možné ji spolehlivě stanovit. Jestliže tomu tak není, oceňují se pořizovací cenou sníženou o případné ztráty ze snížení hodnoty. Z konsolidace jsou vyloučeny veškeré významné zůstatky účtů a transakce mezi podniky konsolidovaného celku. Vlastní kapitál a výsledek hospodaření za účetní období, který připadá na podíly menšinových akcionářů, jsou v konsolidovaných účetních výkazech vykázány samostatně.

Prověření možného snížení účetní hodnoty goodwillu bylo provedeno v souladu s IAS 36 - Snížení hodnoty aktiv před koncem roku 2008.

Testování snížení hodnoty goodwillu alokovaného na segment „Turecko“

Hodnota goodwillu ve výši 6 109,7 mil. Kč (486,0 mil. TRY) k 31. prosinci 2008 byla testována na snížení hodnoty v listopadu 2008. Rozpočty použité pro ocenění identifikovatelných aktiv (zpracované pro účely předběžného zaúčtování akvizice v létě 2007) byly aktualizovány tak, aby bylo možné vypočítat zpětně ziskatelnou částku a otestovat snížení hodnoty goodwillu s ohledem na revidované plány, očekávání a záměry Zentivy v Turecku. Tyto revidované rozpočty zpracované v souladu s podnikatelskou strategií skupiny Zentiva pro Turecko byly použity rovněž pro testování snížení hodnoty u nehmotného majetku a pro ocenění finančních závazků vyplývajících z put/call opce vystavené na zbývajícím 25% podíl.

Podrobné rozpočty byly sestaveny pro období 3 let a pomocí projekcí prodlouženy na desetileté období. Růstová sazba použitá pro extrapolaci projekcí peněžních toků nad rámec tohoto období byla stanovena na 2 %, odhad diskontní sazby činí 10 %.

Výsledek testu vedl k závěru, že v roce 2008 není nutné zaúčtovat žádnou ztrátu ze snížení hodnoty.

XII KONSOLIDOVANÉ VÝKAZY ZISKU A ZTRÁTY ZA OBDOBÍ DVANÁCTI MĚSÍCŮ DO 31. PROSINCE 2008 A 2007

Účetní závěrky v souladu s IFRS

(v tis. Kč)	Období dvanácti měsíců do 31. prosince		
	2008 (neauditované)	2007 (auditované)	změna
Tržby	18 377 921	16 670 318	10,2%
Náklady na prodané zboží	(7 497 929)	(6 877 063)	9,0%
Hrubá marže	10 879 992	9 793 255	11,1%
Prodejní náklady	(4 577 350)	(4 694 475)	(2,5%)
Administrativní a ostatní provozní náklady, netto	(2 062 379)	(2 014 492)	2,4%
Snížení hodnoty dlouhodobého majetku	(228 304)	(226 764)	0,7%
Výzkum a vývoj	(760 605)	(687 883)	10,6%
Zisk před zdaněním a finančními náklady	3 251 354	2 169 641	49,9%
Výnosové úroky	170 468	54 650	211,9%
Nákladové úroky	(990 467)	(542 735)	82,5%
Finanční výnosy/(náklady), netto	(692 182)	290 148	(338,6%)
Zisk před zdaněním	1 739 173	1 971 704	(11,8%)
Daň z příjmů	(725 782)	(515 473)	40,8%
Výsledek hospodaření za účetní období	1 013 391	1 456 231	(30,4%)
Podíl připadající na:			
akcionáře mateřské společnosti	948 039	1 412 434	(32,9%)
menšinové vlastníky	65 352	43 797	49,2%

XIII KONSOLIDOVANÉ VÝKAZY ZISKU A ZTRÁTY ZA OBDOBÍ TŘÍ MĚSÍCŮ DO 31. PROSINCE 2008 A 2007

Účetní závěrky v souladu s IFRS

(v tis. Kč)	Období tří měsíců do 31. prosince		změna
	2008 (neauditované)	2007 (neauditované)	
Tržby	5 281 028	5 543 041	(4,7%)
Náklady na prodané zboží	(2 150 630)	(2 514 574)	(14,5%)
Hrubá marže	3 130 398	3 028 467	3,4%
Prodejní náklady	(1 233 323)	(1 377 568)	(10,5%)
Administrativní a ostatní provozní náklady, netto	(583 720)	(502 494)	16,2%
Snížení hodnoty dlouhodobého majetku	(34 535)	(226 764)	(84,8%)
Výzkum a vývoj	(194 910)	(212 075)	(8,1%)
Zisk před zdaněním a finančními náklady	1 083 910	709 566	52,8%
Výnosové úroky	61 791	18 855	227,7%
Nákladové úroky	(247 030)	(241 399)	2,3%
Finanční výnosy/(náklady), netto	(773 185)	(15 642)	4 843,0%
Zisk před zdaněním	125 486	471 380	(73,4%)
Daň z příjmů	(284 065)	(128 410)	121,2%
Výsledek hospodaření za účetní období	(158 579)	342 970	(146,2%)
Podíl připadající na:			
akcionáře mateřské společnosti	(143 866)	349 695	(141,1%)
menšinové vlastníky	(14 713)	(6 725)	118,8%

XIV KONSOLIDOVANÉ ROZVAHY K 31. PROSINCI 2008 A 2007*Účetní závěrky v souladu s IFRS*

Rozvahy ke dni (v tis. Kč)	31. prosinec 2008 (neauditováno)	31. prosinec 2007 (auditováno)
AKTIVA		
Stálá aktiva		
Dlouhodobý hmotný majetek, netto	8 378 529	8 643 798
Dlouhodobý nehmotný majetek, netto	3 583 243	4 802 897
Dlouhodobý finanční majetek	26 206	24 977
Dlouhodobé pohledávky ¹	68 641	133 318
Odložená daňová pohledávka	322 106	254 601
Goodwill	7 466 185	9 038 007
Stálá aktiva celkem	19 844 910	22 897 598
Oběžná aktiva		
Zásoby	2 530 246	3 000 887
Pohledávky, netto	7 362 301	7 081 659
Pohledávka z titulu úpravy kupní ceny	-	1 634 720
Ostatní aktiva	232 957	205 907
Obchodovatelné cenné papíry	35	21
Aktiva určená k prodeji	-	5 565
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	2 832 029	2 213 613
Peněžní prostředky s omezeným disponováním ²	14 316	13 970
Oběžná aktiva celkem	12 971 884	14 156 342
AKTIVA CELKEM	32 816 794	37 053 940
PASIVA		
Vlastní kapitál		
Základní kapitál	12 112	12 112
Vlastní akcie	(153 018)	(182 592)
Emisní ážio	2 514 784	2 514 784
Poskytnuté akciové opce	162 955	103 101
Nerozdělený zisk	9 996 158	9 335 127
Ostatní rezervy	(117 718)	-
Kumulované kurzové rozdíly z přepočtu	(3 478 382)	(860 737)
VI. kap. připadající na akcionáře mateř. spol.	8 936 891	10 921 795
Menšinový podíl	1 041 859	1 037 607
Vlastní kapitál celkem	9 978 750	11 959 402
Dlouhodobé závazky		
Závazky z finančního leasingu	-	3 339
Uročené úvěry a půjčky	9 860 300	13 172 128
Finanční závazky vůči menšinovým akcionářům ¹	-	4 195 026
Rezervy a ostatní dlouhodobé závazky	247 009	279 491
Odložený daňový závazek	507 099	699 395
Dlouhodobé závazky celkem	10 614 408	18 349 379
Krátkodobé závazky		
Závazky	1 875 965	2 152 776
Ostatní daňové závazky	186 414	117 036
Ostatní pasiva	1 006 451	784 763
Daň z příjmů splatná	148 760	34 877
Uročené úvěry a půjčky	4 505 561	3 625 718
Finanční závazky vůči menšinovým akcionářům	4 477 592	-
Splatné dividendy	21 579	20 468
Krátkodobé závazky z finančního leasingu	1 314	9 521
Krátkodobé závazky celkem	12 223 636	6 745 159
PASIVA CELKEM	32 816 794	37 053 940

¹ Rozvaha byla k 31.12.2007 upravena v souladu se způsobem prezentace údajů v roce 2008. Pohledávka z titulu podmíněného plnění, která původně snižovala finanční závazek vůči menšinovým akcionářům, je nyní vykázána v rámci dlouhodobých pohledávek.

² Peněžní prostředky s omezeným disponováním více než 3 měsíce

XV KONSOLIDOVANÉ PŘEHLEDY O PENĚŽNÍCH TOCÍCH ZA OBDOBÍ DVANÁCTI MĚSÍCŮ DO 31. PROSINCE 2008 A 2007

Účetní závěrky v souladu s IFRS

	Období dvanácti měsíců do	
(v tis. Kč)	31. prosince 2008 (neauditováno)	31. prosince 2007 (auditováno)
Peněžní toky z provozní činnosti:		
Čistý výsledek hospodaření před zdaněním	1 739 173	1 971 704
Úpravy o:		
Odpisy a snížení hodnoty majetku	1 552 199	1 376 138
Úrokové náklady, netto	819 999	488 085
(Zisk)/ztrátu z prodeje dlouhodobého hmotného majetku	7 875	(13 582)
Ostatní nepeněžní (příjmy)/výdaje, netto	380 500	(247 070)
Peněž. tok z provozní čin. před změnami prac. kapitálu	4 499 746	3 575 275
Změna stavu:		
Pohledávek	(527 204)	(423 173)
Zásob	443 900	312 755
Závazků	(103 971)	474 165
Ostatních aktiv	(14 567)	42 785
Ostatních pasiv a rezerv	147 151	(47 401)
Peněžní tok z provozní činnosti	4 445 055	3 934 406
Vyplacené úroky	(753 904)	(424 152)
Zaplacená daň z příjmů	(444 725)	(776 074)
Čistý peněžní tok z provozní činnosti	3 246 426	2 734 180
Peněžní toky z investiční činnosti:		
Pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	(1 242 434)	(1 369 356)
Příjmy z prodeje dlouhodobého hmotného majetku	38 155	52 814
Příjmy z/(platby za) vypořádání finančních derivátů	(100 275)	-
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv určených k prodeji	6 521	-
Příjmy z/pořízení dlouhodobých pohledávek	(142)	(6 806)
Akvizice snížené o získané peněžní prostředky	1 510 363	(12 966 682)
Přijaté úroky	169 365	53 699
Čistý peněžní tok z investiční činnosti	381 553	(14 236 331)
Peněžní toky z finanční činnosti:		
Příjmy z prodeje/pořízení vlastních akcií	23 509	(59 687)
Čerpání půjček	1 274 688	16 262 151
Splátky půjček	(3 743 202)	(3 069 522)
Dividendy vyplacené akcionářům mateřské společnosti	(280 943)	(437 217)
Dividendy vyplacené menšinovým akcionářům	(46 470)	(35 468)
Čistý peněžní tok z finanční činnosti	(2 772 418)	12 660 257
Čistý přírůstek/(úbytek) peněž. prostř. a peněž. ekvív.	855 561	1 158 106
Dopad kurzových rozdílů na peněžní prostředky	(236 799)	(120 021)
Peněžní prostředky na počátku účetního období ¹	2 227 583	1 189 498
Peněžní prostředky na konci účetního období ¹	2 846 345	2 227 583
Volné peněžní toky před zahrnutím akvizic	2 117 616	1 464 531

¹ Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty a peněžní prostředky s omezeným disponováním více než 3 měsíce

Vztahy s investory

Petr Šulc

finanční ředitel
Tel: +420 267 242 737
petr.sulc@zentiva.cz

Alexander Marček

ředitel pro korporátní finance
Tel: +420 267 243 745
alexander.marcek@zentiva.cz

Liběna Stiebitzová

specialista Investor Relations
Tel: +420 267 243 055
libena.stiebitzova@zentiva.cz

Všeobecné dotazy

Tel: +420 267 243 888
Fax: +420 272 702 869
Investor.relations@zentiva.cz

Vztahy s médii

Věra Kudynová

manažerka pro PR
Tel: +420 267 242 312
vera.kudynova@zentiva.cz

Citigate Dewe Rogerson

Tel: +44 (0)20 7638 9571
David Dible
david.dible@citigatedr.co.uk
Chris Gardner
chris.gardner@citigatedr.co.uk

DŮLEŽITÁ UPOZORNĚNÍ

Prohlášení o budoucích skutečnostech

Tento dokument obsahuje prohlášení, jež jsou "prohlášeními o budoucích skutečnostech". Prohlášení o budoucích skutečnostech zahrnují všechna prohlášení, která nejsou historicky známými skutečnostmi. Vyskytují se na různých místech tohoto dokumentu a patří k nim zejména prohlášení a příslušné předpoklady týkající se záměrů, přesvědčení, prognóz, plánů, cílů, odhadů a současných očekávání Zentivy souvisejících mimo jiné s výsledky hospodaření, finanční situací, likviditou, výkonností, výhledem, růstem a strategií Zentivy, jakož i vývojem v zemích a odvětvích, v nichž Zentiva působí. Prohlášení o budoucích skutečnostech lze obecně identifikovat podle slov „očekává“, „předpokládá“, „domnívá se“, „zamýšlí“, „odhaduje“, „plánuje“ či podobných výrazů. Svoji povahou jsou prohlášení o budoucích skutečnostech spojena s rizikem a nejistotou, neboť se týkají budoucích událostí a okolností, z nichž mnohé lze jen obtížně předvídat a které jsou obecně mimo vliv Zentivy. Prohlášení o budoucích skutečnostech nejsou zárukou budoucího výkonu a skutečných výsledků. Hospodářské výsledky, finanční situace, likvidita, výsledky, výhled, růst a strategie Zentivy a vývoj v zemích a odvětvích, v nichž Zentiva působí, se mohou podstatně lišit od vývoje popsaného nebo naznačeného v prohlášeních o budoucích skutečnostech. Ledaže tak stanoví příslušná právní úprava, Zentiva nepřebírá povinnost aktualizovat nebo revidovat jakoukoliv informaci či prohlášení o budoucích skutečnostech.

Ostatní důležitá upozornění

Tento dokument nepředstavuje a není součástí jakékoli nabídky či výzvy k prodeji či emisi jakýchkoli akcií či globálních depozitních certifikátů (GDRs) Zentivy, ani nepředstavuje a není součástí jakékoli výzvy k podání nabídky k jejich koupi či upsání, a to ani vcelku ani zčásti, a skutečnost, že je tento dokument distribuován, nelze vzít za základ jakékoli smlouvy či investičního rozhodnutí, ani nelze v této souvislosti z tohoto dokumentu vycházet.

Příjemci tohoto dokumentu nebo kterékoli jeho části nebo kopie jej nesmí, přímo či nepřímo, vzít, preposlat ani jinak distribuovat do USA, Kanady, Austrálie ani Japonska, ani jakémukoli rezidentovi z těchto zemí. Distribuce tohoto dokumentu může být omezena právními předpisy také v jiných jurisdikcích a osoby, do jejichž držení se tento dokument dostane, by se měly informovat o každém takovém omezení. Jakékoliv nedodržení těchto omezení může vést k porušení právních předpisů v USA, Kanadě, Japonsku, Austrálii nebo dalších zemích.

Kmenové akcie ani globální depozitní certifikáty (GDRs) Zentivy nebyly a nebudou registrovány podle zákona USA o cenných papírech z r. 1933 („Zákon o cenných papírech“) a nelze je nabízet ani prodávat v USA, nejedná-li se o výjimku z registrační povinnosti podle Zákona o cenných papírech nebo o transakci, která této registrační povinnosti nepodléhá.

V souladu s ustanoveními § 21 britského zákona o finančních službách a trzích z r. 2000 („FSMA“) jakákoli případná výzva či pobídka k investiční činnosti v tomto dokumentu (Zentiva se však domnívá, že žádná taková není) je určena pouze pro (i) osoby, které se investiční činností zabývají profesionálně ve smyslu § 19 odst. 5 britského Nařízení z roku 2005 (o prodeji finančních služeb) k zákonu o finančních službách a trzích z r. 2000, v platném znění („Nařízení o prodeji finančních

služeb“); (ii) osoby, které spadají do kategorie vymezené v § 49 odst. 2 písm. a) až d) („společnosti s vysokým vlastním jměním, sdružení bez právní subjektivity atp.“) Nařízení o prodeji finančních služeb; a (iii) jakékoli jiné osoby, jimž lze tento dokument pro účely § 21 FSMA jinak oprávněně předávat (všechny tyto osoby jsou společně nazývány „oprávněné osoby“). Na základě tohoto dokumentu nesmí kromě těchto oprávněných osob jednat žádná jiná osoba, ani z něho žádná jiná osoba nesmí vycházet. Případné výzvy či pobídky k investiční činnosti obsažené v tomto dokumentu (Zentiva se však domnívá, že žádné takové nejsou) jsou určeny pouze oprávněným osobám a budou realizovány pouze s nimi.

Tento dokument je publikován v anglické a české verzi, avšak pouze anglická verze by měla být považována za oficiální. Česká verze je publikována pouze pro informaci a není činěno jakékoli prohlášení ani poskytována jakákoli záruka co do přesnosti českého překladu. V případě jakýchkoli rozporů mezi anglickou a českou verzí tohoto dokumentu bude vždy rozhodující verze anglická.

INFORMACE PRO NOVINÁŘE

Společnost Zentiva N.V. je mezinárodní farmaceutická společnost, která se zaměřuje na vývoj, výrobu a prodej moderních generických farmaceutických produktů. Společnost má přední postavení na farmaceutických trzích v České republice, na Slovensku, v Rumunsku a v Turecku a rychle roste také v Polsku, Rusku, v Bulharsku, Maďarsku, na Ukrajině a v pobaltských republikách. Strategie Zentivy spočívá v zajištění dalšího růstu zlepšováním dostupnosti moderních léků pro pacienty prostřednictvím poskytovatelů primární péče v rámci zemí Evropské unie a východní Evropy. Tento růst se bude zakládat na pokračujícím organickém rozvoji stávajících podnikatelských aktivit společnosti Zentiva a také cestou vybraných akvizic při zachování růstu ziskovosti.

Společnost pokrývá širokou škálu terapeutických oblastí, se zvláštním zaměřením na kardiovaskulární choroby, zánětlivé stavy, bolest, infekce a nemoci centrálního nervového systému, gastroenterologii a urologii.

Skupina Zentiva zaměstnává téměř 6 000 zaměstnanců a má výrobní provozy v České republice, na Slovensku, v Rumunsku a v Turecku.

Akcie Zentivy byly přijaty k obchodování na pražské a londýnské burze.