

Hospodářské noviny**13.3.2009**

str. 20

Volkswagen: Loňský rok byl rekordní

Vladimír

...1

Svět

* I v začínající krizi zvýšil koncern VW prodej aut, tržby i zisk * Do roku 2010 chce skupina uvést na trh 20 nových modelů aut
Kaláb www.ihned.cz/kalab

Volkswagen Golf šesté generace, nové Audi A4, druhá řada limuzín Škoda Superb či zcela nová třída vozů Seat s názvem Exeo byly tím, co loni přitahovalo pozornost zákazníků a co koncernu Volkswagen umožnilo dosáhnout rekordních výsledků i v současné krizi. Uvedl to včera na výroční konferenci ve Wolfsburgu šéf největšího automobilového koncernu v Evropě Martin Winterkorn.

»Volkswagen drží slovo. Slíbili jsme, že překonáme výsledky roku 2007 - a stalo se. Prokázali jsme, že se dokážeme pevně držet vytyčené trasy, i když je terén kluzký. A to je naše výhoda i pro letošní rok,« řekl Winterkorn.

VW válkuje konkurenty

Slova doktora Winterkorna zavánějí sebechválou, ovšem fakta je potvrzují. Volkswagen je jedinou německou automobilkou, která se loni udržela nad vodou.

Čistý zisk firmy Daimler, která vyrábí vozy značky Mercedes, loni meziročně klesl o 65 procent na 1,4 miliardy eur. Daimler prodal 1,26 milionu aut, což je o dvě procenta méně než předloni.

Automobilka BMW loni prodala 1,2 milionu vozů, což je o 5,8 procenta méně než předloni. Její provozní zisk se propadl o 80 procent na 921 milionů eur.

Automobilka Opel, patřící do amerického koncernu General Motors, balancuje na hraně přežití a zatím marně žádá německou vládu o pomoc 3,3 miliardy eur.

Naproti tomu skupina Volkswagen, jejímiž hlavními pilíři jsou automobilky Volkswagen, Audi, Škoda Auto a Seat, dokázala loni svůj prodej i zisk zvýšit.

Tržby koncernu vzrostly o více než čtyři procenta na 113,8 miliardy eur, čistý zisk o 13,7 procenta na 4,7 miliardy eur a prodej se zvýšil o osmdesát tisíc na 6,27 milionu nových vozů.

Poptávka po automobilech přitom už koncem loňského roku začala po celém světě oslabovat, protože světová finanční krize vedla ke zpomalení ekonomiky, k obtížnějšímu přístupu k úvěrům, k poklesu spotřebitelské důvěry a výdajů.

Nejvýraznější nárůst v absolutních číslech zaznamenala společnost Volkswagen v Číně, kde její prodej loni poprvé překonal hranici milionu vozů.

Celosvětový prodej osobních aut s vlajkovou značkou VW loni stoupl o desetinu procenta, prodej užitkových vozů o 2,9 procenta.

Španělská značka Seat však loni utrpěla zhruba patnáctiprocentní propad prodeje. Včera automobilka oznámila, že k 1. září odejde z pozice šéfa Seatu Erich Schmitt (62) a nahradí jej James Muir (50), který dosud působil ve společnosti Mazda Europe.

»Erich Schmitt posunul značku Seat zřetelně dopředu,« uvedl Winterkorn. Schmitt rozšířil portfolio Seatu o nový model Exeo.

Divize Audi zvýšila loni prodej o necelá dvě procenta na 1,2 milionu vozů a její čistý zisk vzrostl meziročně téměř o třetinu na 2,2 miliardy eur.

Pokud jde o další luxusní značky skupiny Volkswagen, pak zájem o vozy Bentley se loni snížil o 24 procent, zatímco prodej sportovních automobilů Lamborghini stoupl o procento na 2430 vozů.

Pomáhá šrotovné a novinky

Letošní odbyt skupiny Volkswagen se už nevymyká vývoji na trhu. Během prvních dvou měsíců roku klesl meziročně zhruba o pětinu. Firmy skupiny omezují výrobu, nejnověji připravuje odstávky v dubnu závod VW v Bratislavě.

Propad prodeje malých vozů se v únoru zmírnil díky šrotovnému, které zavedlo Německo a dalších deset evropských států.

»Většinou není politiky za co chválit, ale státní příspěvek na likvidaci starého a nákup nového vozu je opatření, které má smysl. Prémiové značky Audi se sice netýká, ale prodej vozů jako VW Polo či Škoda Fabia se díky tomu zvýšil,« uvedl šéf prodeje automobilky Audi Peter Schwarzenbauer.

»Musíme se připravovat na období, které přijde po krizi, protože jedna věc je jistá: automobilové trhy se znovu zvednou. Proto musíme i v současné době investovat,« uvedl včera Winterkorn.

Výsledky letošního roku odmítl odhadnout, potvrdil však, že firma bude pokračovat ve výstavbě továrny za miliardu dolarů ve Spojených státech. První volkswageny z ní vyjedou v roce 2011. Do roku 2010 má skupina VW uvést na trhy dvacet nových modelů aut.

Jak si vedou hlavní značky koncernu VW

VW Provozní zisk firmy loni vzrostl o 40 procent na 2,7 miliardy eur. Letos klesl prodej volkswagenů o pětinu a 92 tisíc zaměstnanců postihují odstávky výroby.

Prodej 2008: 3 670 000 aut Meziroční růst: 0,1 % AUDI Loni firma poprvé v historii prodala více než milion aut. Čistý zisk vzrostl

téměř o třetinu na 2,2 miliardy eur. Letos se čeká pokles prodeje o sto tisíc vozů. Prodej 2008: 1 223 506 aut Meziroční růst: 1,9 % ŠKODA AUTO Kvůli poklesu odbytu postihují firmu odstávky výroby. Prodej malých vozů Fabia ale povzbudilo šrotovné v Německu.

Prodej 2008: 674 530 aut Meziroční růst: 7,1 % SEAT Automobilka prodělala 78 milionů eur hlavně kvůli poklesu španělského trhu o 28 procent. Prodej 2008: 386 100 aut Meziroční pokles: -14,6 %

Foto popis|