

Fúze podniků nebude mít jasného vládce, ale může se stát světovou jedničkou na trhu s auty

ANALÝZA Výrobce sportovních vozů Porsche nepřevzme největší evropskou automobilku Volkswagen, ale bude s ní „pouze“ fúzovat. Takové je rozuzlení dlouhodobého pokeru, k němuž dospěli v minulých dnech představitelé obou spřízněných společností.

Přetahovaná o moc a vliv, která začala v září 2005 prohlášením Porsche, že zvýší pětiprocentní podíl ve Volkswagenu na pětinu, takto vstupuje do nové fáze. Musí se v ní rozhodnout, kdo bude v propojeném subjektu komu a jak velet a kdo bude odkud celou skupinu řídit. V současnosti drží Porsche ve Volkswagenu 51 procent a usiluje o plné tři čtvrtiny.

Hraje se o post jedničky na trhu s automobily. „Společný podnik má šanci, aby se stal světovým premiantem,“ prohlásil expert Willi Diez. Možnosti, že si případná synergie vyžádá rušení pracovních míst, se nebojí. Přesahy jsou podle něj minimální.

„Volkswagen je naprogramován k dalšímu růstu. U Porsche se zase nečeká, že by v nejbližší době vyrukoval s novými modely,“ připomíná Diez. Napovědět by měl výsledek vzájemného zápolení, který se dává očekávat v nejbližších týdnech.

Diez osobně favorizuje jako příští centrálu Wolfsburg, dolnosaské ústředí Volkswagenu.

Očekávat se dá spíše tichý souboj, míní další znalec Ferdinand Dudenhöffer. „Obě strany se musejí naučit, jak se pracuje ve svazku rovného s rovným. Svého krále tato skupina mít nebude, byť by se rovnováha vychýlila ve prospěch Wolfsburgu,“ upřesňuje Dudenhöffer.

Válčit se bude o spoustu choulostivých detailů. Integrovaný automobilový koncern, jak zní oficiální název tohoto sloučení, má mít deset značek. Všechny mají být, po vzoru Volkswagenu, samostatně činné. Jak to bude fungovat v praxi, zůstává záhadou.

U Volkswagenu se dalo občas vypátrat, které výrobní řady si vedou lépe či hůře, ale výkyvy překrývá konsolidovaný výsledek.

Uplatní PorscheVolkswagen stejný vzorec? Ve vzduchu visí rovněž téma takzvaného zákona VW, který dává dolnosaské vládě právo chránit výstavní skříň tamního průmyslu před nepřátelským nájezdem. Uwe Hück, předseda odborové rady Porsche, chce tuto normu nejen zachovat (proti čemuž brojí Evropská komise), ale rozšířit ji i na Porsche.

Kromě způsobu řízení a příštího poštovního směrovacího čísla považují trhy za důležité vyřešení rébusu „kdo“. Bude udávat tón šéf Volkswagenu Martin Winterkorn, nebo první muž Porsche Wendelin Wiedeking? Optimální by byla spolupráce na stejné úrovni. „Winterkorn by mohl vyvíjet technicky vylepšená auta, Wiedeking by měl dostat na starost financování tohoto procesu,“ míní profesor z University Duisburg-Essen Dudenhöffer. Otázkou je, jak takové dvojvládí „zaranžovat“, aby se ani jeden z klíčových hráčů necítil ukřivděný.

Foto popis| Kdo pohládne? V současnosti drží Porsche pod vedením Wendelina Wiedekinga ve Volkswagenu 51 procent a usiluje o plné tři čtvrtiny

Foto autor| Foto bloomberg

O autorovi| Igor Záruba - Praha