

FRANKFURT/LONDÝN Německá automobilka Volkswagen navzdory krizi úspěšně bojuje s konkurencí. V letošním prvním čtvrtletí výrobce možná předstihl v prodeji svého japonského rivala Toyota Motor – a stal se tak největším výrobcem automobilů na světě. Naznačují to zatím jen předběžné údaje, zda se pořadí na prvních dvou místech opravdu změnilo, ale později ukáže až konečná statistika.

Celosvětový prodej vozů Volkswagen v prvním čtvrtletí klesl o 11,4 procenta, ale vzhledem k tomu, že propad celého trhu převyšuje 20 procent, Volkswagen si tak mohl proti konkurenci polepšit. Je tedy pravděpodobné, že se probojoval na první místo.

Podpora, kterou na klíčových trzích automobilkám poskytují vlády některých zemí, pomohla zvýšit poptávku po autech německého výrobce. Tím se omezil i pokles prodeje, s nímž se potýká řada jiných výrobců. Volkswagen v prvním čtvrtletí prodal 1,39 milionu vozů.

V číslech za první čtvrtletí nejsou údaje za automobilku Scania, kterou Volkswagen ovládá, zahrnují ale výrobu nákladních vozů a autobusů. Celkový podíl na světovém trhu tak Volkswagenu ve čtvrtletí vzrostl na 11 procent z 9,7 procenta před rokem. Toyota už má k dispozici předběžné údaje o prodeji automobilů za první čtvrtletí. Toyota prodala jen asi 1,23 milionu automobilů, což je meziročně o 47 procent méně.

Ve skupině Volkswagen je celkem devět značek osobních a nákladních automobilů, včetně německé Audi, české Škody Auto, španělské Seat a švédské Scanie. Volkswagen už má sice v plánu stát se největším světovým výrobcem automobilů, splnění tohoto cíle si ale stanovil až na rok 2018. Škoda okouzila Brity Ani Škoda Auto si nemusí naříkat. Škoda je nejoblíbenější automobilovou značkou britských řidičů. Vyplývá to z výsledků ankety britského magazínu Auto Express, podle níž také skončily škodovky na druhém a třetím místě v hodnocení jednotlivých modelů.