

Hospodářské noviny**24.3.2009****Vlastník CNN koupil třetinu Novy**

str. 13

Jan Beránek

...1

Podniky a trhy

* Gigant Time Warner koupil 31 procent CME za téměř pět miliard korun * Akcie vlastníka Novy vystřelily o desítky procent

Pobláznili burzy a zároveň chtějí zahýbat televizním trhem. Jeden z největších mediálních domů světa, Time Warner, vstoupil do skupiny Central European Media Enterprises.

Na koupi třetinového podílu CME za necelých pět miliard korun reagovaly akcie více než čtyřicetiprocentním růstem, a to i přesto, že bylo obchodování kvůli raketovému posilování akcií firmy několikrát zastaveno.

CME je vlastníkem tuzemské televizní jedničky Nova a kromě ní provozuje televize i v dalších šesti zemích střední a východní Evropy. Firma, kterou založil kosmetický magnát Ronald Lauder, počítá s tím, že díky investici získá peníze, které jí pomohou zvládnout nynější útlum na trzích střední a východní Evropy.

»Věřím, že aliance s Time Warner urychlí budoucí rozvoj a pozvedne firmu na úroveň, o které jsem před 15 lety mohl jen snít,« řekl Lauder, který je zároveň jedním z šéfů CME.

Stabilita a nové šance

Nové partnerství totiž otevře lokálním televizím cestu do »velkého světa«. Time Warner jsou třetí největší mediální skupinou světa a pod její křídla spadají značky jako CNN, HBO, časopis Time, kanál animovaných filmů Cartoon Network či internetový kolos AOL.

Nehledě na to, že CME s Američany v zádech plánuje rozjezd dalších televizí. »Bude záležet na ekonomické situaci, ale chtěli bychom co nejdříve spustit v každé ze zemí, kde působíme, nové televize, specializované na různé diváky,« říká mluvčí CME Romana Tomasová a dodává, že televize se mohou objevit jak v kabelových sítích, tak na satelitu a využívaly by programy studií Warner Bros.

Zároveň si firma od spojení s americkým obrem slibuje lepší pozici při prodávání svých seriálů a další produkce. »Máme k dispozici 28 tisíc hodin vlastní produkce, z toho dva tisíce hodin jsou jen seriály a filmy a teď už můžeme uvažovat o tom, že bychom je nabízeli i mezinárodně,« dodává Tomasová. Mediální odborníci považují za největší výhodu příchodu Time Warneru především v zajištění stability. Spojení ale může přinést i nová média na český trh. »Nova i ostatní televize CME budou mít výrazně snadnější přístup k produkci skupiny Time Warner. Zároveň by mohla fungovat i jako propagační kanál pro další produkty Warneru, jako jsou třeba knížky nebo DVD,« říká mediální odborník z Fakulty sociálních věd UK Tomáš Trampota.

Nova potřebuje klid

»Nova je dosud hlavním tahounem CME a díky vstupu jednoho z největších světových hráčů by se mohl snížit tlak, který je na ni kladen. Navíc se stane součástí jedné z největších mediálních skupin, což jí ulehčí provoz,« vysvětluje Štěpán Wolde z mediální agentury Media One.

Nova je totiž dnes jedním z největších přispěvatelů do rozpočtu mediálního domu CME. Její sledovanost se pohybuje kolem čtyřiceti procent a tržby jejích stanic vzrostly meziročně o třetinu – na 376 milionů dolarů. Letos už to kvůli dopadům krize tak růžové není, a proto se tým Petra Dvořáka snaží rozhybat trh upravenými reklamními nabídkami.

Televize ale šetří i jinde. Omezuje i zaměstnanecké výhody, snižuje platy top managementu o patnáct procent a pro letošní rok zatím neplánuje žádné navyšování platů u zbytku firmy. Navíc se posouvá spuštění hudební stanice MTV na podzim nebo až na příští rok a odkládají se i další nákladnější projekty.

Lauder stále vládne

Dvě křesla ve správní radě CME vyšly Time Warner na 4,74 miliardy korun. CME ale vydělává, za loňský rok ohlásila firma, již šéfuje rumunský manažer Adrian Sarbu, zisk před zdaněním 6,9 miliardy korun.

Největšími přispěvateli jsou české, rumunské a slovenské televize. Time Warner naopak hospodařil se ztrátou 266,2 miliardy korun, ale tržby vzrostly o jedno procento na téměř bilion korun

Na větší rozhodovací právo si v CME bude muset šéf Time Warneru Jeffrey Bewkes ještě počkat. Ronald Lauder si totiž ponechal právo hlasovat s určitými výjimkami čtyři roky i za akcie vlastněné Time Warner.

Foto popis|

O autorovi| Jan Beránek, www.ihned.cz/beranek