

TELEFÓNICA CZECH REPUBLIC, A.S.
POLOLETNÍ ZPRÁVA 2012

**ČÍSELNÉ ÚDAJE A INFORMACE UVEDENÉ V TÉTO POLOLETNÍ ZPRÁVĚ NEJSOU
OVĚŘENY AUDITOREM.**

OBSAH

1.	Dopis předsedy představenstva	4
2.	Kalendář významných událostí prvního pololetí roku 2012	6
3.	Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti	8
3.1.	Český telekomunikační trh v prvním pololetí 2012	8
3.1.1.	Regulace	8
3.2.	Skupina Telefónica Czech Republic v prvním pololetí roku 2012	11
3.2.1.	Telefónica Slovakia	13
3.2.2.	Nové produkty a služby	13
3.2.3.	Komentované finanční výsledky	15
4.	Správa a řízení společnosti	21
5.	Finanční část	25
5.1.	Mezitímní zkrácená konsolidovaná účetní závěrka za pololetí končící 30. června 2012 sestavená v souladu s Mezinárodním standardem účetního výkaznictví IAS 34	25
6.	Ostatní informace pro akcionáře a investory	44
7.	Prohlášení oprávněných osob odpovědných za pololetní zprávu	46

1. Dopis předsedy představenstva

Vážení akcionáři,
dovolte mi, abych v krátkosti zhodnotil aktivity a výsledky skupiny Telefónica Czech Republic¹ v prvním pololetí roku 2012.

Jsem rád, že v podmínkách vysoce konkurenčního trhu a nadále náročného ekonomického vývoje, jsme na dobré cestě splnit naše celoroční cíle, které jsme představili na začátku roku. K tomu nám pomohla nabídka služeb a produktů, o které zákazníci mají zájem a úspěšná realizace několika projektů, které jsou zaměřeny na udržení stávajících zákazníků a jejich spotřeby. Kromě toho jsme pokračovali v transformaci naší společnosti s cílem udržet vysokou provozní efektivitu. Z tohoto pohledu považuji naše výsledky za uplynulé pololetí za velmi dobré.

V mobilním segmentu jsme udrželi silný růst zákazníků smluvních služeb díky příchodu nových zákazníků, přechodu zákazníků z předplacených služeb a pokračujícím poklesem míry odchodu stávajících zákazníků (churn). Ta ve druhém čtvrtletí dosáhla méně než 0,9 %, což je nejméně za poslední tři roky. Za tímto výsledkem stojí úspěšné aktivity v oblasti retence a zákaznické péče. Díky tomu vzrostl počet zákazníků smluvních služeb během prvních šesti měsíců o 64 tisíc. V souladu s vývojem na trhu a rostoucí poptávkou zákazníků po chytrých telefonech jsme pokračovali v marketingových akcích podporujících jejich prodej. Podíl našich mobilních zákazníků používajících chytrý telefon byl na konci června již 23 %. Na trh jsme uvedli novou řadu tarifů Chytrý NEON, který kombinuje hlasové služby, neomezené posílání SMS v naší síti a službu internet v mobilu. Věřím, že tato nabídka, která odráží rostoucí poptávku po mobilním internetu, nám pomůže udržet zákaznickou bázi a výnosy. Kromě toho jsme krátce před letní sezonou představili nový roamingový tarif, který nabízel jednotnou sazbu pro všechna příchozí i odchozí volání a SMS ve všech zemích EU a dalších nejnavštěvovanějších destinacích. Tato sazba je nejlepší na trhu a věřím, že nám pomůže podpořit roamingový provoz a související výnosy.

Ve fixním segmentu jsme nadále nabízeli vysokorychlostní internet založený na technologii VDSL. Stávající zákazníci využívající služby na technologii ADSL ochotně přecházeli na VDSL a to nám pomohlo lépe řídit tlak na průměrný výnos na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a snížit míru jejich odchodu. Popularita VDSL se jasně promítla do 80% nárůstu fixního datového provozu ve srovnání s obdobím před jeho spuštěním. Rostoucí počet zákazníků využívajících služby rychlého internetu bez hlasového paušálu vedl rovněž ke snížení tempa poklesu celkového počtu pevných linek. Jejich počet se za první pololetí 2012 snížil o 42 tisíc, což je o 28,5 % méně než ve stejném období loňského roku. V oblasti ICT služeb se soustředíme na rozvoj a nabídku standardních služeb a řešení pro korporátní zákazníky (řízené služby, cloudová řešení, zabezpečení sítí, virtuální desktop) s cílem snížit závislost na jednorázových projektech pro státní správu. To nám pomůže udržet nárůst výnosů a zlepšit ziskovost do budoucna. Kromě toho se pozitivně projevuje naše konkurenční výhoda v podobě nabídky O₂ Exclusive a využití zkušeností a znalostí skupiny Telefónica v této oblasti, která nám přináší úspory z rozsahu.

Na Slovensku jsme pokračovali v úspěšné nabídce jednoduchých a transparentních tarifů. Naše portfolio jsme rozšířili o služby určené zákazníkům s vyšší spotřebou. Nový tarif O₂ Paušál nabízí zákazníkům benefit v podobě bezplatných neomezených SMS zpráv, bonusu na nákup telefon a jednotné ceny do všech domácích sítí. Díky tomu vykázala Telefónica Slovakia v prvním pololetí opět výrazný nárůst své zákaznické báze a zlepšení finančních výsledků. Její výsledky tak zvyšují svůj podíl na celkových výsledcích skupiny Telefónica CR a pozitivně ovlivňují její finanční výkonnost.

¹ Dále v celém textu zprávy jako Telefónica CR nebo Společnost

V prvním pololetí roku 2012 jsme pokračovali v transformaci naší společnosti s cílem efektivně řídit provozní náklady ve všech oblastech našeho podnikání. Proto jsme uskutečnili další fázi restrukturalizačního programu, který byl zaměřen na vytvoření efektivnější organizační struktury prostřednictvím snížení řídicích úrovní v celé společnosti. Kromě toho jsme se zaměřili na zefektivnění a zjednodušení procesů. Tyto kroky považuji v období tlaků na naše výnosy za klíčové. Věřím, že nám pomohou udržet vysokou provozní ziskovost, která posílí naši konkurenceschopnost a udrží hodnotu společnosti.

Při hodnocení finančních výsledků velmi rád konstatuji, že zlepšující se trendy ve vývoji výnosů, které jsme zaznamenali již ve druhém pololetí loňského roku, pokračovaly i v uplynulém pololetí. Za tímto zlepšeným vývojem stojí stabilizace ve vývoji spotřeby rezidentních zákazníků mobilních služeb díky úspěšným aktivitám v oblasti retence a řízení hodnoty zákazníků. Pozitivně se projevil lepší vývoj mobilních datových výnosů kromě SMS a pokračující silný nárůst výnosů na Slovensku. Na druhé straně konkurenční tlaky v segmentu malých a středních firem a korporátním segmentu nadále negativně ovlivňovaly mobilní výnosy. Nicméně tempo poklesu spotřeby v těchto dvou segmentech se díky iniciativám zaměřeným na řízení hodnoty zákazníků a programu O₂ Exclusive snižovalo.

Konsolidované výnosy z podnikání poklesly v prvním pololetí meziročně o 2,8 % na 25,2 mld. Kč. Ve druhém čtvrtletí však pokles dosáhl pouze 2,4 %, což představuje zlepšení ve čtvrtém čtvrtletí za sebou. Výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly 4,5% pokles na 12,3 mld. Kč, zatímco výnosy v segmentu pevných linek se v prvním pololetí snížily meziročně o 6,3 % na 10,6 mld. Kč. Výnosy na Slovensku se zvýšily o 27 % na 92,8 mil. EUR. Provozní zisk OIBDA poklesl meziročně o 5,8 % na 9,7 mld. Kč. OIBDA marže bez zahrnutí poplatku za používání značky a manažerských poplatků dosáhla solidní výše 40,5 %. Ta je výsledkem našeho zaměření na provozní efektivitu, zlepšující se ziskovosti na Slovensku, pozitivního vlivu prodeje 80% podílu v dceřiné společnosti Informační linky a vyšších komerčních nákladů do budoucího růstu. Pokud jde o investice, jejich výše dosáhla 2,2 mld. Kč. Většinu z nich jsme směřovali do zvýšení kapacity a kvality naší 3G sítě, včetně přenosové sítě, a zkvalitnění naší fixní sítě vysokorychlostního internetu včetně selektivních investic do optické sítě.

Vzhledem k dosaženým výsledkům za první pololetí a výhledu na druhé pololetí, jsem rád, že mohu potvrdit naše cíle pro celý rok. Očekáváme nižší než 5,7% pokles výnosů, který jsme zaznamenali v roce 2011, mírný pokles OIBDA marže bez zahrnutí poplatku za používání značky a manažerských poplatků a výši investic do 6,2 mld. Kč, což představuje zhruba 10% nárůst oproti roku 2011.

Luis Malvido
předseda představenstva

2. Kalendář významných událostí prvního pololetí roku 2012

LEDEN

Společnost Telefónica CR zahájila spolupráci v oblasti BTL komunikace s Ogilvy One a Euro RSCG.

Telefónica CR rozšířila služby svých call center v Ústí nad Labem a Ostravě. Vytvořila tak celkem 210 nových pracovních míst.

ÚNOR

Telefónica CR oznámila své auditované konsolidované finanční výsledky za rok 2011, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví. Konsolidované výnosy z podnikání dosáhly výše 52,3 mld. Kč, čistý zisk klesl na 8,7 mld. Kč.

Společnost Telefónica CR podepsala smlouvu o prodeji 80 % akcií dceřiné společnosti Informační linky, a.s. Smlouva rovněž obsahovala opci na prodej zbývajících 20% podílu.

Dozorčí rada společnosti jmenovala Ramira Lafarga Brollu novým členem představenstva, který nahradil Johna McGuigana. Ramiro Lafarga Brollo zároveň zůstal ve své současné funkci generálního ředitele dceřiné společnosti Telefónica Slovakia, s.r.o.

Společnosti Telefónica CR se připojila k mezinárodní iniciativě za bezpečnější internet a na svých internetových stránkách zveřejnila užitečného průvodce pro rodiče, kteří ochránit své děti před riziky digitálního světa.

BŘEZEN

Telefónica CR se na hodinu ponořila do tmy a již poněkolkáté tak podpořila Hodinu Země, největší celosvětovou iniciativu na podporu klimatu.

Společnost Telefónica CR garantovala svým zákazníkům nejnižší cenu nových mobilních telefonů na trhu.

DUBEN

Proběhla řádná valná hromada akcionářů společnosti Telefónica CR. Akcionáři společnosti schválili mimo jiné návrh představenstva na snížení základního kapitálu prostřednictvím snížení nominální hodnoty každé akcie o 13 Kč u každé akcie s dosavadní jmenovitou hodnotou 100 Kč.

Videotéka O₂ TV oslavila tři miliony stažených pořadů.

Telefónica CR zavedla ve svých prodejnách O₂ Guru. Jejich úkolem je pomáhat a nadchnout lidi pro nové technologie.

V pražském Chodově byla otevřena největší a nejmodernější prodejna v České republice - O₂ Experience Centre.

KVĚTEN

Společnost Telefónica CR na základě rozhodnutí valné hromady a představenstva najala společnost UniCredit Bank AG, pobočka Londýn, k realizaci plánu pro akvizici vlastních akcií společnosti (zpětný odkup akcií).

Telefónica CR jako jeden z největších systémových integrátorů v České republice, zahájila spolupráci s inkubátorem Inovacentra Českého vysokého učení technického (ČVUT).

Společnost rozšířila nabídku datových tarifů a zavedla speciální tarif Facebook pro zvýhodněný přístup k největší sociální síti na světě.

Telefónica CR podpořila největší technologický festival Campus Party Europe zaměřený na moderní technologie.

ČERVEN

Jako první operátor v Čechách spustila Telefónica CR síť čtvrté generace mobilní komunikace - LTE (Long Term Evolution).

Telefónica CR zavedla elektronické vyúčtování s výpisem hovorů zdarma pro své nové zákazníky.

Společnost Telefónica CR zahájila testování služby eCall - automatického tísňového volání 112 z osobních vozidel.

3. Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti

3.1. Český telekomunikační trh v prvním pololetí 2012

V období prvních šesti měsíců roku 2012 zaznamenal telekomunikační trh v České republice mírný pokles. Důvodem bylo pozvolné oživení spotřeby zákazníků, pokračující konkurenční tlaky a vliv regulace.

Na mobilním trhu dominovaly převážně novinky z oblasti datových ale i hlasových služeb.

Přehled hlavních novinek v nabídce společnosti Telefónica CR je uveden v kapitole 3.2.2.

Společnost MobilKom, a.s. od 28. května 2012 nabízela tarif „Volání za korunu“. V rámci tohoto tarifu měli zákazníci možnost za měsíční cenu 200,- Kč volat za 1,- Kč/minutu do sítě U:fon, mimo vlastní síť do pevných i mobilních sítí a dále měli k dispozici 100 minut na volání do všech sítí v ČR a na volání do vybraných zemí v rámci pevných sítí.

Od ledna do konce dubna 2012 platily akční nabídky společnosti UPC Česká republika, a.s. (dále jen UPC) ke všem službám internetového připojení. Službu s rychlostí 10 Mbit/s bylo možné na prvních 12 měsíců získat za cenu 299,- Kč/měsíc, místo standardní ceny 494,- Kč/měsíc. Službu s rychlostí 25 Mbit/s bylo možné rovněž na prvních 12 měsíců získat za 399,- Kč/měsíc, místo standardní ceny 599,- Kč/měsíc. Na služby s rychlostmi 50 a 100 Mbit/s nabízela společnost UPC 50% slevu na první 4 měsíce.

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. (dále jen T-Mobile) začala nabízet novou edici předplacených karet Twist Přátelé Extra. Při pravidelném měsíčním dobíjení minimální částkou 300,- Kč lze volat na všechna čísla za 3,50 Kč/min a posílat textové zprávy za 1,50 Kč.

Vodafone Czech Republic a.s. (dále jen Vodafone) změnil svou nabídku datových tarifů. U datových tarifů pro mobil zvýšila u denních datových tarifů datový limit z 5 MB/den na 25 MB/den současně s cenou ze 17,- Kč na 25,- Kč/den. Nově je dále nabízen tarif Připojení na týden za týdenní cenu 49,- Kč s datovým limitem 60 MB/týden. U měsíčních paušálů pro Internet v mobilu byl zaveden jeden nový paušál Připojení pro mobil super za 249,- Kč/měsíc s datovým limitem 300 MB/měsíc.

V rámci takzvaného eurotarifu regulovaného orgány Evropské unie uživatelé nově platili 8,60 Kč za odchozí hovory (doposud to bylo 10,30 Kč), 2,38 Kč za příchozí hovory a 2,68 Kč za SMS a 20,84 Kč za 1 MB s účtováním za 1 kB.

T-Mobile nabídl nový roamingový datový tarif Travel & Surf. Službu mobilního internetu bylo možné aktivovat na den, jeden týden či celý měsíc.

Vodafone informoval o nové roamingové nabídce Roaming na den pro své zákazníky, kteří využívají Tarify na míru. Ve 41 zemích Evropy zákazníci mohli využívat volné jednotky ze svých domácích tarifů.

3.1.1. Regulace

V regulačním prostředí trhu elektronických komunikací v České republice proběhla během 1. pol. roku 2012 řada změn, z nichž nejvýznamnější byly:

- 1) legislativní změny,

- 2) změny v oblasti analýz trhů a produktové regulace,
- 3) změny v oblasti poskytování univerzální služby, státní politiky a podpory v oblasti vysokorychlostního přístupu k internetu.

V oblasti legislativního prostředí, které upravuje oblast elektronických komunikací, patří mezi nejvýznamnější změny:

- vyhlášení zákona č. 341/2011 Sb. o Generální inspekci bezpečnostních sborů a o změně souvisejících zákonů,
- vyhlášení zákona č. 19/2012 Sb., kterým se mění zákon č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a další související zákony, včetně zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích),
- dokončení implementace revize nového regulačního rámce elektronických komunikací do českého právního řádu, tj.:
 - směrnice Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2009/136/ES, kterou se mění směrnice 2002/22/ES o univerzální službě a právech uživatelů týkajících se sítí a služeb elektronických komunikací, směrnice 2002/58/ES o zpracování osobních údajů a ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací a nařízení (ES) č. 2006/2004 o spolupráci mezi vnitrostátními orgány příslušnými pro vymáhání dodržování zákonů na ochranu zájmů spotřebitele,
 - směrnice Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2009/140/ES, kterou se mění směrnice 2002/21/ES o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací, směrnice 2002/19/ES o přístupu k sítím elektronických komunikací a přiřazeným zařízením a o jejich vzájemném propojení a směrnice 2002/20/ES o oprávnění pro sítě a služby elektronických komunikací,
 - nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1211/2009 o zřízení Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací (BEREC) a Úřadu, prostřednictvím zákona č. 468/2011 Sb., kterým se mění zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony, který nabyl účinnosti 1. ledna 2012.

Telefónica CR se podílela na přípravě výše uvedených ostatních legislativních norem v rámci příslušných připomínkových řízení či veřejných konzultací, a to buď přímo, v rámci asociací telekomunikačních operátorů či prostřednictvím mateřské společnosti Telefónica.

ANALÝZY RELEVANTNÍCH TRHŮ A PRODUKTOVÁ REGULACE

Telefónica CR pokračovala v plnění povinností, které jí byly uloženy na základě analýz relevantních trhů, které Český telekomunikační úřad (dále jen ČTÚ) provedl v předchozích obdobích.

Společnost Ernst & Young, s.r.o., najatá ČTÚ, pokračovala ve tvorbě “Metodiky LRIC, včetně modelu, pro službu ukončení volání ve veřejných pevných sítích”. Výstupy tohoto modelu by měly být ČTÚ použity ke stanovení maximálních cen za službu ukončení volání (terminace) ve veřejných pevných sítích pro rok 2013 a následující.

Metodiku LRIC pro službu ukončení volání ve veřejných mobilních sítích zpracovávala pro ČTÚ společnost PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o. a výsledek nákladové kalkulace ceny za terminaci v mobilních sítích podle nového modelu se uplatní pravděpodobně od roku 2013.

ČTÚ pokračoval ve třetím kole analýzy relevantního trhu č. 5 – velkoobchodní širokopásmový přístup v sítích elektronických komunikací. Návrh analýzy byl notifikován Evropské komisi, která následně využila svého práva veta a zahájila tzv. druhou fázi šetření relevantního trhu, čímž

se vydání finálního znění analýzy odložilo. Telefónica CR předpokládá, že tato analýza bude vydána formou opatření obecné povahy do konce tohoto roku.

Dále ČTÚ v první polovině roku 2012 zahájil analýzy trhu č. 2 – původ volání (originace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě, trhu č. 4 – velkoobchodní (fyzický) přístup k infrastruktuře sítě (včetně sdíleného nebo plného zpřístupnění účastnického vedení) v pevném místě a trhu č. 8 – přístup a původ volání (originace) ve veřejných mobilních telefonních sítích.

REGULACE MEZINÁRODNÍHO ROAMINGU

Nové regulační opatření pro služby mezinárodního roamingu, které definuje regulované služby a ceny až do roku 2022 bylo schváleno Evropským parlamentem a Radou ministrů v průběhu druhého čtvrtletí 2012. V souladu s novou roamingovou regulací došlo od 1. července 2012 k dalšímu snížení regulovaných cen u hlasových a SMS služeb mezinárodního roamingu a rozšíření regulace na roamingové datové služby.

Maloobchodní ceny za příchozí volání se od 1. července 2012 snížily na 8 eurocentů za minutu, cena za odchozí volání poklesla na 29 eurocentů za minutu. Cena za odeslání SMS poklesla na 9 eurocentů a nově byla uplatněna maximální cena na úrovni 70 eurocentů za 1MB přenesených dat. Ceny vyjádřené v českých korunách byly upraveny dle platného směnného kurzu.

ULOŽENÍ POVINNOSTÍ SPOJENÝCH S POSKYTOVÁNÍM UNIVERZÁLNÍ SLUŽBY

V rámci uložené povinnosti ze strany ČTÚ poskytovat univerzální službu zajišťovala společnost v průběhu 1. pol. roku 2012 tyto dílčí služby:

- (a) služby veřejných telefonních automatů,
- (b) přístup zdravotně postižených osob k veřejně dostupné telefonní službě rovnocenný s přístupem, který využívají ostatní koncoví uživatelé, zejména prostřednictvím speciálně vybavených telekomunikačních koncových zařízení,
- (c) zvláštní cenové plány, které se liší od cenových plánů poskytovaných za normálních obchodních podmínek pro zdravotně postižené osoby.

U služeb uvedených pod písm. a) uložil ČTÚ svým rozhodnutím povinnost společnosti Telefónica CR zajistit jejich poskytování v obcích do 4 999 obyvatel do konce roku 2013 a v případě obcí do 1 999 obyvatel do konce roku 2014.

V případě služeb uvedených pod písm. b) byla rozhodnutím ČTÚ uložena společnosti Telefónica CR povinnost poskytovat zvláštní ceny v rámci univerzální služby po dobu tří let ode dne 15. července 2012.

FINANCOVÁNÍ UNIVERZÁLNÍ SLUŽBY

Společnost Telefónica CR připravuje žádost o úhradu ztráty z poskytování univerzální služby (včetně ztráty z poskytování zvláštních cenových plánů pro zdravotně a tělesně postižené osoby) za rok 2011.

STÁTNÍ POLITIKA A PODPORA V OBLASTI VYSOKORYCHLOSTNÍHO PŘÍSTUPU K INTERNETU

V březnu 2012 zveřejnil ČTÚ návrh vyhlášení výběrového řízení na kmitočtové frekvence v pásmu 800 MHz, 1800 MHz a 2,6 GHz do veřejné konzultace. Využití těchto kmitočtů pro rozvoj mobilního vysokorychlostního připojení k internetu je jedním z nástrojů pro splnění cílů stanovených v dokumentu „Státní politika v elektronických komunikacích - Digitální Česko“. Telefónica CR zaslala ČTÚ své připomínky. Po vypořádání všech obdržených připomínek ČTÚ vyhlásil výběrové řízení v červenci 2012. Dne 12. července 2012 zveřejnil na své elektronické

úřední desce a v Telekomunikačním věstníku dokumentaci Vyhlášení výběrového řízení na udělení práv k využívání rádiových kmitočtů k zajištění veřejné komunikační sítě v pásmech 800 MHz, 1800 MHz a 2600 MHz.

Díky dotacím ze strukturálních fondů EU pokračovala podpora projektů na rozvoj ICT v institucích veřejné správy, kde podpora směřovala zejména do podpory krajských sítí propojujících instituce veřejné správy, i v podnikatelském sektoru.

Evropská komise otevřela v dubnu veřejnou konzultaci k „Iniciativě EU na snížení nákladů na výstavbu vysokorychlostní infrastruktury elektronických komunikací v Evropě“ a v červnu 2012 k „Pokynům Společenství k použití pravidel veřejné podpory ve vztahu k rychlému zavádění broadbandových sítí“.

Vláda ČR zahájila přípravy znění operačního programu strukturálních fondů EU pro období let 2014 až 2020. S ohledem na cíle EU vyjádřené v dokumentu Digitální agenda 2020 lze očekávat zacílení dotací i na oblast ICT.

Společnost dlouhodobě sleduje možnosti, které jejím zákazníkům nabízejí strukturální fondy, a tomu přizpůsobuje nabídku svých produktů a služeb tak, aby splňovaly podmínky dotací. Zvýšená pozornost byla věnována zejména výzvě č. 08 z Integrovaného operačního programu na Rozvoj služeb eGovernmentu v krajích. Telefónica CR se proto úspěšně zapojila do veřejných zakázek financovaných ze strukturálních fondů.

3.2. Skupina Telefónica Czech Republic v prvním pololetí roku 2012

V průběhu prvního pololetí roku 2012 došlo k několika změnám ve struktuře skupiny Telefónica CR, jejichž cílem je zefektivnit řízení skupiny a soustředit se na hlavní činnosti jejího podnikání. V rámci konsolidace aktivit v oblasti ICT služeb došlo k fúzi sloučením dceřiné společnosti Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o. do společnosti Telefónica CR. Prostřednictvím vkladu části podniku společnosti Telefónica CR do dceřiné společnosti Internethome, s.r.o. dojde k zastřešení poskytování služeb připojení k internetu prostřednictvím technologie WiFi pod tuto společnost. Vzhledem k trendům na trhu, kdy roste poptávka po vysokorychlostním připojení k internetu na úkor hlasových služeb se Telefónica CR rozhodla vyčlenit část podniku – organizační jednotky Informační a asistenční služby do nově vytvořené dceřiné společnosti Informační linky, a.s. Následně došlo k prodeji 80 % akcií v této dceřiné společnosti. Podrobnější informace o změnách v dceřiných a přidružených společnostech jsou popsány v kapitole 4. Správa a řízení společnosti.

Na vysoce konkurenčním telekomunikačním trhu se Telefónica CR v průběhu prvního pololetí 2012 nadále zaměřovala na zkvalitnění stávajících služeb, zlepšení vztahu se svými zákazníky, rozvoj a nabídku nových produktů a služeb v růstových oblastech. Její strategie byla zaměřena na maximální uspokojení požadavků zákazníků a rostoucí poptávku po službách fixního a mobilního vysokorychlostního připojení k internetu a mobilních hlasových službách. Výsledkem byl nadále solidní růst zákazníků a udržení nebo růst tržního podílu.

Díky aktivitám zaměřeným na udržení stávajících zákazníků a na lepší zákaznickou péči dosáhl čistý přírůstek zákazníků mobilních smluvních služeb v prvním pololetí výši 64 tisíc. Tím si společnost upevnila své vedoucí postavení. Telefónica CR pokračovala v rozšiřování pokrytí své mobilní 3G sítě i díky spolupráci se společností T-Mobile. Na konci června tak byla 3G síť dostupná pro více než 76 % populace. Zaměřila se rovněž na investice do zvyšování kvality a kapacity 3G sítě.

Rostoucí pokrytí 3G sítě a marketingové aktivity na podporu prodeje chytrých telefonů vedly k nárůstu zájmu zákazníků o služby internetu v mobilu a mobilního internetu. Penetrace chytrých telefonů mezi zákazníky společnosti dosáhla na konci června 2012 zhruba 23 %, meziročně o 7 procentních bodů více. V prvním pololetí dosáhl podíl prodaných chytrých telefonů na celkových prodejích telefonů téměř 65 %. Nárůst počtu zákazníků mobilního internetu pozitivně ovlivnil růst výnosů z datových služeb kromě SMS.

V oblasti fixního vysokorychlostního internetu se společnost v souladu se svojí strategií nabídnout nejlepší internetové služby na trhu a s cílem posílit svoji konkurenceschopnost soustředila na nabídku služeb na bázi technologie VDSL. Pokračující přechod stávajících zákazníků služeb ADSL na VDSL pomohla společnosti udržet zákazníky s vyšším průměrným výnosem a snížit tak cenový tlak ze strany největšího kabelového poskytovatele internetového připojení. Navíc dochází k poklesu míry odchodu stávajících zákazníků. Do konce června vzrostl počet zákazníků využívajících službu VDSL na 207 tisíc, což představuje 55 % všech zákazníků, kteří jsou v dosahu této služby. V prostředí vysoké konkurence tak Telefónica CR udržela více než šestiprocentní meziroční nárůst zákazníků xDSL.

Z pozice jednoho z nevýznamnějších poskytovatelů ICT služeb v České republice se Telefónica CR v prvním pololetí roku 2012 soustředila na nabídku širokého portfolia svých služeb. Kromě tradičních, mnohdy jednorázových řešení pro zákazníky ze státní správy začala s aktivní propagací standardních ICT služeb pro korporátní zákazníky. Společnost věří, že jí tato strategie pomůže udržet nárůst výnosů do budoucna.

Na Slovensku skupina pokračovala v úspěšné nabídce svých tarifů O₂ Fér a tarifu pro živnostníky, malé a střední firmy pod názvem O₂ Moja Firma. V průběhu prvních šesti měsíců roku 2012 rozšířila svoje portfolio o nový tarif pro rezidentní zákazníky O₂ Paušál, v rámci něhož poprvé nabídla bonus pro pořízení nového telefonu. Tato nabídka byla zaměřena na zákazníky s vyšší útratou s cílem zvýšit průměrný výnos na jednoho zákazníka. Atraktivní nabídka pomohla společnosti Telefónica Slovakia k udržení silného růstu, díky níž si dále posílila svoji pozici na slovenském mobilním trhu. Společnost věří, že její tržní podíl dosáhl na konci června 2012 výše téměř 20 %. Výsledkem byl pokračující výrazný nárůst výnosů a zlepšení finanční výkonnosti, když provozní zisk OIBDA v prvním pololetí 2012 dosáhl téměř dvojnásobné výše ve srovnání se stejným obdobím roku 2011.

Všechny výše uvedené aktivity se projeví velmi dobrými provozními výsledky z hlediska růstu zákazníků. Počet zákazníků služeb xDSL dosáhl na konci prvního pololetí 2012 výše 883 tisíc, což představuje 6,3% meziroční nárůst. Počet zákazníků služby O₂ TV dosáhl na konci června 139 tisíc, což je významný úspěch na stagnujícím trhu placené televize v České republice. Ke stejnému datu dosáhl počet pevných linek provozovaných společností Telefónica CR výše 1,5 milionu. V průběhu prvních šesti měsíců roku 2012 se jejich počet snížil o 42 tisíc, což je o 28,5 % méně než ve stejném období roku 2011. Počet mobilních zákazníků vzrostl na vysoce nasyceném mobilním trhu meziročně o 2,0 % na téměř 5 milionů. Za tímto růstem stojí především nárůst počtu smluvních zákazníků, který na konci června dosáhl 3,1 milionů, meziročně o 5,3 % více. Pokles počtu zákazníků předplacených služeb se v průběhu prvního pololetí zpomalil na 38 tisíc ve srovnání s 63 tisíci ve stejném období roku 2011. Počet mobilních zákazníků na Slovensku se v prvním pololetí zvýšil o 86 tisíc a na konci června dosáhl výše 1 250 tisíc.

V prvním pololetí roku 2012 pokračovala společnost v procesu transformace s cílem zvýšit provozní efektivitu a snížit své provozní náklady. Proto uskutečnila další fázi restrukturalizačního programu, který byl zaměřen na vytvoření efektivnější organizační struktury prostřednictvím snížení řídicích úrovní v celé společnosti. Kromě toho bylo cílem transformace zefektivnění a zjednodušení procesů. Další oblastí transformačního procesu je konsolidace a optimalizace

provozu call center a outsourcing činností, které přímo nesouvisí s hlavní podnikatelskou činností. V rámci došlo v prvním pololetí roku 2012 k outsourcingu finanční účtárny do externí společnosti mimo strukturu společnosti Telefónica CR. Výsledkem bylo snížení počtu zaměstnanců skupiny v prvním pololetí roku 2012 o 214 na 6 376.

Celkový počet zaměstnanců skupiny Telefónica CR dle zeměpisného členění byl k 30. 6. 2011 a 2012 následující:

	k 30. červnu	
	2011	2012
Telefónica Czech Republic, a.s.	6 767	5 825
Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o.	162	143
Zaměstnanci v České republice	6 929	5 968
Telefónica Slovakia, s.r.o.	400	408
Zaměstnanci na Slovensku	400	408
Zaměstnanci skupiny celkem	7 329	6 376

3.2.1. Telefónica Slovakia

V prvním pololetí 2012 odstartovala Telefónica Slovakia nabídku nového produktu bez závazku určeného rezidentním zákazníkům. Nový O₂ Paušál přinesl zákazníkům benefit v podobě bezplatných neomezených SMS zpráv, bonusu na pořízení telefonu a jednotné ceny po provolání volných minut ve výši 0,10 EUR do všech domácích sítí a do všech sítí v dalších šesti evropských zemích. Paušál se dělil na čtyři cenové úrovně (Modrý, Stříbrný, Zlatý, Platinový), v rámci kterých zákazníci získali rozdílnou výši bonusu na nákup nového telefonu. Nejvyšší Platinový O₂ Paušál přinesl zákazníkům neomezené volání do všech sítí na Slovensku a dále ze Slovenska do České republiky, Maďarska, Polska, Rakouska, Velké Británie a Irska. Kromě toho měl každý zákazník již v ceně paušálu aktivovaný také datový balíček s objemem 1000 MB.

Telefónica Slovakia v prvním pololetí rovněž intenzivně pracovala na druhé fázi pokrytí území vlastní 3G sítí. Ve druhém čtvrtletí roku 2012 pokryla dalších 39 lokalit. Jejím cílem je 50% pokrytí populace vlastní 3G sítí již na podzim roku 2012.

Na základě průzkumu nezávislé agentury Ipsos Tambor a Telefónica Slovakia dosáhla společnost opět nejvyšší úroveň spokojnosti zákazníků mezi všemi slovenskými mobilními operátory.

K 30. červnu 2012 registrovala Telefónica Slovakia dohromady 1 250 tisíc zákazníků, z toho téměř 575 tisíc zákazníků smluvních služeb. To představuje meziroční nárůst celkové zákaznické báze o 24,7 %. Podíl zákazníků smluvních na celkové zákaznické bázi vzrostl meziročně o 5 procentních bodů na 46 %. Výnosy společnosti za prvních šest měsíců roku dosáhly 92,8 mil. Eur, což je o 26,9 % meziročně více. V tomto období zároveň vzrostl provozní zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) téměř dvojnásobně hodnoty oproti stejnému období v roce 2011.

3.2.2. Nové produkty a služby

Společnost Telefónica CR také v roce 2012 pokračovala s kampaní Chytrá síť a od února nabízela ke kterémukoliv tarifu O₂ NEON s Internetem v mobilu chytrý mobilní telefon za jednu korunu.

Od března Telefónica CR navíc garantovala svým zákazníkům nejnižší cenu nových nejžádanějších mobilních telefonů na trhu a dala jim tak o důvod více, proč je O₂ nejlepším místem, kam pro chytrý telefon.

Dlouhodobou strategií společnosti je také vytvořit z O₂ prodejen místo, kam si lidé mohou přijít pro inspiraci či radu od profesionálního týmu konzultantů a O₂ Guru. Proto Telefónica CR v dubnu otevřela na pražském Chodově svou největší a nejmodernější prodejnu O₂ Experience Centre.

Telefónica CR získala certifikaci Apple pro použití s novým iPadem. Prodej nového iPadu začal v České republice v březnu. Spolu s novým iPadem si zákazníci mohli koupit O₂ Mobilní internet kartu ve formátu micro SIM se třemi měsíci internetu zdarma.

Od začátku června až do konce července mohli zákazníci ve všech 28 pražských O₂ prodejnách při nové aktivaci tarifu Internet Aktiv s rychlostí až 25/2 Mbps získat v rámci speciální akce na rok za 600 Kč měsíčně kupón na MHD v hodnotě 1480 Kč.

Od června také Telefónica CR rozšířila svou nabídku datových tarifů pro mobilní telefony a zároveň představila nový datový tarif Facebook. Za 75 korun měsíčně či 19 korun týdně zákazníkům předplacených služeb nabídla přístup k celosvětové sociální síti Facebook prostřednictvím mobilního telefonu.

Zákazníci mobilních předplacených služeb mohli od března využít dobíjení kreditu platební kartou přímo z telefonu prostřednictvím hlasového automatu na telefonním čísle *19, a to bez jakékoliv registrace. Tato služba usnadnila dobíjení lidem, kteří nemají možnost pravidelně se připojovat k internetu. Stačilo zavolat na zabezpečenou linku, vyplnit telefonní číslo určené k dobíjení, částku a číslo platební karty. Zákazník obratem obdržel potvrzení o dobíjení kreditu.

Pro nové i stávající zákazníky mobilních předplacených služeb připravila Telefónica CR od února novinku v podobě volání a posílání SMS o víkendech do sítě O₂ zdarma. Všichni uživatelé karet s tarifem O₂ NA!HLAS a O₂ NA!PIŠTE navíc mohli při dobíjení kreditu v rámci věrnostního programu Odměna za dobíjení kromě garantovaných odměn získat hlavní výhru, kterou bylo rodinné balení telekomunikačních služeb na 2 roky za 2 Kč měsíčně.

V rámci letní kampaně našli zákazníci od července do září v každé půllitrové lahvi Coca-Cola 25 Kč kreditu. Pro připsání kreditu se stačilo zaregistrovat na webových stránkách www.25kredit.cz nebo skrze mobilní web či aplikaci a vyplnit kód, který byl pod víčkem. Majitelům předplacených O₂ karet byl kredit automaticky připisován na jejich SIM karty, ostatní měli možnost požádat o zaslání nové O₂ karty zdarma nebo kredit někomu darovat.

Od února Telefónica CR navíc rozšířila stávající nabídku paušálních tarifů pro mladé. K oblíbenému tarifu O₂ [:kúl:] přibyl druhý tarif O₂ Pohoda. Po provolání volných minut stála další minuta hovoru 4,60 Kč, SMS nad rámec přišla na 1,60 Kč a MMS na 5,90 Kč. Tarif O₂ [:kúl:] společnost nabízela za 250 korun měsíčně (vč. DPH) a zahrnoval 60 volných minut a neomezené SMS v rámci sítě O₂.

K oběma tarifům pro mladé bylo možné získat O₂ Internet v mobilu Start za zvýhodněnou cenu 100 Kč měsíčně, přičemž běžná cena tohoto připojení s FUP 150 MB činila 150 korun. Další velkou předností byla možnost získat O₂ Mobilní Internet za 200 korun měsíčně s FUP 500MB, oproti běžné ceně 300 korun.

V březnu Telefónica CR nabídla komplexní balíček Strážce internetu, který chrání děti, rodinu i počítač proti hrozbám digitálního světa. Byl vyvinut ve spolupráci s F-Secure, přední světovou společností v oblasti ochrany počítačů a zákazníci si ho mohli pořídit za 59 Kč měsíčně.

Zákazníkům, kteří volají z pevné linky Telefónica CR nadále nabízela tarify a balíčky, se kterými mohli telefonovat do všech mobilních sítí v České republice od 2 Kč za minutu. Pro ty, kteří

potřebovali telefonovat do zahraničí, společnost připravila nově volání na pevné linky do 47 zemí světa již od 2 Kč za minutu. Nové tarify a balíčky O₂ Volání Mobil a O₂ Volání Zahraničí mohli zákazníci kombinovat podle toho, kam volají nejčastěji. Balíčky mohli dále využívat společně s fixními hlasovými tarify, které mají volné minuty na volání do pevných sítí v České republice.

Od července všichni noví zákazníci O₂ dostávali automaticky elektronickou podobu vyúčtování, která jim přišla zdarma na zvolený email. K elektronickému vyúčtování mohli zákazníci zdarma získat podrobný výpis hovorů (jeho běžná cena činila 90 Kč), aby měli kompletní přehled o způsobu využívání mobilního telefonu. Elektronické vyúčtování obdrželi emailem, navíc na něj vždy byli upozorněni prostřednictvím SMS. V internetové samoobsluze Moje O₂ měli zákazníci k dispozici přehled všech svých faktur a stav úhrad.

Telefónica CR jako první operátor v Čechách spustila technologii LTE (Long Term Evolution), síť čtvrté generace mobilní komunikace a nabídla tak zákazníkům nejrychlejší internet současnosti. Díky této technologii je možné přenášet data až desetkrát rychleji, než umožňuje 3G technologie

Nabídky pro zákazníky rezidentního segmentu byly obdobné i pro zákazníky z řad podnikatelů a živnostníků.

Pro korporátní zákazníky Telefónica CR nadále nabízela možnost získat Certifikát exkluzivního zákazníka. Ten mu umožňoval nadstandardní výhody v podobě lepší péče, proaktivní optimalizace, extra ceník telefonů, osobní přístup na telefonní lince a další výhody. Cílem bylo odměnit zákazníka za jeho věrnost, zlepšit jeho spokojenost a možnost mu prodat další služby, které ještě od společnosti Telefónica CR neměl.

3.2.3. Komentované finanční výsledky

V této části jsou prezentovány neauditované konsolidované finanční výsledky skupiny Telefónica CR připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Kromě výsledků mateřské společnosti Telefónica CR jsou zahrnuty také výsledky společností Telefónica Slovakia, Telefónica O2 Business Solutions, Internethome a dalších menších dceřiných společností.

KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝSLEDKY

Celkové konsolidované výnosy z podnikání se v prvním pololetí 2012 snížily meziročně o 2,8 % na 25 165 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se pokles snížil a dosáhl 2,4 %. Společnost tak zaznamenala zlepšení ve vývoji výnosů ve čtvrtém čtvrtletí za sebou (-5,4 % ve třetím čtvrtletí 2011, -4,0 % ve čtvrtém čtvrtletí 2011 a -3,2 % v prvním čtvrtletí 2012). Za tímto zlepšeným vývojem výnosů nadále stojí stabilizace ve vývoji spotřeby rezidentních zákazníků mobilních služeb, lepší vývoj mobilních datových výnosů a pokračující silný nárůst výnosů na Slovensku. Naproti tomu byly výnosy v prvním pololetí 2012 nadále ovlivněny pokračující vysokou konkurencí zejména v korporátním segmentu a segmentu malých a středních firem a meziročně nižší úrovní mobilních terminačních poplatků. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v prvním pololetí 2012 meziročně o 6,3 % na 10 584 mil. Kč. Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice vykazují zlepšující se výkonnost a potvrdily lepší se trend, který společnost zaznamenala již v průběhu druhého pololetí roku 2011. V prvním pololetí poklesly o 4,5 % na 12 345 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí 2012 se meziročně snížily o 4,0 %. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by pokles ve druhém čtvrtletí 2012 dosáhl pouze 1,8 %, což je nejnižší meziroční pokles od čtvrtého čtvrtletí v roce 2010, díky výše zmíněné lepší spotřebě zákazníků rezidentního segmentu a nárůstu výnosů z mobilních datových služeb. Výnosy na Slovensku rostly nadále významným tempem, když v prvním pololetí 2012 dosáhly 26,9% meziročního nárůstu na 92,8 mil. EUR.

V prvním pololetí roku 2012 pokračovala společnost ve svém úsilí efektivně vynakládat provozní náklady ve všech oblastech svého podnikání prostřednictvím organizační transformace. Proto uskutečnila další fázi restrukturalizačního programu, který byl zaměřen na vytvoření efektivnější organizační struktury prostřednictvím snížení řídicích úrovní v celé společnosti. Kromě toho bylo cílem transformace zefektivnění a zjednodušení procesů. V souvislosti s tímto restrukturalizačním programem zaúčtovala v prvním pololetí roku 2012 restrukturalizační náklady ve výši 223 mil. Kč oproti 158 mil. Kč v prvním pololetí roku 2011. V prvním pololetí 2012 se celkový počet zaměstnanců skupiny snížil o 514. Na konci června 2012 tak jejich počet dosáhl 6 376, což představuje meziroční pokles o 13,0 %. Kromě toho měla realizace restrukturalizačního programu v roce 2011 a v prvním pololetí 2012 pozitivní vliv na vývoj mzdových nákladů, které se v prvním pololetí 2012 snížily meziročně o 9,2 %. Přes výše uvedenou efektivitu v nekomerčních oblastech vzrostly celkové konsolidované provozní náklady v prvním pololetí roku 2012 meziročně mírně o 0,4 % na 15 925 mil. Kč, zejména díky vyšším komerčním investicím pro zajištění budoucího růstu, rozdílnému fázování ICT projektů a vyšším nákladům na údržbu sítí a IT.

Konsolidovaný provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) upravený pro účely odhadu² klesl v prvním pololetí 2012 meziročně o 5,8 % na 10 195 mil. Kč. OIBDA marže upravená pro účely odhadu poklesla meziročně mírně o 1,3 procentního bodu na solidních 40,5 % v prvním pololetí, díky výše popsanému zaměření na provozní efektivitu, zlepšující se ziskovosti na Slovensku a pozitivnímu vlivu prodeje vedlejších aktiv (80% podíl v dceřiné společnosti Informační linky, a.s.), které plně nekompenzovaly vyšší komerční náklady do budoucího růstu. Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA dosáhl 9 682 mil. Kč v prvním pololetí, meziročně o 5,8 % méně.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se v prvním pololetí 2012 meziročně snížily o 1,8 %. Čistý zisk dosáhl výše 3 254 mil. Kč v prvním pololetí roku 2012, o 9,9 % meziročně méně, zejména kvůli poklesu provozního zisku OIBDA, který nebyl plně kompenzován nižší daní.

Konsolidované investice (bez zahrnutí akvizice části podniků) dosáhly v prvním pololetí 2012 výše 2 173 mil. Kč, meziročně o 9,7 % méně. Společnost nadále směřovala své investice do zvýšení kapacity a kvality své 3G sítě, včetně přenosové sítě. Kromě toho společnost pokračovala v dalším rozšiřování pokrytí 3G sítě včetně dosud nepokrytých oblastí na základě smlouvy se společností T-Mobile. Na konci června 2012 tak byla 3G síť dostupná již pro více než 76 % obyvatelstva. Společnost se rovněž soustředila na investice do zkvalitnění své fixní sítě vysokorychlostního internetu včetně selektivních investic do optické sítě. Společnost věří, že tyto investice zvýší zákaznickou spokojenost a pomohou jí posílit pozici na vysoce konkurenčním trhu fixního vysokorychlostního přístupu k internetu v České republice a zvýšit zákaznickou spokojenost. Na Slovensku směřovaly investice zejména do dalšího rozšíření pokrytí 3G sítě, kde je cílem 50 % pokrytí populace do konce října 2012.

Výše volných hotovostních toků poklesla v prvním pololetí 2012 meziročně o 28,5 % na 4 308 mil. Kč. To je výsledek kombinace 20,3% snížení hotovostních toků souvisejících s provozní činností, kvůli poklesu provozního zisku OIBDA a rozdílnému fázování peněžních toků v oblasti pracovního kapitálu, a 5,8% meziročního poklesu peněžních toků vynaložených na investiční činnost zejména díky příjmům za prodej 80% podílu v dceřiné společnosti Informační linky, a.s. v prvním čtvrtletí 2012.

² Pro účely odhadu pro rok 2012 OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a poplatky za řízení (551 mil. Kč v 1. pol. 2011 a 513 mil. Kč v 1. pol. 2012). Odhad pro rok 2012 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2011.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu dosáhla k 30. červnu 2012 výše 3 146 mil. Kč, což je téměř stejně jako na konci roku 2011. Objem hotovosti a peněžních ekvivalentů dosáhl k tomuto datu výše 10 886 mil. Kč.

PŘEHLED MOBILNÍHO SEGMENTU V ČESKÉ REPUBLICE³

Díky pokračujícímu nárůstu zákazníků, stabilizaci spotřeby rezidentních zákazníků a nárůstu výnosů z datových služeb se vývoj mobilního segmentu v prvním pololetí 2012 nadále zlepšoval. Na druhé straně konkurenční tlaky v segmentu malých a středních firem a korporátním segmentu nadále negativně ovlivňovaly mobilní výnosy. Nicméně tempo poklesu spotřeby v těchto dvou segmentech se díky iniciativám zaměřeným na řízení hodnoty zákazníků a programu O₂ Exclusive snižovalo. Navíc byly finanční výsledky mobilního segmentu v uplynulém pololetí ovlivněny poklesem mobilních terminačních poplatků (meziročně o 21,2 %⁴). Co se týká vývoje zákaznické báze, na vysoce konkurenčním trhu udržela společnost solidní tempo nárůstu počtu zákazníků smluvních služeb, zejména díky pokračující poptávce zákazníků a dále snížila míru jejich odchodu. V červnu představila zbrusu novou nabídku svých mobilních tarifů (O₂ Chytrý NEON), které v jednom balíčku zahrnují hlasové služby, neomezené posílání SMS ve vlastní síti a službu internetu v mobilu. Nová nabídka odráží rostoucí poptávku po mobilním internetu a jejím cílem je udržet výnosy a zákaznickou bázi. V oblasti mobilního internetu pokračovala společnost v podpoře prodeje chytrých telefonů díky garanci nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Díky tomu tvořily chytré telefony 64 % celkového prodeje telefonů v prvním pololetí 2012 a podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů používaných zákazníky O₂ nadále rostl. Na konci června 2012 dosáhl tento podíl již 23 %, což představuje meziroční nárůst o 7 procentních bodů.

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 30. červnu 2012 výše 4 968 tisíc, meziročně o 2,0 % více. Za tímto nárůstem stojí zejména silný růst zákazníků smluvních služeb, jejichž počet se zvýšil meziročně o 5,3 % na 3 114 tisíc, když v samotném druhém čtvrtletí jejich počet stoupl o 36,8 tisíc, ve srovnání s 27,5 tisíci v prvním čtvrtletí. Tento nárůst je výsledkem pokračujícího přechodu zákazníků z předplacených služeb na tarifní, silného nárůstu zákazníků v korporátním segmentu, rostoucí penetrací chytrých telefonů a klesající mírou odchodu zákazníků (churn). Na konci června 2012 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl 62,7 %, což představuje nejvyšší podíl v historii a meziroční nárůst o 2,0 procentního bodu. Počet zákazníků předplacených služeb dosáhl na konci června 2012 výše 1 854 tisíc, meziročně o 3,0 % méně. V průběhu druhého čtvrtletí 2012 se tempo poklesu jejich počtu snížilo na 7,2 tisíc ve srovnání s poklesem o 31,1 tisíc v prvním čtvrtletí.

Celková průměrná měsíční míra odchodu zákazníků (churn) dosáhla v prvním pololetí roku 2012 výše 1,80 %, zatímco ve druhém čtvrtletí to bylo pouze 1,74 %. Tento pokles je především výsledkem pokračujícího poklesu průměrné měsíční míry odchodu zákazníků smluvních služeb, která se ve druhém čtvrtletí meziročně snížila o 0,2 procentního bodu na 0,87 %. Průměrná měsíční míra odchodu zákazníků předplacených služeb dosáhla 3,19 %.

Celkový mobilní hlasový provoz⁵ v České republice v síti O₂ vzrostl v prvním pololetí 2012 meziročně o 6,6 % na 4 723 milionů minut, díky úspěšné nabídce tarifů pro zákazníky smluvních služeb.

V prvním pololetí 2012 dosáhl průměrný měsíční výnos na zákazníka ARPU⁶ výše 396,5 Kč, meziročně o 7,0 % méně, zatímco ve druhém čtvrtletí to bylo 399,5 Kč, meziročně o 6,8 % méně, což je nejnižší meziroční pokles od čtvrtého čtvrtletí roku 2010. Tento pokles byl nadále ovlivněn

³ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

⁴ Z 1,37 Kč na 1,08 Kč od 1. července 2011

⁵ Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

⁶ Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

snížením mobilních terminačních poplatků a konkurenčními tlaky. Bez vlivu nižších mobilních terminačních poplatků by pokles v prvním pololetí a druhém čtvrtletí 2012 dosáhl 4,9 %, respektive 4,6 %. Hlavním důvodem tohoto poklesu je pokles hlasového ARPU kvůli přetrvávajícím konkurenčním tlakům. ARPU zákazníků smluvních služeb dosáhl v prvním pololetí roku 2012 výše 530,3 Kč, meziročně o 9,6 %. Ve druhém čtvrtletí to bylo 530,4 Kč, o 9,4 % méně než ve stejném období roku 2011 (bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by byl pokles 7,7 % v prvním pololetí a 7,3 % ve druhém čtvrtletí). ARPU zákazníků předplacených služeb klesl meziročně o 5,2 % v prvním pololetí a o 4,6 % ve druhém čtvrtletí na 176,1 Kč, respektive na 181,4 Kč. Průměrný výnos z datových služeb se v prvním pololetí 2012 snížil meziročně o 2,6 % na 111,8 Kč (-2,0 % na 112,3 Kč ve druhém čtvrtletí), zejména díky výhodnější nabídce mobilního internetu v kombinaci s hlasovými službami a většímu počtu SMS/MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Nicméně průměrný výnos z čistě datových služeb⁷ vzrostl meziročně o 8,1 % ve druhém čtvrtletí, což je více než v prvním čtvrtletí (+3,3 % meziročně).

Celkové výnosy z podnikání mobilního segmentu se v prvním pololetí 2012 snížily meziročně o 4,5 % na 12 345 mil. Kč, když ve druhém čtvrtletí se tempo poklesu zpomalilo na 4,0 % a výnosy dosáhly výše 6 246 mil. Kč. Výnosy ze služeb poklesly o 4,8 % v prvním pololetí roku 2012. Již zmíněné konkurenční tlaky, které vedly k poklesu spotřeby v segmentu malých a středních firem a korporátním segmentu a pokles mobilních terminačních poplatků byly nadále hlavními důvody tohoto poklesu. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by výnosy ze služeb klesly ve druhém čtvrtletí roku 2012 meziročně 2,5 % ve srovnání s poklesem o 2,8 % v prvním čtvrtletí 2012, o 4,5 % ve čtvrtém a o 5,8 % ve třetím čtvrtletí roku 2011. Přes pokračující konkurenční tlaky pomohl další nárůst počtu zákazníků smluvních služeb a lepší vývoj spotřeby zvýšit výnosy z měsíčních poplatků o 1,5 % na 4 070 mil. Kč v prvním pololetí 2012. Stabilizace spotřeby rezidentních zákazníků a nižší pokles spotřeby zákazníků v segmentu malých a středních firem a korporátním segmentu se odrazily ve zpomalení tempa poklesu výnosů z hovorného, které se v prvním pololetí roku 2012 snížily meziročně o 11,8 % na 3 092 mil. Kč. Výnosy z propojení klesly v prvním pololetí 2012 o 17,2 %, zejména díky snížení mobilních terminačních poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchozím hlasovým provozem. Ostatní výnosy (včetně výnosů z SMS a MMS, datových a ostatních služeb) dosáhly v prvním pololetí 2012 celkové výše 3 510 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí to bylo 1 763 mil. Kč, což je téměř stejně jako ve stejných obdobích roku 2011. Nadále se projevoval vliv většího počtu SMS a MMS zahrnutých v měsíčním paušálu, zatímco výnosy ze služeb internetu v mobilu byly hlavní růstovou oblastí a zrychlily tempo růstu (výnosy z datových služeb kromě SMS vzrostly ve druhém čtvrtletí 2012 meziročně o 10,5 % ve srovnání s 5,8% nárůstem v prvním čtvrtletí).

PŘEHLED SEGMENTU PEVNÝCH LINEK⁸

V prvním pololetí 2012 společnost úspěšně pokračovala v uspokojování poptávky po službách vysokorychlostního internetu. To vedlo k solidnímu nárůstu počtu jejich uživatelů a dalšímu snížení poklesu počtu pevných linek. Pokračující přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL služby pomohl společnosti lépe řídit tlak na průměrný výnos na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a snížit míru jejich odchodu, což je důležitý výsledek v podmínkách vysoce konkurenčního a zpomalujícího se trhu.

Celkový počet pevných linek klesl do konce června 2012 meziročně o 4,4 % na 1 539 tisíc. V průběhu prvního pololetí 2012 se jejich počet snížil o 41,8 tisíc, což je o 28,5 % méně než ve stejném období roku 2011. Za tímto zlepšením stojí zpomalení tempa poklesu tradičních hlasových linek (-83,0 tisíc v prvním pololetí 2012, meziročně o 18,0 % méně) a 32,9% nárůst

⁷ Mobilní internet (s tarifem i bez tarifu), internet v mobilu, machine to machine, Blackberry, datový roaming)

⁸ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

počtu zákazníků využívajících službu vysokorychlostního internetu bez hlasového paušálu (tzv. naked xDSL).

Počet přípojek xDSL dosáhl k 30. červnu 2012 výše 894 tisíc, meziročně o 6,3 % více. Ke stejnému datu využívalo službu vysokorychlostního internetu založenou na technologii VDSL již 207 tisíc zákazníků, což představuje 26 % celkového počtu zákazníků xDSL služeb v rezidentním segmentu a téměř 55 % celkové zákaznické báze, která je v dosahu technologie VDSL (cca 50 % domácností). V průběhu prvního pololetí 2012 se počet zákazníků VDSL zvýšil o 104,1 tisíc. Počet zákazníků služby O₂ TV dosáhl na konci prvního pololetí 2012 výše 139 tisíc, meziročně o 7,3 % více, což je důležitý výsledek na stagnujícím trhu placené televize v České republice.

Hlasový provoz generovaný v pevné síti poklesl v prvním pololetí 2012 meziročně o 12,8 % na 693 milionů minut. Tento vývoj byl nadále ovlivněn poklesem počtu pevných telefonních (hlasových) linek a nahrazováním fixního hlasového provozu provozem mobilním.

Celkové výnosy z podnikání v segmentu pevných linek dosáhly v prvním pololetí 2012 výše 10 584 mil. Kč, meziročně o 6,3 % méně. Výnosy z měsíčních poplatků byly nižší o 15,5 % a v prvním pololetí roku 2012 dosáhly výše 1 829 mil. Kč díky pokračujícímu poklesu počtu pevných telefonních linek. Výnosy z tradičních hlasových služeb se snížily o 7,0 % na 3 159 mil. Kč, zejména kvůli poklesu výnosů z hovorného (v souladu s poklesem hlasového provozu). Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu vzrostly v prvním pololetí 2012 meziročně dohromady o 0,5 % na 3 027 mil. Kč, díky nárůstu počtu zákazníků xDSL, přechodu stávajících zákazníků na služby VDSL a tlaku na průměrný výnos na zákazníka. Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení vzrostly v prvním pololetí 2012 meziročně o 2,6 % na 984 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se tempo růstu zvýšilo na 4,3 %. Společnost se nadále soustředila na nabídku standardních ICT služeb pro korporátní zákazníky (řízené služby, cloudová řešení, zabezpečení sítí, virtuální desktop) s cílem snížit závislost na jednorázových projektech. To jí pomůže udržet výnosy do budoucna.

VÝSLEDKY NA SLOVENSKU

V prvním pololetí 2012 vykázala Telefónica Slovakia opět výrazný nárůst své zákaznické báze a zlepšení finančních výsledků, což vedlo k dalšímu posílení její pozice na slovenském mobilním trhu. Zároveň její výsledky zvyšují svůj podíl na celkových výsledcích skupiny a pozitivně tak ovlivňují její finanční výkonnost. Na konci června 2012 dosáhl celkový počet zákazníků na Slovensku výše 1 250 tisíc, meziročně o 24,7 % více. V průběhu prvního pololetí jejich počet vzrostl o 86,2 tisíc, zejména díky silnému růstu počtu zákazníků smluvních služeb. Tento nárůst byl výsledkem úspěšné nabídky nového tarifu O₂ Paušál, kterým společnost cílí na zákazníky s vyšší spotřebou. Počet smluvních zákazníků se meziročně zvýšil o 40,0 % na 575 tisíc (+76,6 tisíc v prvním pololetí), zatímco počet zákazníků předplacených služeb vzrostl o 14,1 % na 676 tisíc. Díky tomu se opět zlepšila zákaznická struktura a na konci prvního pololetí 2012 dosáhl podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků výše 46,0 %, meziročně o 5 procentních bodů více. Pokud jde o finanční výsledky, celkové výnosy společnosti Telefónica Slovakia vzrostly v prvním pololetí 2012 meziročně o 26,9 % na 92,8 mil EUR. Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků by výnosy vzrostly meziročně o 35,9 % v prvním pololetí a o 37,1 % ve druhém čtvrtletí. Za tímto nárůstem stojí zvýšení počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou. Výnosy na Slovensku tak představovaly již téměř 10 % celkových výnosů skupiny za první pololetí 2012. Provozní zisk OIBDA v prvním pololetí 2012 vzrostl meziročně o 89,8 %. Pozitivně tak ovlivnil ziskovost celé skupiny. ARPU zákazníků smluvních služeb dosáhl výše 16,7 Eur v prvním pololetí (17,1 Eur ve druhém čtvrtletí), zatímco ARPU zákazníků předplacených služeb byl 8,3 Eur a 8,6 Eur v prvním pololetí, respektive ve druhém čtvrtletí.

VÝHLED NA DRUHÉ POLOLETÍ ROKU 2012

Na základě dosažených výsledků za první pololetí roku 2012 a očekávání pro druhé pololetí skupina Telefónica CR potvrzuje svůj celoroční cíl na všech úrovních:

	Skutečnost roku 2011	Výhled na rok 2012
Výnosy z podnikání	meziroční pokles o 5,7 %	lepší trend oproti roku 2011
OIBDA marže⁹	43,7 %	mírný meziroční pokles
Investice¹⁰	5,6 mld. Kč	až do výše 6,2 mld. Kč (prostor pro řízení výše investic v závislosti na vývoji tržeb)

⁹ OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky. Cíl pro rok 2012 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2011.

¹⁰ bez zahrnutí akvizice části podniků

4. Správa a řízení společnosti

Během první poloviny roku 2012 se uskutečnilo celkem deset zasedání představenstva, tři zasedání dozorčí rady a dvě zasedání výboru pro audit.

Řádná valná hromada společnosti Telefónica CR se konala 19. dubna 2012. Nejvyšší správní orgán společnosti schválil:

- Řádnou účetní závěrku a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2011 sestavenou podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS). Obě závěrky byly doporučeny ke schválení představenstvem společnosti a byly ověřeny auditorskou společností Ernst & Young, která k oběma účetním závěrkám vydala výrok bez výhrad.
- Rozdělení zisku včetně výplaty dividendy. Návrh vycházel z důkladné analýzy výsledků společnosti v minulém období, současného stavu rozvahy a očekávaných budoucích výsledků společnosti provedené představenstvem společnosti včetně investičních plánů a odhadu tvorby hotovostních toků.
- Výplatu dividend ze zisku za rok 2011 ve výši 7 633 074 030,17 Kč a z části nerozděleného zisku minulých let ve výši 1 063 353 269,83 Kč, tj. celkem 8 696 427 300 Kč. To představuje dividendu ve výši 27 Kč na akcii před zdaněním.
- Snížení základního kapitálu prostřednictvím snížení nominální hodnoty každé akcie o 13 Kč u každé akcie s dosavadní jmenovitou hodnotou 100 Kč. Celková částka odpovídající snížení základního kapitálu ve výši 4 187 168 700 Kč bude vyplacena všem akcionářům. Spolu s dividendou představují obě částky celkovou výplatu hotovosti 40 Kč na každou akcii s dosavadní jmenovitou hodnotou 100 Kč.
- Změnu stanov společnosti. Část změn byla motivována aktuálními změnami obchodního zákoníku. Další změny se týkají úpravy působnosti představenstva společnosti, kde byla vypuštěna povinnost představenstva vyžádat si předchozí souhlas dozorčí rady s (i) nabytím akcií společnosti, (ii) uzavřením smlouvy, jejímž předmětem je převod podniku nebo jeho části a jeho nájem a (iii) volbou, jmenováním nebo odvoláním členů statutárních a dozorčích orgánů dceřiných společností nebo jiných společností, v nichž má společnost majetkovou účast. Rovněž došlo ke snížení počtu členů dozorčí rady ze současných patnácti na dvanáct členů. V neposlední řadě byla zjednodušena procesní pravidla rozhodování představenstva, dozorčí rady a výboru pro audit.
- Program nabytí vlastních akcií společnosti, a to až do výše 10 % z celkového počtu 322 089 890 kmenových akcií se jmenovitou hodnotou 100 Kč před snížením, tj. maximálně 32 208 989 kmenových akcií. Společnost může akcie nabývat po dobu 5 let.
- Vklad části podniku do dceřiné společnosti Internethome, s.r.o., jehož předmětem je organizační jednotka společnosti Telefónica CR poskytující služby připojení k internetu prostřednictvím technologie WiFi. Společnost Internethome, s.r.o. poskytuje právě tyto služby a za tímto účelem v roce 2011 vznikla.
- Dále valná hromada potvrdila volbou ve funkci členy dozorčí rady a výboru pro audit (podrobněji v následujícím textu).

Personální změny ve správních orgánech společnosti k 31. lednu 2012 jsou popsány ve Výroční zprávě společnosti za rok 2011 (kapitola Správa a řízení společnosti). V období od února do června 2012 došlo v obsazení správních orgánů k těmto změnám:

DOZORČÍ RADA

Valná hromada na svém jednání dne 19. dubna 2012 potvrdila volbou členství kooptovaných členů: pan José María Álvarez-Pallete López, pan Enrique Medina Malo a paní Patricia Cobian Gonzalez. Novým členem dozorčí rady zvolila valná hromada pana Javiera Santiso Guimarase. Životopis nového člena je k dispozici na internetových stránkách společnosti v sekci O společnosti/Správní orgány. Valná hromada zvolila s účinností od 27. července 2012 členku dozorčí rady paní Marii Pilar López Álvarez do dalšího funkčního období. Rovněž byly valnou hromadou schváleny smlouvy o výkonu funkce výše zvolených členů dozorčí rady. S účinností ke dni 19. dubna 2012 rezignoval na svou funkci pan Petr Gazda, člen dozorčí rady volený zaměstnanci.

VÝBOR PRO AUDIT

Valná hromada na svém jednání dne 19. dubna 2012 potvrdila pana Vladimíra Dlouhého ve funkci člena výboru pro audit. Náhradním členem výboru pro audit byl zvolen pan Javier Santiso Guimaras.

PŘEDSTAVENSTVO

Dozorčí rada na svém zasedání konaném 17. února 2012 projednala rezignaci člena představenstva pana Johna Geralda McGuigana. Na uvolněné místo byl téhož dne jmenován pan Ramiro Lafarga Brollo, který je zároveň jednatelem a generálním ředitelem dceřiné společnosti Telefónica Slovakia, s.r.o.

V organizační výkonné struktuře společnosti Telefónica CR došlo oproti stavu publikovanému ve Výroční zprávě společnosti za rok 2011 k rozšíření kompetencí divize Strategie a rozvoj podnikání. Do této divize, pod vedení Felixe Geyra, byly z přímé působnosti generálního ředitele přesunuty k 1. únoru 2012 divize Velkoprodej a k 1. červnu 2012 jednotka Zákaznická zkušenost.

V dceřiných a přidružených společnostech došlo v prvním pololetí 2012 ke změně vůči stavu popsanému ve Výroční zprávě společnosti Telefónica CR za rok 2011 u dceřiných společností Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o., Informační linky, a.s. a Internethome, s.r.o.

TELEFÓNICA O2 BUSINESS SOLUTIONS, SPOL. S R.O.

V únoru 2012 byl představenstvem společnosti Telefónica CR schválen záměr fúze sloučením dceřiné společnosti Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o. do společnosti Telefónica Czech Republic, a.s. V dubnu 2012 byl ve formě notářského zápisu sepsán projekt vnitrostátní fúze sloučením, který vypracovalo představenstvo společnosti Telefónica CR společně s jednatelem společnosti Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o. Dne 1. července 2012 byla fúze zapsána do obchodního rejstříku. Tím došlo k zániku společnosti Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o. a veškeré obchodní jmění, včetně práv a povinností z pracovněprávních vztahů, přešlo na společnost Telefónica Czech Republic, a.s.

INFORMAČNÍ LINKY, A.S.

V únoru 2012 uzavřela společnost Telefónica CR smlouvu o prodeji 80 % akcií dceřiné společnosti Informační linky, a.s. Tento krok navázal na založení dceřiné společnosti Informační linky, a.s., k němuž došlo k 1. lednu 2012 vyčleněním části podniku – organizační jednotky Informační a asistenční služby poskytující služby na telefonních číslech 1180, 1181 a 1188.

INTERNETHOME, S.R.O.

V květnu 2012 představenstvo společnosti Telefónica CR rozhodlo o zvýšení základního kapitálu společnosti Internethome, s.r.o. ze současné výše základního kapitálu 200.000,- Kč na 67.765.000,- Kč. Základní kapitál bude zvýšen nepeněžitým vkladem tvořeným částí podniku společnosti Telefónica CR. K převodu části podniku do společnosti Internethome, s.r.o. dojde na základě smlouvy o vkladu části podniku, jejíž uzavření bylo schváleno rozhodnutím valné hromady ze dne 19. dubna 2012.

PERSONÁLNÍ SLOŽENÍ DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI TELEFÓNICA CR

(stav k 30. červnu 2012)

José María Álvarez-Pallete López	předseda dozorčí rady
María Eva Castillo Sanz	1. místopředsedkyně dozorčí rady
Lubomír Vinduška	2. místopředseda dozorčí rady
Patricia Cobian Gonzalez	členka dozorčí rady
Vladimír Dlouhý	člen dozorčí rady
Tomáš Fírbach	člen dozorčí rady
Pavel Heršík	člen dozorčí rady
Maria Pilar López Álvarez	členka dozorčí rady
Enrique Medina Malo	člen dozorčí rady
Javier Santiso Guimaras	člen dozorčí rady
Dušan Stareček	člen dozorčí rady
Ángel Vilá Boix	člen dozorčí rady

PERSONÁLNÍ SLOŽENÍ VÝBORU PRO AUDIT SPOLEČNOSTI TELEFÓNICA CR

(stav k 30. červnu 2012)

María Eva Castillo Sanz	předsedkyně výboru pro audit
Maria Pilar López Álvarez	místopředsedkyně výboru pro audit
Vladimír Dlouhý	člen výboru pro audit
Pavel Heršík	člen výboru pro audit
Jaime Smith Basterra	člen výboru pro audit
Javier Santiso Guimaras	náhradní člen výboru pro audit

PERSONÁLNÍ SLOŽENÍ PŘEDSTAVENSTVA SPOLEČNOSTI TELEFÓNICA CR

(stav k 30. červnu 2012)

Luis Antonio Malvido	předseda představenstva
Jesús Pérez de Uriguen	1. místopředseda představenstva
Petr Slováček	2. místopředseda představenstva
Martin Bek	člen představenstva
Jakub Chytil	člen představenstva
Ramiro Lafarga Brollo	člen představenstva
František Schneider	člen představenstva

VÝKONNÉ ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI TELEFÓNICA CR

(stav k 30. červnu 2012)

Luis Antonio Malvido	generální ředitel
Martin Bek	ředitel, divize Podpůrné služby
Jiří Dvorjančanský	ředitel, divize Marketing
Dana Dvořáková	ředitelka, Korporátní komunikace
Felix Geyr	ředitel, divize Strategie a rozvoj podnikání
Jakub Chytil	ředitel, divize Právní, regulatorní a veřejné záležitosti
Ctirad Lolek	ředitel, divize Lidské zdroje
Martin Luis Aldo	ředitel, divize Rezidentních zákazníků
Jesús Pérez de Uriguen	ředitel, divize Finance
František Schneider	ředitel, divize Firemních zákazníků
Petr Slováček	ředitel, divize Provoz

Veškeré hlavní informace a dokumenty týkající se správy a řízení společnosti Telefónica CR jsou k dispozici na internetových stránkách společnosti (www.telefonica.cz).

5. Finanční část

5.1. Mezitímní zkrácená konsolidovaná účetní závěrka za pololetí končící 30. června 2012 sestavená v souladu s Mezinárodním standardem účetního výkaznictví IAS 34

Obsah	Strana
Všeobecné informace	26
Mezitímní konsolidovaný výkaz o úplném výsledku	27
Mezitímní konsolidovaná rozvaha	28
Mezitímní konsolidovaný výkaz o změně vlastního kapitálu	29
Mezitímní konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	30
Účetní postupy	31
Příloha k mezitímní zkrácené konsolidované účetní závěrce	33

Tato mezitímní konsolidovaná účetní závěrka není auditovaná.

Všeobecné informace

Skupina Telefónica Czech Republic („Skupina“) se skládá z Telefónica Czech Republic, a.s. („Společnost“) a dceřiných společností: Telefónica Slovakia, s.r.o., Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o., CZECH TELECOM Germany GmbH, CZECH TELECOM Austria GmbH a Internethome, s.r.o.

Společnost je akciová společnost zapsaná v obchodním rejstříku, se sídlem v České republice. Registrované sídlo Společnosti je na adrese Za Brumlovkou 266/2, Praha 4, 140 22, Česká republika.

Skupina je členem Skupiny Telefónica („Skupina Telefónica“) s mateřskou společností Telefónica, S.A. („Telefónica“).

Společnost je hlavním dodavatelem fixních telekomunikačních služeb a je jedním ze tří poskytovatelů služeb v oblasti mobilní telefonie v České republice.

Akcie Společnosti jsou obchodovány na Burze cenných papírů Praha.

Řádná valná hromada Společnosti konaná dne 19. dubna 2012 rozhodla o snížení základního kapitálu. Jmenovitá hodnota akcií o dosavadní jmenovité hodnotě 100 Kč bude snížena na 87 Kč a jmenovitá hodnota akcie o dosavadní jmenovité hodnotě 1 000 Kč bude snížena na 870 Kč. Částka snížení základního kapitálu bude vyplacena akcionářům společnosti v příslušné výši.

Řádná valná hromada Společnosti konaná dne 19. dubna 2012 schválila program nabývání vlastních kmenových akcií (viz. Poznámka č. 3).

V průběhu pololetí roku 2012 pokračovala Společnost ve svém úsilí efektivně vynakládat provozní náklady ve všech oblastech svého podnikání prostřednictvím další organizační transformace. Proto uskutečnila další fázi restrukturalizačního programu, který byl zaměřen na vytvoření efektivnější organizační struktury prostřednictvím snížení řídicích úrovní v celé společnosti. Kromě toho bylo cílem transformace zefektivnění a zjednodušení procesů (viz. Poznámka 8).

Tato mezitímní konsolidovaná účetní závěrka není auditovaná.

Mezitímní konsolidovaný výkaz o úplném výsledku

Sestavený za pololetí k 30. červnu 2012

V milionech Kč	Poznámka	Za pololetí končící 30. června 2012	Za pololetí končící 30. června 2011
Výnosy z hlasových služeb		8 570	9 200
Výnosy z paušálních poplatků		6 301	6 472
Výnosy z datových služeb		5 648	5 707
Ostatní výnosy		4 646	4 520
Výnosy		25 165	25 899
Ostatní výnosy z netelekomunikačních služeb		358	103
Propojovací a roamingové náklady		-4 563	-4 627
Náklady na prodané zboží		-1 010	-1 001
Ostatní přímé náklady na prodej		-1 784	-1 511
Ostatní náklady		-5 338	-5 225
Osobní náklady		-3 129	-3 358
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv/snížení hodnoty aktiv (+/-)		-18	-5
Provozní zisk před odpisy („OIBDA”)		9 681	10 275
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv		-5 688	-5 792
Provozní zisk	1	3 993	4 483
Finanční výnosy		524	272
Finanční náklady		-631	-308
Zisk před zdaněním	1	3 886	4 447
Daň z příjmů	1, 2	-632	-836
Zisk	1	3 254	3 611
Ostatní úplný výsledek			
Kurzové rozdíly		-7	-46
Ostatní úplný výsledek očištěný o daň		-7	-46
Celkový úplný výsledek očištěný o daň		3 247	3 565
Zisk připadající:			
Akcionářům Společnosti		3 254	3 611
Celkový úplný výsledek připadající:			
Akcionářům Společnosti		3 247	3 565
Zisk na akcii (Kč) – základní*	3	10	11

* Vzhledem k tomu, že Společnost nevydala žádné konvertibilní nástroje, nedochází ke zředění zisku.

Mezitímní konsolidovaná rozvaha

Sestavená k 30. červnu 2012

V milionech Kč	Poznámka	30. června 2012	31. prosince 2011
AKTIVA			
Pozemky, budovy a zařízení		48 713	51 525
Nehmotná aktiva		19 971	20 658
Investice v přidružených společnostech	12	29	22
Ostatní finanční aktiva		95	149
Odložená daňová pohledávka		666	746
Dlouhodobá aktiva		69 474	73 100
Zásoby		495	488
Pohledávky		7 612	8 273
Splatná daňová pohledávka		39	165
Peníze a peněžní ekvivalenty	6	10 886	6 955
Běžná aktiva		19 032	15 881
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji		0	1
Aktiva celkem		88 506	88 982
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
Základní kapitál		32 209	32 209
Emisní ážio		24 374	24 374
Nerozdělený zisk a ostatní fondy		7 077	12 514
Vlastní akcie		-405	0
Vlastní kapitál		63 255	69 097
Odložený daňový závazek		3 321	3 736
Dlouhodobé rezervy		28	26
Ostatní dlouhodobé závazky		74	108
Dlouhodobé závazky		3 423	3 870
Krátkodobé finanční závazky		3 146	3 061
Obchodní a jiné závazky		18 517	12 882
Splatný daňový závazek		4	5
Rezervy		161	67
Běžné závazky		21 828	16 015
Závazky celkem		25 251	19 885
Vlastní kapitál a závazky celkem		88 506	88 982

Mezitímní konsolidovaný výkaz o změně vlastního kapitálu

Sestavený za pololetí k 30. červnu 2012

V milionech Kč	Pozn.	Základní kapitál	Vlastní akcie	Emisní ážio	Oceňovací rozdíly z přecenění	Fond na úhrady vázané na akcie	Fondy	Nerozdělený zisk	Celkem
K 1. lednu 2011		32 209	0	24 374	-162	38	6 452	10 265	73 176
Kurzové rozdíly vzniklé v daném období		0	0	0	-46	0	0	0	-46
Čistý zisk	1	0	0	0	0	0	0	3 611	3 611
Úplný výsledek		0	0	0	-46	0	0	3 611	3 565
Kapitálové příspěvky		0	0	0	0	23	0	0	23
Dividendy odsouhlasené v roce 2011	3	0	0	0	0	0	0	-12 884	-12 884
K 30. červnu 2011		32 209	0	24 374	-208	61	6 452	992	63 880
K 1. lednu 2012		32 209	0	24 374	-52	56	6 452	6 058	69 097
Kurzové rozdíly vzniklé v daném období		0	0	0	-7	0	0	0	-7
Čistý zisk	1	0	0	0	0	0	0	3 254	3 254
Úplný výsledek		0	0	0	-7	0	0	3 254	3 247
Kapitálové příspěvky		0	0	0	0	17	48	-53	12
Dividendy odsouhlasené v roce 2012	3	0	0	0	0	0	0	-8 696	-8 696
Nabývání vlastních akcií		0	-405	0	0	0	0	0	-405
K 30. červnu 2012		32 209	-405	24 374	-59	73	6 500	563	63 255

Mezitímní konsolidovaný výkaz o peněžních tocích

Sestavený za pololetí končící 30. června 2012

V milionech Kč	Poznámka	Za pololetí končící 30. června 2012	Za pololetí končící 30. června 2011
Peněžní toky z provozní činnosti			
Peněžní příjmy od zákazníků		27 122	28 192
Peněžní platby dodavatelům a zaměstnancům		-18 848	-17 184
Přijaté dividendy		5	5
Zaplacené úroky a ostatní finanční výdaje	6	80	-14
Zaplacené daně		-848	-1 599
Čisté peněžní prostředky z provozní činnosti		7 511	9 400
Peněžní toky z investiční činnosti			
Příjmy z prodeje pozemků, budov a movitých věcí a nehmotného majetku		262	42
Nákup pozemků, budov a movitých věcí a nehmotného majetku		-3 378	-3 443
Nákup aktiv a infrastruktury WiFi		-69	0
Výdaje na finanční investice		-18	0
Čisté peněžní prostředky použité v investiční činnosti		-3 203	-3 401
Peněžní toky z finanční činnosti			
Placené dividendy		7	21
Peněžní úhrady vlastníkům za nabývání vlastních akcií		-405	0
Čisté peněžní prostředky použité ve finanční činnosti		-398	21
Dopad změny měnového kurzu na inkaso a platby		21	2
Čisté zvýšení/snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů během daného období		3 931	6 022
PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY K POČÁTKU OBDOBÍ		6 955	4 798
PĚNĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY NA KONCI OBDOBÍ	6	10 886	10 820
STAV K POČÁTKU OBDOBÍ		6 955	4 798
Hotovost v pokladně a na bankovních účtech		6 932	4 774
Ostatní peněžní ekvivalenty		23	24
STAV NA KONCI OBDOBÍ		10 886	10 820
Hotovost v pokladně a na bankovních účtech		10 863	10 799
Ostatní peněžní ekvivalenty		23	21

Účetní postupy

Index	Strana
A Základní zásady	32
B Významné účetní postupy	32
C Změny v účetní politice	32
D Sezónnost	32

A Základní zásady

Základní účetní postupy použité při přípravě konsolidované účetní závěrky jsou popsány níže. Tyto účetní postupy byly aplikovány na všechny vykazované roky, pokud není uvedeno jinak.

Mezitímní zkrácená konsolidovaná účetní závěrka byla zpracována v souladu s Mezinárodním účetním standardem IAS 34 Mezitímní účetní výkaznictví.

Mezitímní zkrácená konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje veškeré informace a vykázání požadovaná při roční účetní závěrce a měla by být používána současně s roční konsolidovanou účetní závěrkou Skupiny k 31. prosinci 2011.

Částky uvedené v této konsolidované účetní závěrce jsou vykázány v milionech korun českých (mil. Kč), pokud není uvedeno jinak.

B Významné účetní postupy

Účetní postupy převzaté při přípravě mezitímní zkrácené konsolidované účetní závěrky jsou shodné se všemi postupy použitými pro roční účetní závěrku za rok končící 31. prosince 2011.

C Změny v účetní politice

V roce 2012 a 2011 nebyly aplikovány žádné významné změny v účetních politikách.

D Sezónnost

V segmentu pevných linek i mobilním telekomunikačním segmentu nejsou žádné sezónní výkyvy. Telekomunikační podnikání Skupiny není považováno za sezónní.

Příloha k mezitímní zkrácené konsolidované účetní závěrce

Obsah	Strana
1. Informace o segmentech	34
2. Daň z příjmů	35
3. Dividendy a výnos na akcii	36
4. Pozemky, budovy a zařízení	36
5. Nehmotná aktiva	36
6. Peníze a peněžní ekvivalenty	37
7. Zásoby	37
8. Náklady na restrukturalizaci	37
9. Potenciální závazky	38
10. Smluvní závazky	39
11. Transakce se spřízněnými osobami	40
12. Dceřiné a přidružené společnosti	42
13. Události, které nastaly po datu účetní závěrky	42

1. Informace o segmentech

Skupina vykazuje dva hlavní podnikatelské segmenty:

- Fixní – telefonní a datové služby s použitím pevné telefonní sítě a WiFi infrastruktury a IS/ICT služby poskytované Společností a ostatními konsolidovanými podniky ve Skupině,
- Mobilní – mobilní telefonní služby poskytované Společností a společností Telefónica Slovakia, s.r.o.

Pololetí končící 30. června 2012	Fixní	Mobilní*	Skupina
V milionech Kč			
Výnosy	10 689	14 773	25 462
Tržby mezi segmenty	-151	-146	-297
Celkové konsolidované výnosy	<u>10 538</u>	<u>14 627</u>	<u>25 165</u>
Provozní zisk	462	3 531	3 993
Úroky a ostatní finanční náklady (netto)			-107
Zisk před zdaněním			3 886
Daň			-632
Zisk po zdanění			3 254
Menšinový výsledek hospodaření			0
Čistý zisk			3 254
K 30. červnu 2012			
Aktiva (bez goodwillu)	39 724	35 320	75 044
Goodwill	142	13 320	13 462
Aktiva celkem	39 866	48 640	88 506

* Zahrnuje výnosy Telefónica Slovakia, s.r.o. ve výši 2 334 milionů Kč.

Pololetí končící 30. června 2011	Fixní	Mobilní*	Skupina
V milionech Kč			
Výnosy	11 464	14 780	26 244
Tržby mezi segmenty	-158	-187	-345
Celkové konsolidované výnosy	<u>11 306</u>	<u>14 593</u>	<u>25 899</u>
Provozní zisk	630	3 853	4 483
Úroky a ostatní finanční náklady (netto)			-36
Zisk před zdaněním			4 447
Daň			-836
Zisk po zdanění			3 611
Menšinový výsledek hospodaření			0
Čistý zisk			3 611
K 30. červnu 2011			
Aktiva (bez goodwillu)	52 778	29 004	81 782
Goodwill	136	13 320	13 456
Aktiva celkem	52 914	42 324	95 238

* Zahrnuje výnosy Telefónica Slovakia, s.r.o. ve výši 1 780 milionů Kč

Výnosy Skupiny jsou tvořeny zejména obchodními aktivitami na domácím trhu. Informace o segmentech jsou z tohoto důvodu uváděny pouze na základě obchodního členění.

Ceny stanovené mezi fixním a mobilním segmentem v letech 2012 a 2011 byly stanoveny na stejném základě jako sazby u ostatních mobilních operátorů a shodují se se sazbami uplatněnými pro stanovení cen pro ostatní mobilní operátory.

V průběhu prvního pololetí roku 2012 posílila společnost Telefónica Slovakia, s.r.o. dále svoji pozici na slovenském mobilním telekomunikačním trhu. Tržní podíl společnosti Telefónica Slovakia, s.r.o. měřený počtem zákazníků tak na konci června 2012 dosáhl téměř 20 %. V souladu se svojí strategií nabízet jednoduché a transparentní služby rozšířila svoji nabídku o služby pro vyšší segment rezidentních zákazníků (O₂ Paušál). Díky tomu vzrostl celkový počet zákazníků na Slovensku meziročně o 24,7 % na 1 250 tisíc, zejména díky nárůstu zákazníků smluvních služeb. Jejich počet dosáhl 575 tisíc, meziročně o 40 % více, zatímco počet zákazníků předplacených služeb se zvýšil o 14,1 % na 675 tisíc. Podíl smluvních zákazníků na celkové zákaznické bázi tak dosáhl 46 %, což představuje meziroční nárůst o 5 procentních bodů. Nárůst počtu zákazníků a jejich zlepšující se struktura vedla rovněž k nárůstu výnosů, jejichž výše v prvním pololetí 2012 dosáhla 2 334 mil. Kč ve srovnání s 1 780 mil. Kč ve stejném období roku 2011. K 30. červnu 2012 byla zůstatková hodnota fixních aktiv umístěných na Slovensku 2 604 milionů Kč (k 31. prosinci 2011: 2 692 milionů Kč).

2. Daň z příjmů

V milionech Kč	Pololetí končící 30. června 2012	Pololetí končící 30. června 2011
Celkový daňový náklad obsahuje:		
Běžnou daňovou povinnost	973	1 157
Odloženou daň	<u>-341</u>	<u>-321</u>
Daň z příjmů	632	836

Odložená daň z příjmu je počítána s využitím běžné ustanovené sazby daně. Pro roky 2012 a 2011 je sazba daně z příjmu 19 %.

3. Dividendy a výnos na akcii

V milionech Kč	30. června 2012	30. června 2011
Dividendy přiznané (včetně srážkové daně)	8 696	12 884

Částka dividend obsahuje srážkovou daň vyplácenou Společností. Za rok 2012 a 2011 nebyly vyplaceny žádné prozatímní dividendy. Schválení zisku za rok 2011 a rozhodnutí o výplatě dividend se uskutečnilo na valné hromadě, která se konala 19. dubna 2012 (2011: 28. dubna 2011). Na základě rozhodnutí valné hromady budou dividendy za rok 2011 vypláceny od 10. října 2012 ve výši 27 Kč před zdaněním na akcii.

Řádná valná hromada schválila program nabývání vlastních kmenových akcií po dobu následujících 5 let, maximálně do počtu 10% z celkového počtu 322 089 890 kmenových akcií.

Zisk na akcii je počítán jako podíl čistého zisku k rozdělení a váženého průměrného počtu vydaných běžných akcií během období.

	30. června 2012	30. června 2011
Vážený průměr počtu běžných akcií v oběhu (v tis. ks)	321 986	322 090
Čistý zisk pro akcionáře (v mil. Kč)	3 254	3 611
Zisk na akcii (Kč)	10	11

4. Pozemky, budovy a zařízení

AKVIZICE A VYŘAZENÍ

Během pololetí končícího 30. června 2012 pořídila Skupina pozemky, budovy a zařízení ve výši 1 709 milionů Kč (k 30. červnu 2011: 1 919 milionů Kč), z toho přírůstky z akvizic WiFi činily 9 milionů Kč (k 30. červnu 2011: 0 milionů Kč). Aktiva v zůstatkové hodnotě 17 milionů Kč (k 30. červnu 2011: 26 milionů Kč) byla Skupinou během pololetí končícího 30. června 2012 vyřazena.

Skupina dosáhla v pololetí končícím 30. června 2012 celkový zisk z prodeje hmotných dlouhodobých aktiv (včetně aktiv určených k prodeji) ve výši 238 milionů Kč (k 30. červnu 2011: 25 milionů Kč) a celkové ztráty ve výši 4 milionů Kč (k 30. červnu 2011: 11 milionů Kč).

5. Nehmotná aktiva

AKVIZICE A VYŘAZENÍ

Během pololetí končícího 30. června 2012 pořídila Skupina nehmotná aktiva v celkové výši 518 milionů Kč (k 30. červnu 2011: 635 milionů Kč).

Nákupem síťové infrastruktury WiFi, báze zákazníků a dalších souvisejících aktiv od lokálních poskytovatelů přístupu k internetu prostřednictvím technologie WiFi byl během pololetí končícího 30. června 2012 vykázán goodwill ve výši 9 mil. Kč. Goodwill vznikl jako rozdíl mezi současnou hodnotou kupní ceny ve výši 40 mil. Kč a reálnou hodnotou nabytých čistých aktiv ve výši 31 mil. Kč.

6. Peníze a peněžní ekvivalenty

V milionech Kč	30. června 2012	31. prosince 2011
Peněžní zůstatky na běžných účtech	230	192
Cash-pooling mezi spřízněnými osobami (poznámka č. 11)	10 656	6 763
Celkem peníze a peněžní ekvivalenty	10 886	6 955

K 30. červnu 2012 měla Skupina k dispozici přibližně 1 855 milionů Kč (k 31. prosinci 2011: 1 884 mil. Kč) garantovaných nečerpaných úvěrových zdrojů.

K 30. červnu 2012 a 31. prosinci 2011 nebyly zastaveny žádné peníze a peněžní ekvivalenty.

V milionech Kč	Pololetí končící 30. června 2012	Pololetí končící 30. června 2011
Zaplacené úroky	-17	-18
Přijaté úroky	56	45
Bankovní poplatky	-12	-14
Ostatní finanční příjmy/výdaje	53	-27
Celkem zaplacené úroky a ostatní finanční příjmy/výdaje	80	-14

7. Zásoby

K 30. červnu 2012 vytvořila Skupina opravnou položku ve výši 51 milionů Kč (k 31. prosinci 2011: 43 milionů Kč), snižující hodnotu zásob k jejich čisté realizovatelné hodnotě.

8. Náklady na restrukturalizaci

Během pololetí končícího 30. června 2012 byly náklady na restrukturalizaci v celkové výši 223 milionů Kč (k 30. červnu 2011: 158 milionů Kč). Z toho činí náklady na odstupné 208 milionů Kč (k 30. červnu 2011: 158 milionů Kč) a náklady na konzultace 15 milionů Kč (k 30. červnu 2011: 0 milionů Kč).

9. Potenciální závazky

Společnost je účastníkem několika soudních sporů vyplývajících z běžného obchodního styku. V průběhu prvního pololetí 2012 došlo oproti výroční zprávě za rok 2011 k následujícím změnám.

I. MEDIATEL, SPOL. S R.O. – ŽALOBA O 359 MIL. KČ

Společnost MEDIATEL, spol. s r.o., s níž Společnost od roku 1992 spolupracovala na vydávání telefonního seznamu distribuovaného všem telefonním účastníkům (obchodní označení Zlaté stránky), podala v prosinci 2009 žalobu proti Společnosti na náhradu údajně způsobené škody ve výši více jak 359 mil. Kč. V lednu 2012 Městský soud v Praze žalobu zcela zamítl jako neopodstatněnou. Rozsudek nabyl právní moci a spor je tak úspěšně ukončen.

II. CNS A.S. – ŽALOBA O 137 MIL. KČ

Mezi pracovníky společnosti CNS a.s. zabývající se vývojem a úpravou IT aplikací a pracovníky Společnosti a Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o., probíhala v roce 2009 jednání o potenciální spolupráci související s provozem datových schránek. K uzavření žádné smlouvy mezi stranami však nedošlo a projekt nebyl z obchodních důvodů realizován. Společnost CNS a.s. ovšem podala v srpnu 2010 proti Společnosti žalobu na náhradu škody a ušlého zisku ve výši 137,2 mil. Kč za neuzavření smlouvy. Společnost považuje nárok za smyšlený a jeho výši za zjevně přemrštěnou, což demonstruje i fakt, že dle účetní závěrky CNS a.s. za rok 2009 dosáhla zisku necelých 5,5 mil. Kč. Ve věci bylo nařízeno první jednání, na němž soud vyzval společnost CNS a.s. k doložení jejich tvrzení konkrétními důkazy. Jednání bylo odročeno až na říjen 2012.

III. VOLNÝ, A.S. – ŽALOBA O 4 MLD. KČ

Dne 28. března 2011 podala společnost VOLNÝ, a.s. k Městskému soudu v Praze žalobu proti Společnosti o zaplacení částky přes 4 mld. Kč za údajné zneužití dominantního postavení na trhu poskytování širokopásmového přístupu k síti Internet. Částka má představovat ušlý zisk společnosti VOLNÝ, a.s., od roku 2004. Společnost VOLNÝ, a.s., mj. uvádí, že měla v roce 2003 údajně 30% podíl na trhu poskytování vytáčeného (dial-up) internetu a v žalobě vychází z toho, že automaticky stejného výsledku by dosáhla na trhu širokopásmového přístupu k síti Internet. K tomu ale nedošlo kvůli údajnému stlačování marží (margin squeeze) ze strany Společnosti na trhu širokopásmového přístupu k síti Internet. Žaloba zatím nebyla soudem projednána a soud v dubnu 2012 řízení přerušil s tím, že hodlá vyčkat na výsledek správního řízení vedeného Úřadem na ochranu hospodářské soutěže. Společnost proti tomuto přerušení, které může znamenat průtahy v řízení v řádu let, podala odvolání.

IV. BELL TRADE S.R.O. – ŽALOBA O 3,2 MLD. KČ

V únoru 2012 byla Společnosti doručena žaloba společnosti BELL TRADE s.r.o. o 3,2 mld. Kč. Žaloba byla podána k Okresnímu soudu v Malackách a byla založena na tvrzení, že Společnost uzavřela se společností RVI, a.s. v roce 2002 smlouvy na různé IT projekty. Společnost BELL TRADE s.r.o. se sídlem v Bratislavě údajně přes několik prostředníků koupila pohledávky z titulu smluvní odměny za poskytované služby. Společnost podala k Okresnímu soudu v Malackách vyjádření, v němž uvedla, že žádná smlouva uzavřena nebyla a Společnost neobdržela nikdy ani žádné protiplnění, za něž by měla komukoli plnit smluvní odměnu. Navíc namítla nedostatek pravomoci slovenských soudů, neboť spor nemá jakýkoli vztah k slovenskému území. V červnu 2012 obdržela Společnost usnesení, jímž bylo řízení zastaveno pro nedostatek pravomoci slovenských soudů.

Společnost je účastníkem dalších soudních sporů. Souhrnná hodnota sporů s předmětem přesahujícím 5 mil. Kč, které nebyly v roce 2012 pravomocně ukončeny, činí celkem částku necelých 12 mil. Kč. Účetní závěrka zohledňuje i tyto menší spory, rizika z těchto jednotlivých sporů však nejsou významná.

Zveřejnění dalších informací o uvedených sporech nepovažuje Společnost za vhodné, neboť by mohla ohrozit strategii Společnosti v těchto věcech.

Společnost je přesvědčena, že všechna rizika související se soudními spory jsou v účetní závěrce odpovídajícím způsobem zohledněna.

10. Smluvní závazky

OPERATIVNÍ LEASING - NÁJEMCE

Souhrn budoucích minimálních leasingových plateb:

V milionech Kč	30. června 2012	31. prosince 2011
Do 1 roku	1 406	1 386
Od 1 roku do 5 let	4 516	4 617
Nad 5 let	4 060	3 981
Celkem	<u>9 982</u>	<u>9 984</u>

INVESTIČNÍ A OSTATNÍ PŘÍSLIBY

V milionech Kč	30. června 2012	31. prosince 2011
Investiční a ostatní výdaje smluvně potvrzené dosud nezahrnuté v účetní závěrce	3 712	1 881

Většina smluvních závazků se vztahuje k telekomunikačním sítím a servisním smlouvám.

11. Transakce se spřízněnými osobami

Skupina poskytuje služby všem spřízněným osobám za běžných obchodních podmínek. Všechny transakce se spřízněnými osobami byly uskutečněny na základě běžných obchodních podmínek a v tržních cenách. Zůstatky pohledávek a závazků nejsou úročeny (vyjma finančních aktiv a pasiv určených k financování), nejsou zajištěny a plnění se očekává buď v hotovosti nebo jsou prováděny vzájemné zápočty. Zůstatky finančních aktiv jsou prověřovány na snížení hodnoty k datu účetní závěrky. Nebyla účtována žádná opravná položka z titulu snížení hodnoty.

Uskutečněné transakce se spřízněnými osobami:

I. MATEŘSKÁ SPOLEČNOST:

Rozvaha	30. června 2012	31. prosince 2011
v milionech Kč		
a) Pohledávky	0	6
b) Závazky	368	800
Úplný zisk	Za pololetí končící	Za pololetí končící
v milionech Kč	30. června 2012	30. června 2011
a) Prodej zboží a služeb	0	0
b) Nákup zboží a služeb (bez licenčních poplatků)	18	22

K 30. červnu 2012 nebyla vyplacena dividenda pro Telefónica, S.A. Dividendový závazek vůči Telefónica, S.A. je k 30. červnu 2012 v celkové výši 6 036 milionů Kč (k 31. prosinci 2011: 0 milionů Kč).

Za pololetí končící 30. června 2012 činily licenční poplatky vůči Telefónica, S.A. celkem 365 milionů Kč (za pololetí končící 30. června 2011: 382 milionů Kč).

II. OSTATNÍ SPŘÍZNĚNÉ SUBJEKTY – SKUPINA TELEFÓNICA:

Rozvaha	30. června 2012	31. prosince 2011
v milionech Kč		
a) Pohledávky	357	344
b) Závazky*	1 551	2 202
c) Krátkodobé pohledávky (úroky)	7	5
d) Peněžní ekvivalenty (viz. Poznámka č. 6)	10 656	6 763

* K 30. červnu 2012 zahrnuty závazky ke společnosti TELEFÓNICA FACTORING E.F.C., S.A., ve výši 908 mil. Kč (k 31. prosinci 2011: 1 486 mil. Kč)

Úplný zisk	Za pololetí končící	Za pololetí končící
v milionech Kč	30. června 2012	30. června 2011
a) Prodej zboží a služeb	366	361
b) Nákup zboží a služeb	794	563
c) Přijaté úroky	39	36

Za pololetí končící 30. června 2012 a 30. června 2011 neproběhly žádné kapitálové investice se spřízněnými osobami.

Seznam společností Skupiny Telefónica, se kterými Skupina realizovala transakce v roce 2012 a 2011, zahrnuje následující společnosti: Telefónica S.A., Telefónica de España, S.A.U., Telefónica Germany GmbH & CO.OHG, Telefónica UK Ltd., Telefónica Ireland Ltd., Telefónica Móviles España, S.A.U., Telefónica Móviles Argentina, S.A., O2 Holdings Ltd., Telefónica Insurance, S.A., Telefónica Móviles Guatemala, S.A., Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V., Telefónica Móviles Panamá, S.A., Telefónica Móviles Chile, S.A., Otecel, S.A., Telefónica Móviles Nicaragua, S.A., Telefónica Móviles Columbia, S.A., Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A., Telecom Italia S.p.A., Telfisa Global BV, Telfisa, Telefónica International Wholesale Services, Telefónica International Wholesale Services II, S.L., S.A., Atento Chequia, Telefónica Compras Electrónica, S.L., Telefónica Móviles Mexico, S.A., Telefónica Móviles del Uruguay, S.A., Telefónica Móviles Peru, S.A., Telefónica Venezuela, S.A., China Unicom (Hong Kong) Limited, Telefónica Global Roaming GmbH, Vivo, S.A., Telefónica Europe People Services Limited, Jajah Ltd., Telefónica USA, G. T. North America, Telefonica Global Technology Chequia, Telefónica Global Technology, Telefónica Global Technology CZ, Telefónica Global Services GmbH, MOPET CZ a.s., Telefónica Factoring E.F.C., S.A.

Závazky vůči TELEFÓNICA FACTORING E.F.C., S.A. vznikly v souvislosti s financováním postoupených dodavatelských faktur vnitroskupinovým factoringem a jsou vykázány jako závazek vůči přidružené společnosti.

III. OSTATNÍ SPŘÍZNĚNÉ SUBJEKTY

a) Kompenzace poskytnuté managementu

Členové představenstva a dozorčí rady Společnosti obdrželi následující výhody od Skupiny:

V milionech Kč	Za pololetí končící 30. června 2012	Za pololetí končící 30. června 2011
Mzdy a ostatní krátkodobé požitky	56	55
Pojištění odpovědnosti	2	3
Celkem	58	58

b) Úvěry poskytnuté členům představenstva a dozorčí rady

V roce 2012 a 2011 nebyly poskytnuty členům představenstva a dozorčí rady žádné půjčky.

Skupina neposkytla žádné úvěry spřízněným osobám.

12. Dceřiné a přidružené společnosti

K 30. červnu 2012:

	Dceřiné společnosti	Podíl Skupiny	Požizovací hodnota v mil. Kč	Země původu	Předmět činnosti	Metoda konsolidace
1.	Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o.	100 %	237	Česká republika	Datové služby a konzultace v oblasti telekomunikací, poskytování služeb IT/ICT	Plná konsolidace
2.	CZECH TELECOM Germany GmbH	100 %	10	Německo	Služby v oblasti přenosu dat	Plná konsolidace
3.	CZECH TELECOM Austria GmbH	100 %	6	Rakousko	Služby v oblasti přenosu dat	Plná konsolidace
4.	Telefónica Slovakia, s.r.o.	100 %	6 116	Slovensko	Mobilní služby a služby v oblasti Internetu a přenosu dat	Plná konsolidace
5.	Internethome, s.r.o.	100 %	55	Česká republika	Služby přístupu k internetu na technologii WiFi	Plná konsolidace
Přidružené společnosti						
6.	První certifikační autorita, a.s.	23 %	9	Česká republika	Poskytování služeb certifikační autority	Nekonsolidována
7.	AUGUSTUS, spol. s r.o.	40 %	-	Česká republika	Aukční prodej a poradenské služby	Nekonsolidována
8.	MOPET CZ a.s.	13 %	20	Česká republika	Platební služby prostřednictvím mobilních telefonů	Nekonsolidována
9.	Informační linky, a.s.	20 %	3	Česká republika	Informační a asistenční služby	Nekonsolidována

13. Události, které nastaly po datu účetní závěrky

Dne 26. června 2012 uzavřela Společnost smlouvu o převodu obchodního podílu a stala se tak jediným společníkem společnost Bonerix Czech Republic s.r.o., se základním kapitálem ve výši 200 tis. Kč. Dne 4. července 2012 byla Společnost zapsána jako jediný společník společnosti Bonerix Czech Republic s.r.o. do Obchodního rejstříku.

Dne 1. července 2012 došlo ke sloučení Společnosti, jako společnosti nástupnické, se společností Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o., jako společností zanikající. Na Společnost přešlo sloučením jmění společnosti Telefónica O2 Business Solutions, spol. s r.o. Dne 1. července 2012 bylo Sloučení zapsáno do Obchodního rejstříku.

Společnost splatila 30. července 2012 úvěr ve výši 115 mil. EUR.

K 1. srpnu 2012 odešel dosavadní finanční ředitel Společnosti Jesús Pérez de Uriguen na pozici ředitele financí a controllingu skupiny Telefónica Europe. Jako finanční ředitel Společnosti byl

jmenován pan David Melcon Sanchez-Friera. Dozorčí rada Společnosti zvolila pana Davida Melcona s účinností od 1. srpna 2012 do funkce člena představenstva po rezignaci pana Jesúse Peréze de Uriguena.

K 3. srpnu 2012 zvýšila Společnost základní kapitál ve společnosti Internethome, s.r.o., nepeněžním vkladem na 67 765 tis. Kč. Dne 3. srpna 2012 bylo zvýšení základního kapitálu ve společnosti Internethome, s.r.o. zapsáno v Obchodním rejstříku.

Ke dni schválení této mezitímní konsolidované účetní závěrky Společnost vlastnila cca 1 % vlastních akcií. Odkup vlastních akcií byl zahájen 18. května 2012 na základě plánu schváleného valnou hromadou Společnosti konanou dne 19. dubna 2012 a v návaznosti na rozhodnutí představenstva Společnosti ze dne 18. května 2012.

6. Ostatní informace pro akcionáře a investory

Struktura akcionářů společnosti Telefónica CR byla k 30. červnu 2012 následující:

Telefónica, S. A.	69,41 %
Investiční fondy a individuální akcionáři	30,26 %
Telefónica CR (vlastní akcie)	0,33%

OBCHODOVÁNÍ S AKCIEMI SPOLEČNOSTI TELEFÓNICA CR

Celkový objem obchodů s akciemi společnosti Telefónica CR na akciovém trhu Burzy cenných papírů Praha (BCPP) dosáhl v prvním pololetí roku 2011 výše 16,6 mld. Kč oproti 15,3 mld. Kč v prvním pololetí roku 2011. Tento ukazatel zařadil akcie společnosti mezi pět nejobchodovanějších emisí a představoval zhruba 12 % celkového objemu akciových obchodů. Průměrná denní výše objemů v prvním pololetí roku 2012 vzrostla ve srovnání se stejným obdobím předcházejícího roku z 87,8 mil. Kč na 97,8 mil. Kč. K 30. červnu 2012 dosáhla tržní kapitalizace 120,4 mld. Kč, a Telefónica CR tak udržela čtvrté místo mezi společnostmi obchodovanými na akciovém trhu BCPP. To představovalo 12 % celkové tržní kapitalizace akciového trhu pražské burzy na konci prvního pololetí 2012.

Od začátku roku do 30. června 2012 vzrostla cena akcií společnosti Telefónica CR o 0,5 % na 385,00 Kč. Ve stejném období poklesla výkonnost akciového trhu BCPP měřená indexem PX o 1,1 % na 900,9 bodů.

VALNÁ HROMADA

Dne 19. dubna 2012 se v Praze uskutečnila řádná valná hromada společnosti. Přehled nejvýznamnějších výsledků této valné hromady je uveden v kapitole 4. Správa a řízení společnosti této Pololetní zprávy.

DIVIDENDY A SNÍŽENÍ ZÁKLADNÍHO KAPITÁLU

Základní parametry dividendy a snížení základního kapitálu jsou uvedeny v kapitole 4. Správa a řízení společnosti této Pololetní zprávy. Rozhodným dnem pro dividendu bude 12. září 2010, dividenda bude splatná dne 10. října 2012. Rozhodným dnem pro snížení základního kapitálu bude den zápisu snížení základního kapitálu do obchodního rejstříku. Výplata částky odpovídající snížení základního kapitálu bude splatná počínaje 22. pracovním dnem po datu zápisu snížení základního kapitálu do obchodního rejstříku. Výplatu dividendy i částky odpovídající snížení jmenovité hodnoty akcií bude zajišťovat Česká spořitelna. Ta bude po datu příslušného rozhodného dne písemně informovat všechny akcionáře oprávněné pro výplatu dividendy, respektive částky odpovídající snížení základního kapitálu o způsobu výplaty.

NABYTÍ VLASTNÍCH AKCIÍ SPOLEČNOSTI

V návaznosti na rozhodnutí valné hromady týkajícího se programu nabývání vlastních akcií až do výše 10 % z celkového počtu 322.089.890 kmenových akcií po dobu pěti let rozhodlo představenstvo společnosti dne 9. května 2012 zahájit program nabývání vlastních akcií, a to po uzavření smluvního vztahu s obchodníkem (brokerem), který bude pro tento účel vybrán. Vybraný obchodník bude oprávněn v rámci realizace programu zpětného odkupu akcií uskutečnit nákup akcií společnosti v rozsahu až do 6 441 798 kmenových akcií společnosti, tj. až do 2 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Představenstvo společnosti rovněž schválilo záměr předložit po ukončení programu nabývání vlastních akcií návrh valné hromadě společnosti na zrušení nabytých akcií současně s návrhem na snížení základního kapitálu společnosti o částku

jmenovité hodnoty nabytých akcií. Cílem realizace programu nabývání vlastních akcií je zlepšit současnou velice konzervativní kapitálovou strukturu společnosti.

V návaznosti na rozhodnutí představenstva společnosti ze dne 9. května 2012 pověřila společnost realizací nabývání vlastních akcií společnost UniCredit Bank AG, London Branch. Nabývání vlastních akcií bylo realizováno na evropském regulovaném trhu, na kterém jsou akcie společnosti kótovány (Burza cenných papírů Praha), přičemž společnost UniCredit Bank AG, London Branch byla oprávněna k realizaci programu využít služeb obchodníka s cennými papíry oprávněného k obchodování na tomto trhu.

Společnost zahájila nákup vlastních akcií dne 18. května 2012. K 30. červnu 2012 nabyla celkem 1 067 080 akcií se jmenovitou hodnotou 100 Kč. To představuje 0,33 % z celkového počtu 322 089 890 kmenových akcií. Součet kupních cen nakoupených akcií dosáhl výše 405,1 mil. Kč. Nejnižší cena byla 371,00 Kč za akcii, nejvyšší pak 388,50 Kč za akcii. V průběhu prvního pololetí nebyly žádné akcie prodány ani zcizeny.

Průběh nabývání vlastních akcií lze sledovat na internetových stránkách společnosti http://www.telefonica.cz/akcie/284480-nabyti_vlastnich_akcii_spolecnosti.html.

KONTAKT PRO INSTITUCIONÁLNÍ INVESTORY A AKCIONÁŘE:

Vztahy k investorům

Telefónica Czech Republic, a.s.

Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 – Michle

Tel.: +420 271 462 076, +420 271 462 169, fax: +420 271 463 566

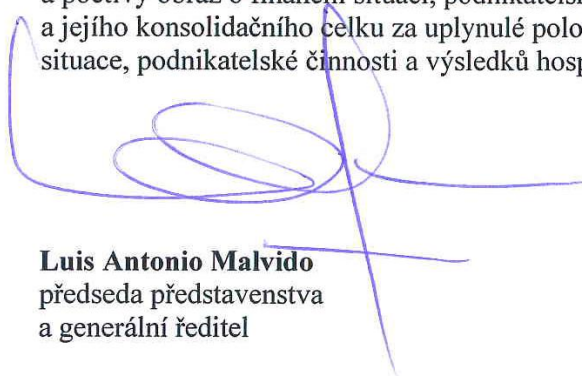
E-mail: investor.relations@o2.com, <http://www.telefonica.cz/vztahy-s-investory/>

7. Prohlášení oprávněných osob odpovědných za pololetní zprávu

Luis Antonio Malvido, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Telefónica Czech Republic, a.s.

David Melcon Sanchez-Friera, člen představenstva a ředitel Divize finance společnosti Telefónica Czech Republic, a.s.

prohlašují, že podle jejich nejlepšího vědomí podává konsolidovaná pololetní zpráva věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření společnosti a jejího konsolidačního celku za uplynulé pololetí a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření společnosti a jejího konsolidačního celku.



Luis Antonio Malvido
předseda představenstva
a generální ředitel



David Melcon Sanchez-Friera
člen představenstva a ředitel divize
Finance

V Praze dne 31. srpna 2012