

Pololetní zpráva



Poznámka:

O2 Czech Republic a.s. dále také jen „O2 CZ“ nebo „Společnost“.

O2 Slovakia, s.r.o. dále také jen „O2 Slovakia“.

O2 IT Services s.r.o. dále také jen „O2 IT Services“

Do skupiny O2 Czech Republic patří společnost O2 Czech Republic a.s., dceřiné společnosti v koncernu a další společnosti, ve kterých má O2 Czech Republic a.s. majetkový podíl, dále jen „Skupina O2“.

Číselné údaje a informace uvedené v této Pololetní zprávě nejsou ověřeny auditorem.

Obsah

Strana

Úvodní slovo předsedy představenstva	5
1. Kalendář klíčových událostí	8
2. Informace o podnikatelské činnosti	11
3. Události ve správě skupiny	26
4. Finanční část	29
5. Ostatní informace pro akcionáře a investory	54
6. Prohlášení osob odpovědných za pololetní zprávu	58

A cluster of water droplets of various sizes, some overlapping, positioned to the right of the purple rectangle.

1

Úvodní slovo předsedy představenstva

Úvodní slovo předsedy představenstva

Vážení akcionáři,

nejprve mi dovoluji navázat na to, co jsem již uvedl ve Výroční zprávě za rok 2015. Poté, co jsme v loňském roce úspěšně oddělili fixní a mobilní infrastrukturu, jsme se naplno zaměřili na zefektivnění všech našich aktivit, a to jak provozních, tak i prodejních. Jasně jsme deklarovali, že nechceme být pouhým telekomunikačním operátorem, ale tím, čemu se v angličtině říká digital economy enabler. Chceme lidem pomáhat naplňovat jejich potenciál, zprostředkovávat inspiraci, motivaci a informace. Proto bylo jedním z našich úkolů akcelarovat rozvoj a přípravu nových produktů a služeb a zlepšit ty stávající.

Jsem rád, že naše aktivity a výsledky za první pololetí 2016 potvrzují, že jsme se vydali správným směrem. Svým zákazníkům jsme představili řadu novinek. Jejich reakce a chování ukazují, že naše nabídka je zaujala a nové služby si od nás kupují. Loajalita našich zákazníků dosahuje v některých oblastech historicky nejvyšší úrovně. Rostoucí zájem zákazníků se pozitivně projevil i v našich finančních výsledcích. Proto jsme mohli investovat do oblastí, které zákazníkům v budoucnu přinesou nové zážitky a nám nové výnosy.

V oblasti volání z pevných linek, které bylo dlouhodobě negativně ovlivněno vysokou substitucí mobilním voláním, od ledna nabízíme revoluční tarif s neomezeným voláním do všech sítí v České republice. Již po šesti měsících od jeho uvedení se ukázalo, že si naši zákazníci tento tarif oblíbili. Volají o 40 % více a počet odchozích minut do mobilních sítí vzrostl dokonce o 210 %. Díky tomu se pokles výnosů z fixního volání zpomalil na polovinu.

Roste také obliba naší digitální televize O₂ TV. Poté, co jsme loni v létě zjednodušili nabídku a představili nový sportovní kanál O₂ Sport, nabízíme od ledna OTT verzi pro všechny domácnosti v České republice s připojením k internetu od libovolného poskytovatele. Již více než 30 tisíc zákazníků si pořídilo domů druhý set-top box. V průběhu druhého čtvrtletí jsme naše prodejní aktivity podpořili kampaní O₂ TV na zkoušku, ve které jsme nabídli tuto službu všem novým zákazníkům na dva měsíce zdarma. Zákazníci si rovněž oblíbili sledování televize přes webové rozhraní a na mobilních zařízeních. Jejich počet se meziročně zvýšil dva a půl krát na téměř 300 tisíc. Kromě toho jsme nakoupili další exkluzivní sportovní práva a na začátku srpna tak spustíme nový kanál O₂ TV Fotbal. Díky těmto krokům tak výnosy z O₂ TV za první pololetí vzrostly meziročně o 70 %.

V mobilním segmentu jsme se zaměřili na zvýšení pokrytí populace 4G LTE sítí, která je nyní k dispozici pro více než 90 % obyvatel České republiky. To nás řadí mezi 5 zemí s nejvyšším pokrytím v rámci Evropské unie. Do konce roku plánujeme pokrytí rychlým internetem rozšířit na 99 % populace a soustředit se i na zahušťování sítě, aby byl signál lépe dostupný uvnitř budov. V aukci zbývajících kmitočtů, která skončila v polovině června, jsme pro naše zákazníky nakoupili za téměř 1,5 miliardy korun čtyři ze sedmi dražených bloků v pásmech 1 800 a 2 600 MHz, abychom pokryli rostoucí spotřebu dat. Tím jsme posílili svou vedoucí pozici v oblasti rozvoje vysokorychlostního mobilního internetu.

Díky rozvoji vysokorychlostní mobilní sítě, nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat i zjednodušení obnovy objemu dat po vyčerpání datového limitu vzrostl meziročně datový provoz o 80 %. Více než 50 % telefonů v naší síti již spadá do kategorie chytrých zařízení a každý čtvrtý přitom podporuje technologii 4G LTE. Všechny tyto faktory pozitivně ovlivňují vývoj výnosů z mobilních dat, které vzrostly meziročně o 12 % a nadále pomáhají kompenzovat nižší výnosy z tradičních hlasových a SMS služeb. U těch se projevují pokračující konkurenční tlaky v segmentu

firemních zákazníků. Od května jsou naše mobilní výnosy navíc negativně ovlivněny nižšími roamingovými cenami kvůli nové regulaci. Zákazníkům využívajícím roaming jsme jako první operátor představili unikátní nabídku cestovního pojištění, které si mohou jednoduše aktivovat a využít pokaždé, když se připojí v zahraničí do sítě.

Pro naše korporátní zákazníky a zákazníky ve státní správě jsme pokračovali v podpoře komunikačního konceptu Elastic Business Solutions. V rámci něho se zaměřujeme na propagaci a popis konkrétního využití našich ICT, IT, hlasových a datových produktů a služeb, které zvýší schopnost firem pružně reagovat na měnící se tržní prostředí.

Přestože jsme na Slovensku v prvním pololetí 2016 zaznamenali nárůst zákazníků i zlepšení finančních výsledků, růst výnosů se zpomaluje. Abychom růst udrželi i do budoucna, rozhodli jsme se vstoupit na trh fixních služeb. Prostřednictvím společnosti O2 Business Services jsme úspěšně dokončili přípravu produktového portfolia a spustili prodej všech služeb pro korporátní zákazníky a klienty ze státní správy. Ve spolupráci s O2 Slovakia jsme zpracovali obchodní nabídku mobilních služeb, které již od začátku druhého čtvrtletí aktivně nabízíme. Podařilo se nám podepsat smlouvy s významnými zákazníky v oblasti státní správy i v korporátním segmentu.

Pokud jde o finanční výsledky, celkové konsolidované výnosy dosáhly výše 18,2 mld. Kč, zhruba stejně jako v loňském prvním pololetí. Ve druhém čtvrtletí se meziroční dynamika ještě zlepšila, zejména díky lepším trendům v České republice. Zde se pozitivně projevují výše popsané obchodní a prodejní aktivity ve fixním volání a placené televizi. Po skokovém, 25% nárůstu v roce 2015, jsme dokázali v prvním pololetí 2016 provozní zisk EBITDA ještě mírně navýšit. Přes nárůst mzdových nákladů z důvodu insourcingu zaměstnanců na call centrech, posilování přímé obsluhy zákazníků vlastními zaměstnanci na nových značkových prodejnách, náboru nových zaměstnanců v IT a založení společnosti O2 Business Services na Slovensku, poklesly celkové náklady (náklady na prodej a provozní náklady) meziročně o 2 %. Čistý zisk se zvýšil o 10 %.

První pololetí rovněž potvrdilo, že jsme po rozdělení Společnosti, a tedy po oddělení infrastruktury, společností s nízkou potřebou investic. Poměr investic k výnosům dosáhl 6,2 %. Pokračovali jsme v investicích souvisejících s transformací IT s cílem zjednodušit procesy a systémy a zkrátit čas potřebný pro uvedení nových produktů a služeb. Kromě toho jsme investovali do core sítí, nakoupili jsme další sportovní práva a rovněž nejmodernější přenosový vůz. Ten využíváme nejen pro vlastní sportovní kanál, ale výrobu televizních přenosů nabízíme i partnerům v České republice a okolních zemích. Na Slovensku jsme investovali zejména do zlepšení kvality 3G sítě a zvýšení pokrytí 4G sítě, které chceme urychlit zejména ve druhém pololetí. V souvislosti se vstupem na fixní trh na Slovensku jsme dokončili výstavbu bezdrátové přístupové sítě FWA v pásmu 3,7 GHz s celoplošným pokrytím všech krajských a okresních měst.

Očekávám, že tržní prostředí zůstane i v druhé polovině roku vysoce konkurenční. Nicméně jsem přesvědčen, že tato skutečnost je pro nás výzvou a příležitostí využít našich předností a výhod k posílení naší pozice na trhu. Naším cílem je využít skutečnosti, že vývoj nových technologií a služeb je v našem oboru velmi rychlý. Proto budeme nadále na trh přicházet s takovými produkty, službami a řešeními, které zvýší spokojenost našich zákazníků a posílí naši pozici lídra českého telekomunikačního trhu.

Tomáš Budník,
generální ředitel a předseda představenstva společnosti O2 Czech Republic a.s



Kalendář klíčových událostí

1. Kalendář klíčových událostí

Leden

Došlo k převodu divize Professional Services do dceřiné společnosti O2 IT Services s.r.o.

Společnost významně zjednodušila nabídku volání na pevných linkách a nabídla neomezené volání do všech pevných i mobilních sítí v ČR.

Společnost navýšila svoji zahraniční internetovou konektivitu v Česku. Hlavním dodavatelem se stala společnost TeliaSonera.

Společnost oznámila své provozní a finanční výsledky za rok 2015. Ty potvrdily, že předpoklady a výhody oddělení fixní a mobilní infrastruktury, identifikované v rámci analýz, byly správné.

Společnost Wood & Company Financial Services, a.s. zahájila nákup akcií Společnosti na regulovaném trhu v rámci realizace programu nákupu vlastních akcií.

Únor

Společnost rozšířila distribuční síť pro televizi O₂ TV. Nový set-top box je k dostání také u prodejců elektroniky a v e-shopech.

Součástí dceřiné společnosti O2 IT Services s.r.o. se stala část vývojářské společnosti Corpus Solutions a.s.

Společnost spustila pilotní testování hybridního modemu. Nové zařízení v sobě spojuje technologie pevného a mobilního internetu.

Březen

Společnost O2 Czech Republic a.s. jako jediný společník při výkonu působnosti valné hromady společnosti O2 Slovakia, s.r.o. schválila výplatu podílu na zisku společnosti O2 Slovakia, s.r.o. za rok 2015 výši 41,1 milionů EUR (cca. 1,1 miliard Kč) z části zisku za rok 2015 jedinému společníkovi, společnosti O2 Czech Republic a.s.

Společnost nasadila v oblasti Nových Butovic v Praze technologii 3CC. Ta umožňuje využít tři frekvenčních pásem současně a teoreticky dosahovat vyšších rychlostí mobilního internetu a zároveň zvýšit kapacitu sítě.

O₂ TV rozšířila nabídku svého obsahu o DVTV a nejlepší pořady ze serveru Aktuálně.tv mediálního domu Economia.

Společnost prodloužila funkci Zpětné zhlédnutí v O₂ TV na 50 hodin.

Duben

Společnost oznámila, že jako první na českém trhu začne nabízet cestovní pojištění v mobilu a že od 30. dubna nabídne dva roamingové tarify – *Volání bez hranic* a *Svět Basic*.

Společnost zakoupila nový přenosový vůz, který využívá nejen pro potřeby vlastního kanálu O₂ Sport, ale nabízí jej i externím partnerům z Česka a ze zahraničí.

Společnost zařadila do své nabídky předplacenou kartu NA!SÍTI, která zákazníkům kromě nízké ceny za volání a SMS do všech sítí nabídne také výhodnou možnost, jak využívat mobilní data.

Společnost O2 IT Services s.r.o. otevřela v Praze nové centrum kybernetické bezpečnosti, tzv. Security Expert Center (SEC).

Konala se řádná valná hromada Společnosti. Nejvyšší orgán schválil řádnou (nekonsolidovanou) účetní závěrku a konsolidovanou účetní závěrku za rok 2015 sestavenou podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS). Valná hromada dále schválila rozdělení nekonsolidovaného zisku za rok 2015 a části nekonsolidovaného nerozděleného zisku minulých let v celkové výši 4 964 milionů Kč na výplatu dividend.

Společnosti O2 Czech Republic a.s. a China Telecom (Europe) Limited uzavřely memorandum o vzájemné spolupráci. Memorandum pokrývá několik strategických oblastí – roamingové datové služby, zajišťování mezinárodní konektivity, služby datových center, a také rozvojové projekty v oblasti e-governmentu a chytrých řešení.

Společnost oznámila své provozní a finanční výsledky za 1. čtvrtletí 2016. I přes narůstající tlak zejména v oblasti roamingu a firemních zákazníků se Společnosti podařilo udržet provozní zisk na úrovni loňského roku. Svou pozici Společnost posílila v segmentu digitální televize O2 TV, mobilních dat a na Slovensku.

Květen

Startupový akcelérátor BOLT vstoupil do strategického partnerství se dvěma společnostmi – taxislužbou Taxify a společností Dateio zabývající se cíleným marketingem.

Za oblast strategie, inovace, regulace a soutěžního práva je v roli ředitelky nově odpovědná Kateřina Pospíšilová.

Společnost oznámila, že od července začne spolupracovat s agenturou Oliver, která ve firmě nově zastřeší zavedený interní kreativní tým.

Červen

Společnost odstartovala spolupráci se světovou jedničkou v hudebním streamingu – hudební službou Spotify.

Společnost spustila Datomat – místo, kde zákazníci jako odměnu za plnění různých výzev získají zdarma data navíc ke svému tarifu.

Skončila aukce kmitočtů na frekvence v pásmu 1 800 MHz a 2 600 MHz. Společnost získala čtyři ze sedmi dražených bloků. Celkové náklady na získané kmitočty dosáhly téměř 1,5 miliardy Kč.

Společnost představila kompletní řešení pro elektronickou evidenci tržeb nazvané O2 eKasa.

Nezávislá nadnárodní certifikační společnost TÜV NORD Czech, s.r.o. provedla ve Společnosti re-certifikační audit celého integrovaného systému řízení IMS. Společnost obhájila platnost všech certifikátů.



Informace o podnikatelské činnosti

2. Informace o podnikatelské činnosti

Faktory ovlivňující podnikatelskou činnost a výsledky za první pololetí 2016

Český telekomunikační trh

I v prvních šesti měsících roku 2016 na českém telekomunikačním trhu dominovaly nadále především novinky z oblasti mobilních datových služeb a televizního vysílání. Na trhu docházelo i nadále ke zrychlování a zvyšování dostupnosti mobilního i fixního internetu.

Také pokračovalo sdílení mobilních sítí 3G a 4G a konsolidace sítí 2G, které se společností T-Mobile po rozdělení Společnosti realizuje od 1. června 2015 společnost Česká telekomunikační infrastruktura a.s. (CETIN). V oblasti fixního internetu pokračovala společnost CETIN ve výstavbě remote DSLAMů, tj. vysunutých ústředí, která společně s realizací vectoringu rozšířila počet zákazníků s přístupem k vysokorychlostnímu internetu a zvýšila rychlost stávajícím zákazníkům.

Operátoři také reagovali na schválení zákona o elektronické evidenci tržeb a představili svá řešení pro podnikatele.

Přehled hlavních novinek v nabídce společnosti O2 CZ je uveden v kapitole Rezidentní segment.

Společnost T-Mobile v lednu zvýšila datový limit u svého nejvyššího tarifu. V dubnu navýšila data také u předplacených týdenních balíčků. Na začátku roku upravila i svou nabídku internetu pro domácnosti – nabízí tři tarify bezdrátového připojení na doma. V dubnu společnost spustila T-Mobile TV se třemi tarify, služba nabízí možnost zpětného zhlédnutí 48 hodin.

Společnost Vodafone v březnu upravila nabídku rodinného tarifu *Red+* a *Red+ Business*. K těmto sdíleným tarifům začala nabízet zdarma Připojení bez kabelu. V květnu společnost Vodafone změnila svůj nejvyšší tarif *Red LTE Premium*.

Společnost UPC Business v březnu spustila kampaň Neplaťme víc, v rámci které představila dva nové tarify pro volání přes internet (VoIP) dostupné i zákazníkům s internetovým připojením od jiného poskytovatele.

Dne 14. června 2016 Český telekomunikační úřad (ČTÚ) oznámil, že skončila aukce volných kmitočtů v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz. Z celkových sedmi bloků získala společnost O2 CZ čtyři (tři bloky v pásmu 1 800 MHz a jeden blok v pásmu 2 600 MHz), společnost T-Mobile dva bloky (oba v pásmu 2 600 MHz) a společnost Vodafone jeden blok v pásmu 1 800 MHz. Celková cena za vydražené kmitočty dosáhla 2,6 miliardy Kč, z toho O2 CZ zaplatí téměř 1,5 miliard Kč.

Regulace

Legislativa

V oblasti legislativy, která upravuje oblast elektronických komunikací nebo do činnosti společnosti O2 CZ podstatně zasahuje, nedošlo k přijetí zásadních změn. V rámci Evropské unie nabylo dne 30. dubna 2016 účinnosti Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/2120 ze dne 25. listopadu 2015, o regulaci roamingu a síťové neutralitě.

Analýzy relevantních trhů a produktová regulace

Společnost O2 CZ pokračovala v plnění povinností, které jí byly uloženy na základě analýz relevantních trhů a které ČTÚ provedl v předchozích obdobích.

ČTÚ vydal analýzu relevantního trhu č. 1S (bývalý trh č. 1) – Přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě a analýzu relevantního trhu č. 2S (bývalý trh č. 2) – trh původu volání (originace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě. Obě analýzy konstatovaly, že trhy nesplnily tzv. test tří kritérií, nelze je proto nadále považovat za trh relevantní, a nelze tedy nadále ukládat nápravná opatření.

ČTÚ vydal analýzu relevantního trhu č. 2 (bývalý trh č. 7) – Velkoobchodní služby ukončení hlasového volání v jednotlivých mobilních sítích. Stejně jako v minulosti ČTÚ navrhl stanovit všechny síťové operátory podnikem s významnou tržní silou a navrhl uložit povinnosti ve stávajícím rozsahu. Cena za ukončení volání tak zůstala regulována ve výši 0,27 Kč/min. bez DPH.

Regulace mezinárodního roamingu

Roamingové služby a ceny v Evropské unii reguluje až do roku 2022 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 531/2012. Dle evropské regulace byly do 30. dubna 2016 platné regulované maloobchodní ceny zveřejněné k 1. červenci 2014. Od května 2016 byly ceny upraveny dle Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2015/2120, kterým se mimo jiné upravuje Nařízení č. 531/2012.

Správa kmitočtového spektra

V prvním pololetí roku 2016 probíhalo výběrové řízení na kmitočty v pásmu 1 800 MHz a 2 600 MHz. Aukční část byla ukončena dne 14. června 2016. Společnost O2 CZ získala kmitočty v celkovém rozsahu 2 x 10,8 MHz v pásmu 1 800 MHz a 25 MHz v pásmu 2 600 MHz za celkovou částku 1,5 mld. Kč. Dne 19. července 2016 ČTÚ oznámil, že byla provedena druhá fáze aukční části, v rámci které došlo k rozdělení kmitočtů. Dne 27. července 2016 ČTÚ vyzval O2 CZ k zaplacení celkové ceny za udělení práv k využívání rádiových kmitočtů ve výši 1 472 050 000 Kč. Společnost provedla úhradu dne 5. srpna 2016. Dne 22. srpna 2016 vrátil ČTÚ Společnosti záruku ve výši 450 000 000, která byla podmínkou účasti ve výběrovém řízení, a kterou O2 CZ zaplatila v březnu 2016. Na základě podmínek výběrového řízení rozhodne předseda Rady ČTÚ o udělení přidělu rádiových kmitočtů do 30 dnů po zaplacení celkové ceny. Do data schválení této Pololetní zprávy (24. srpna 2016) k udělení přidělu rádiových kmitočtů nedošlo.

ČTÚ připravuje výběrové řízení na kmitočty v pásmu 3,7 GHz, které by však mělo následovat až po skončení výběrového řízení na kmitočty z pásem 1 800 MHz a 2 600 MHz.

Produkty a služby

Rezidentní segment

V prvním pololetí 2016 představila Společnost řadu nových produktů a služeb. Kromě klasického volání, posílání zpráv nebo datování přinesla svým zákazníkům navíc celou řadu výhod – například slevy u partnerů v rámci věrnostního programu Extra výhody, slevu až 40 % na vyúčtování služeb O2 s Extra kartou nebo pravidelný kredit na nákupy digitálního obsahu v O2 Active.

Mobilní služby

V první polovině roku 2016 pokračovalo rozšiřování pokrytí mobilním internetem 4G LTE. Ten byl na konci června dostupný téměř pro 90 % populace, do konce roku pak plánuje Společnost pokrýt 99 %. V oblasti Nových Butovic v Praze nasadila Společnost technologii 3CC. Ta umožňuje využít tří frekvenčních pásem současně, díky čemuž lze teoreticky dosahovat rychlostí mobilního internetu okolo 300 Mbit/s a zároveň zvýšit kapacitu sítě. Do konce roku plánuje Společnost nasadit 3CC i do dalších lokalit v Praze.

V souvislosti s rozšiřováním pokrytí internetem 4G LTE se Společnost dále soustředila na nabídku telefonů s podporou této technologie. V průběhu dubna a května Společnost nabídla všem, kdo se rozhodli vyměnit svůj mobil za nový s podporou 4G LTE, recyklační slevu ve výši 700 Kč. Na konci pololetí podporoval každý čtvrtý telefon 4G LTE, díky rozvoji vysokorychlostní mobilní sítě a nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat vzrostl meziročně datový provoz o 80 %.

V souvislosti s novou evropskou regulací Společnost od 30. dubna nabízí dva roamingové tarify – *Volání bez hranic* s výhodným cestovním pojištěním a *Svět Basic*, ve kterém se volání, posílání SMS a datování v zemích EU účtuje stejně jako v České republice s příplatkem za spotřebovanou jednotku.

V červnu Společnost odstartovala spolupráci se světovou jedničkou v hudebním streamingu – hudební službou Spotify. Díky tomu nabízí všem rezidentním smluvním zákazníkům 30 milionů skladeb a k tomu navíc možnost poslouchat oblíbené písničky bez čerpání dat z jejich tarifu. Zákazníci zároveň mohou využít Spotify Premium na tři měsíce zdarma.

Společnost během prvního pololetí spustila také Datomat – místo, kde zákazníci jako odměnu za plnění různých výzev získají zdarma data navíc ke svému tarifu. Během prázdnin najdou zákazníci smluvních i předplacených služeb O2 v každé půllitrové lahvi Coca-Cola označené kampaňovou etiketou 50 MB mobilních dat.

V létě začala Společnost jako první na českém trhu nabízet cestovní pojištění v mobilu. To se aktivuje se automaticky, podobně jako roaming, přihlášením telefonu do zahraniční sítě. Cestovní pojištění je platné ve všech světových zemích, kde má O2 roamingového partnera, a pokryje obvyklá rizika spojená s cestováním. Jako dárek je letos o prázdninách pojištění pro nové i stávající zákazníky, kteří vycestují s roamingovým tarifem *Volání bez hranic*, zdarma.

V oblasti předplacených služeb představila Společnost předplacenou kartu NA!SÍTI, která zákazníkům kromě nízké ceny za volání a SMS do všech sítí nabídne také výhodnou možnost, jak využívat mobilní data.

Fixní služby

Společnost od poloviny ledna významně zjednodušila nabídku volání na pevných linkách. Stovka tarifů, které domácnosti historicky využívaly, se snížila na pouhé dva – *Volání ČR* s neomezeným voláním po celé České republice do všech pevných i mobilních sítí a *Volání SVĚT*, který nabízí kromě neomezeného volání po České republice také 1 000 volných minut na mobilní čísla i pevné linky v nejčastěji volaných zahraničních destinacích. Na nové tarify přešla již většina domácností. Nabídku, díky níž již zákazníci nemusí počítat provolané minuty ani neplatí žádný poplatek za pronájem linky, si zákazníci oblíbili. O tom svědčí skutečnost, že s novými tarify volají o 40 % více.

Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii VDSL už 60 % domácností. V průběhu 1. pololetí 2016 Společnost zvýšila rychlost připojení pro téměř 80 tisíc domácností.

Společnost jako první v České republice spustila také pilotní testování hybridního modemu. Nové zařízení v sobě spojuje technologie pevného a mobilního internetu. Díky hybridnímu internetu dokáže Společnost v budoucnu nabídnout výrazné navýšení rychlosti internetu dvěma třetinám domácností.

Počet aktivních zákazníků služby O2 TV, která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoli poskytovatele, dosáhl na konci června 217 tisíc (IPTV a OTT verze).

Velmi úspěšnou se stala doplňková služba O₂ TV Multi, která domácnostem umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo více než 30 tisíc domácností, a O₂ se tak může pochlubit téměř 250 tisíci aktivními set-top boxy.

Za rostoucím zájmem o digitální televizi stojí především její unikátní funkce (zpětné zhlédnutí, nahrávání apod.) a také vlastní televizní kanál O₂ Sport s multidimenzí. Zákazníci si rovněž oblíbili sledování O₂ TV přes internet, na mobilních zařízeních nebo v restauracích společnosti Staropramen. Počet diváků, kteří O₂ TV aktivně sledují přes mobilní aplikaci nebo na internetu, se meziročně zvýšil dva a půl krát a v červnu 2016 tento způsob sledování televize využilo již téměř 300 tisíc diváků.

Společnost od února významným způsobem rozšířila distribuční síť pro svoji televizi O₂ TV. Nový set-top box, který od loňského roku umí vysílat O₂ TV na internetové přípojce od jakéhokoli poskytovatele internetu zájemci mohou získat také u prodejců elektroniky a ve vybraných e-shopech.

Během prvního pololetí Společnost vylepšila unikátní funkci Zpětné zhlédnutí, kterou prodloužila na 50 hodin. Tato funkce je dostupná nejen na set-top boxech, ale i v mobilech, tabletech a přes webové rozhraní.

V dubnu Společnost odstartovala kampaň, v rámci které bylo možné si O₂ TV pořídit na 2 měsíce zdarma na zkoušku a poté buď přejít na jeden z placených tarifů, nebo ji vrátit.

Sportovní stanice O₂ Sport dále naplňovala svoje dlouhodobé strategické cíle a rozšířila svou nabídku. Od roku 2017 se mohou diváci těšit až na dva tisíce zápasů ze všech tenisových turnajů žen na okruhu WTA. Vysílací práva na tenisový okruh WTA získal O₂ Sport až do konce roku 2019 a jedná se o vůbec největší tenisový programový balík, který se v České republice vysílal. Od sezony 2018/2019 poběží přenosy z domácích utkání celků HC Sparta Praha a Bílí Tygři Liberec výhradně na stanici O₂ Sport. Kontrakt s oběma kluby byl uzavřen na pět sezón.

Společnost také pracuje na konceptu tří samostatných kanálů, které budou věnované právě těm nejpobulárnějším sportům, jakými jsou zmíněný fotbal, hokej a tenis. Kanál O₂ TV Fotbal odstartoval 8. srpna.

Korporace a veřejná správa

V prvním pololetí roku 2016 Společnost navázala na komunikační koncept nazvaný Elastic Business Solutions. V dubnu uspořádala mezinárodní konferenci Elasticom 2016, která byla zaměřena na inovace a nové technologie. Cílem konference bylo zvýšit povědomí o konceptu Elastic Business Solutions a představit Společnost jako technologického lídra a inovátora. V dalších fázích kampaně se Společnost bude již detailněji zaměřovat na konkrétní využití produktů a služeb s cílem zvýšit schopnost firem pružně reagovat na měnící se tržní prostředí.

V oblasti pevných hlasových služeb Společnost významně zjednodušila nabídku volání. Pro více než 170 tisíc českých firem nabídla nové tarify s neomezeným voláním do všech pevných i mobilních sítí v České republice. Zákazníkům častěji volajícím do jiných zemí nabídla tarif s výhodným zahraničním voláním. Nabídku tarifů Společnost dále rozvíjí i pro volání v rámci VoIP. V oblasti mobilních služeb došlo k výraznému zjednodušení portfolia aktivně využívaných produktů, nyní Společnost nabízí jednoduchou tarifní nabídku z řad *Vario* a profilové nabídky. Stále více zákazníků využívá samoobslužný portál www.mojeo2.cz.

Co se týče datových a internetových služeb, pokračovala Společnost v průběhu prvního pololetí v rozšiřování dodavatelů infrastruktury i národní internetové konektivity s přímými partnery.

Na období sportovních přenosů velmi výrazně posílila internetovou konektivitu a zároveň neustále zlepšovala internetové a datové sítě. Nabídku pro firemní zákazníky Společnost rozšířila o řadu nových produktů jako je O₂ TV či produkty pro komplexní zajištění Wi-Fi sítí.

V infrastrukturní části IT Společnost rozšířila tradiční nabídku svých ICT služeb. Základem ICT portfolia zůstala O₂ Datová centra, nabídku však doplnily i další služby, jako například dedikované servery a úložiště. V oblasti cloudových řešení patří Společnost mezi přední poskytovatele v České republice, a to i díky spolupráci s nejvýznamnějšími technologickými lidry, jako je Microsoft, IBM, HP, EMC a Cisco.

V souvislosti s narůstajícími útoky na internetová připojení se Společnost zaměřila také na poskytování bezpečnostních služeb v podobě O₂ AntiDDoS či O₂ Next Generation Firewall, které firmám nabízejí potřebnou ochranu.

U všech IT služeb klade Společnost důraz na naplnění konceptu Elastic Business Solutions, což dokládá například nová služba O₂ Elastická kancelář kombinující obvyklé služby (O₂ Desktop) s novými službami, jako jsou třeba tisková řešení O₂ Managed Print Services.

Skupina O2 Czech Republic

Přehled Skupiny O2 a hlavní změny v prvním pololetí 2016

Skupinu O2 tvoří společnost O2 CZ, dceřiné společnosti a některé vybrané společnosti, ve kterých má O2 CZ majetkový podíl. Převážná část služeb Skupiny O2 byla v prvním pololetí 2016 poskytována na území České republiky. Prostřednictvím 100% vlastněné dceřiné společnosti O2 Slovakia poskytuje Skupina O2 své mobilní služby zákazníkům na Slovensku. Od začátku roku 2016 nabízí Skupina O2 prostřednictvím společnosti O2 Business Services, a.s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia) rovněž komplexní portfolio fixních, mobilních a ICT služeb pro korporátní zákazníky na území Slovenska.

V prvním pololetí 2016 došlo ve Skupině O2 k několika změnám. Byla založena nová dceřiná společnost eKasa s.r.o., která poskytuje řešení pro elektronickou evidenci tržeb. V rámci reorganizace obchodních a marketingových aktivit zaměřených na poskytování služeb nad optickými technologiemi se Společnost rozhodla utlumit činnost dceřiné společnosti Internethome, s.r.o. a některé její aktivity převést do O2 CZ. Změny ve Skupině O2 jsou dále popsány v kapitole Události ve správě Skupiny O2 této Pololetní zprávy.

Regionální rozdělení konsolidovaných výnosů (mimo výnosů z netelekomunikačních služeb) bylo následující:

v milionech Kč	Pololetí končící 30. června	
	2016	2015
Česká republika	15 209	15 351
Slovensko	3 208	3 226
Konsolidační úpravy	- 194	-184
Konsolidované výnosy celkem¹⁾	18 223	18 393

¹⁾ Bez ostatních výnosů z netelekomunikačních služeb

V průběhu prvního pololetí pokračovala Skupina O2 prostřednictvím dceřiné společnosti Bolt Start Up Development a.s. a jejího startupového akcelérátoru BOLT ve vyhledávání zajímavých investičních příležitostí. V souladu se svojí strategií se BOLT zaměřuje na partnerství se společnostmi, které přinášejí chytré nápady, řešení a unikátní technologické projekty.

Prostřednictvím investic, nikoliv výhradně finančních, podporuje BOLT budoucí růst každé z těchto společností. Hlavním cílem je dosáhnout vzájemných synergií prostřednictvím unikátních myšlenek a nápadů a nejnovějších technologií na jedné straně a příspěvku ekosystému O2 v podobě silné zákaznické báze, rozsáhlé distribuční sítě a big dat na straně druhé.

První investicí byla spolupráce se společností TapMedia, která vyvinula a rozvíjí mobilní aplikaci Tapito. Ta umožňuje číst ty nejzajímavější články z celého českého internetu přímo na zamykací obrazovce chytrého telefonu. Další byla investice do estonské společnosti Taxify OÜ působící na evropském trhu taxislužby, včetně České republiky. Díky spolupráci s akcelerátorem BOLT těží Taxify ze synergií s O2 CZ zejména v oblasti big dat. Zatím posledním projektem je investice do společnosti Dateio, která se zabývá cíleným marketingem pro klienty bank.

Celkový počet zákazníků Skupiny O2 byl následující:

v tisících	k 30. červnu	
	2016	2015
Fixní hlasové linky	760	883
xDSL linky	782	799
- ADSL	314	395
- VDSL	468	404
O ₂ TV (placená televize) ¹⁾	217	190
<u>FIXNÍ SEGMENT – ČESKÁ REPUBLIKA</u>	<u>1 760</u>	<u>1 872</u>
Zákazníci smluvních služeb	3 298	3 252
Zákazníci předplacených služeb	1 600	1 693
<u>MOBILNÍ SEGMENT – ČESKÁ REPUBLIKA</u>	<u>4 898</u>	<u>4 945</u>
Zákazníci smluvních služeb	1 021	884
Zákazníci předplacených služeb	817	826
<u>MOBILNÍ SEGMENT – SLOVENSKO</u>	<u>1 838</u>	<u>1 711</u>
<u>ZÁKAZNÍCI SKUPINY CELKEM</u>	<u>8 496</u>	<u>8 528</u>

¹⁾ IPTV a OTT

Transformační program

Jak bylo uvedeno ve Výroční zprávě za rok 2015, byl v rámci Skupiny O2 v roce 2015 spuštěn komplexní transformační program Simple Online Company. V průběhu prvního pololetí 2016 pokračovaly intenzivní práce na realizaci tohoto programu. Na konci dubna byla spuštěna jeho další část, která byla zaměřena na insourcing logistických služeb, které pro divizi firemních zákazníků do té doby zajišťovala externí společnost. Díky této změně je O2 CZ schopna řídit celý proces od objednání až dodání zboží svým zákazníkům, a garantovat tak vysokou kvalitu služby.

Insourcing a nábor nových zaměstnanců

S cílem zvýšit efektivitu prodejních kanálů, snížit fluktuaci zaměstnanců a závislost na externích dodavatelích se O2 CZ rozhodla v průběhu roku insourcovat a nabírat nové zaměstnance v některých oblastech. O2 CZ zároveň tímto krokem reaguje na rostoucí poptávku po různých profesích, od méně kvalifikovaných až po specializované.

Insourcing se týká především zhruba 600 pracovníků call center a oddělení back office. Ti byli dosud do O2 CZ dočasně přidělováni agenturami práce, a nově tak budou přímo kmenovými

zaměstnanci Společnosti. Výsledkem bude nižší fluktuace pracovníků a s tím související nižší náklady na jejich nábor a zaškolení. Zároveň dojde ke zvýšení prodejních výkonů a zákaznické zkušenosti. Dle zkušeností O2 CZ je motivovanost kmenových zaměstnanců jednou tak vysoká než u dočasně přidělených agenturních zaměstnanců.

Změny se týkají i franšizových a značkových prodejen. Do konce roku by dle plánu měla Společnost mít jen vlastní značkové prodejny. Na těchto nově zřízených prodejnách bude zaměstnáno zhruba 350 zaměstnanců se standardní pracovní smlouvou O2 CZ. Hlavním cílem změn je zlepšit zákaznickou zkušenost, zvýšit výkon jednotlivých prodejen, loajalitu zaměstnanců, a snížit jejich fluktuaci až o 50 %.

V IT centru v Pardubicích, které O2 CZ otevřela v listopadu 2015, plánuje zaměstnat až 60 IT specialistů, vývojářů a specialistů na software s cílem vytvořit a udržet si klíčové vývojářské kompetence v rámci Společnosti a snížit závislost na externích dodavatelích.

Díky těmto krokům bylo do konce června 2016 v O2 CZ nově zaměstnáno celkem 478 zaměstnanců.

Celkový počet zaměstnanců Skupiny O2 dle zeměpisného členění byl následující:

	k 30. červnu	
	2016	2015
O2 Czech Republic	3 473	2 946
O2 Family	74	86
O2 TV	10	4
O2 IT Services	362	262
Zaměstnanci v České republice	3 919	3 298
O2 Slovakia	613	515
O2 Business Services	35	21
Zaměstnanci na Slovensku	648	536
<u>Zaměstnanci Skupiny celkem</u>	<u>4 567</u>	<u>3 834</u>

Slovensko

O2 Slovakia

Společnost O2 Slovakia zaznamenala i v prvním pololetí 2016 nárůst ve všech finančních a provozních ukazatelích. Podrobné informace jsou uvedeny v kapitole Komentované finanční a provozní výsledky skupiny O2 Czech Republic této Pololetní zprávy.

Na konci minulého roku pokrývala O2 Slovakia vlastní 2G síť 96,1 % populace na Slovensku a vlastní 3G síť téměř 70 % populace. Na konci června 2016 pokrývala vlastní 4G síť 25 % obyvatelstva. I v druhém pololetí bude pokračovat v dalším pokrývání Slovenska 4G sítí a posilovat 3G síť.

Začátkem roku 2016 potvrdila O2 Slovakia pozici lídra v péči o zákazníky a v kvalitě služeb, když se již posedmé za sebou stala vítězem nezávislé ankety „TECHBOX roka“, ve které čtenáři hlasují i v kategorii nejlepší operátor na Slovensku za předcházející rok. V prvním pololetí pokořila O2 Slovakia další milník, když začátkem května překonala hranici jednoho milionu zákazníků smluvních služeb.

Od začátku února zjednodušila O2 Slovakia své bonusy na nákup telefonu zavedením nové služby Poukázka na zařízení, které si zákazníci mohou nejen kombinovat, ale i přenášet na libovolná čísla.

V dubnu představila O2 Slovakia nový přístup ve správě datového provozu svých zákazníků pod názvem Datahit. Služba umožňuje zákazníkovi využít nespotřebovaná data v dalším měsíci, ale i automaticky obnovit data při vyčerpání objemu balíčku. Při přenosu dat do dalšího měsíce je jejich způsob čerpání nastaven fěrově – nejdříve se spotřebují přenesená data z minulého měsíce a až následně data z aktivovaného balíčku.

Od května 2016 odstartovala O2 Slovakia pilotní komerční provoz celoslovenského televizního vysílání pod názvem O₂ TV. V této fázi nabízí až 25 stanic. Zároveň představila i verzi domácí televize se set-top boxem, která je v pilotní fázi dostupná už pro tři vybrané obce západního Slovenska.

O2 Business Services

Dne 22. prosince 2015 podepsaly O2 CZ a O2 Business Services, a.s. (O2 Business Services), která je 100% dceřinou společností O2 Slovakia, smlouvu o prodeji části podniku. Předmětem smlouvy byl převod části podniku O2 Business Services Slovakia, organizační složka O2 Czech Republic z O2 CZ na O2 Business Services k 1. lednu 2016. K tomuto datu tedy došlo k přechodu všech aktivit organizační složky včetně pohledávek, závazků, zaměstnanců apod. na O2 Business Services. Od tohoto data tak organizační složka nevykonávala žádnou činnost a 18. května 2016 rozhodlo představenstvo O2 CZ o jejím zrušení.

V průběhu prvního pololetí dokončila O2 Business Services výstavbu bezdrátové přístupové sítě FWA v pásmu 3,7 GHz s celoplošným pokrytím všech krajských a okresních měst. Kromě toho probíhala konsolidace sítí Business Services a O2 Slovakia. Obě společnosti budovaly společná agregační místa sítě na POP (points of presence). Probíhal rovněž nový design sítě (backbone a backhaul).

Úspěšně byl dokončen návrh produktového portfolia a spustila se nabídka a prodej všech služeb v plánovaném portfoliu produktů pro korporátní zákazníky a klienty ze státní správy. Technicky, procesně a obchodně byly spuštěny základní telekomunikační služby (internet, MPLS a fixní hlas) pro korporátní segment. Ve spolupráci s O2 CZ a na její platformě začala O2 Business Services nabízet také ICT služby. Společnosti O2 Business Services a O2 Slovakia rovněž spustily projekt úpravy svých informačních systémů na podporu prodeje mobilních hlasových služeb velkým zákazníkům. Ve spolupráci s O2 Slovakia zpracovala O2 Business Services obchodní nabídku mobilních služeb, které již od začátku druhého čtvrtletí aktivně nabízí.

Došlo k ukončení náboru všech klíčových zaměstnanců pro provoz a prodej služeb. Obchodní tým pro korporátní segment byl převeden z O2 Slovakia do O2 Business Services a byl zaškolen na kompletní portfolio služeb O2 Business Services.

O2 Business Services úspěšně nainstalovala a předala první datové a hlasové služby. Byla podepsána smlouva s významným zákazníkem v oblasti státní správy, Slovenským statistickým úřadem, na dodávku komplexních hlasových a datových služeb pro zabezpečení voleb na nejbližší čtyři roky. V oblasti ICT služeb uzavřela O2 Business Services smlouvu s městskou částí Staré město Bratislava na kompletní zabezpečení pokrytí území centra Bratislavy Wi-Fi sítí. V korporátním segmentu se podařilo uzavřít smlouvu s největším potravinovým řetězcem na poskytování hlasových a datových služeb.

O2 IT Services

Divize Professional Services, která se do konce roku 2015 v rámci Společnosti samostatně zabývala navrhováním a vytvářením zákaznických řešení v oblasti informačních a komunikačních technologií, byla s účinností k 1. lednu 2016 převedena do dceřiné společnosti O2 IT Services s.r.o.

Od 1. ledna 2016 jsou tedy veškeré činnosti divize Professional Services nadále vykonávány společností O2 IT Services s.r.o.

Strategické portfolio společnosti O2 IT Services tvoří především IT a business consulting, systémová integrace, aplikační vývoj a vývoj tzv. Managed Services, služby provozu a optimalizace IT a řešení bezpečnosti IT. Společnost poskytuje IT služby na externí trh i vnitřně v rámci Skupiny O2. V únoru společnost O2 IT Services nabyla část vývojářské společnosti Corpus Solutions. Výrazně tak posílila v oblasti vývoje aplikací a programování a získala nové kompetence.

Mezi hlavní rozvojové oblasti patřily v první polovině roku 2016 zejména nové centrum kybernetické bezpečnosti Security Expert Center, technologická řešení všeobecně zahrnována do souhrnného termínu Internet of Things a orchestrované cloudové infrastruktury a integrovaná aplikační řešení.

V první polovině roku 2016 společnost O2 IT Services rovněž pokračovala v realizaci významných IT projektů – například Informační systém datových schránek pro Českou poštu, TCTV 112 pro ministerstvo vnitra, rozvoj a údržba Informačního systému katastru nemovitostí pro Český úřad zeměměřičský a katastrální (ČÚZK), projekty na ministerstvu zemědělství, privátní cloudové řešení pro RWE nebo provoz IT pro O2 CZ.

Významné nové projekty případně rozvoje v rámci stávajících projektů, byly realizovány například pro CENIA, Českou poštu, ČÚZK, Komerční banku, Lesy ČR, ministerstvo dopravy, ministerstvo obrany, ministerstvo vnitra, ministerstvo zemědělství, O2 CZ, rejstřík trestů, RWE nebo Státní zemědělský intervenční fond.

Komentované finanční a provozní výsledky skupiny O2 Czech Republic

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za první pololetí 2016, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované výnosy dosáhly v prvním pololetí 2016 výše 18 223 mil. Kč, meziročně o 0,9 % méně. Ve druhém čtvrtletí se meziroční pokles zpomalil díky lepším trendům výnosů v České republice. Za tímto výsledkem stála mírně vyšší průměrná útrata mobilních zákazníků díky zaměření Společnosti na hodnotu zákazníků, růst mobilních datových výnosů, nárůst výnosů z O2 TV, nižší pokles výnosů z fixních hlasových služeb a stabilní výnosy na Slovensku. Ty částečně kompenzovaly nižší výnosy z mobilních hlasových služeb a fixních datových služeb, které byly ovlivněny pokračujícím tlakem na cenu v segmentu firemních zákazníků.

Výnosy v České republice dosáhly výše 15 209 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,9 %, ve druhém čtvrtletí poklesly o 0,2 %. Výnosy v segmentu pevných linek poklesly v prvním pololetí 2016 meziročně o 1,5 % na 5 652 mil. Kč (-0,9 % ve druhém čtvrtletí); 70% nárůst výnosů z O2 TV a nižší pokles výnosů z hlasových služeb zcela nekompenzovaly pokračující pokles datových výnosů. Výnosy mobilního segmentu zaznamenaly v prvním pololetí 2016 meziroční pokles o 0,6 % na 9 557 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí výnosy vzrostly o 0,2 %. Tento vývoj byl ovlivněn zejména nižšími výnosy z tradičních hlasových služeb a SMS v segmentu firemních zákazníků, zatímco výnosy ze smluvních služeb v rezidenčním segmentu, zejména výnosy z datových služeb, nadále rostly. Ke zlepšení vývoje ve druhém čtvrtletí přispěl i nárůst výnosů z prodeje zařízení.

Výnosy na Slovensku dosáhly v prvním pololetí 2016 výše 3 208 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,6 %.

Celkové konsolidované náklady v prvním pololetí 2016 poklesly meziročně o 2,3 % na 13 465 mil. Kč. Z toho provozní náklady poklesly meziročně o 3,5 % na 4 072 mil. Kč. V České republice zaznamenaly provozní náklady pokles o 5,5 %, když se pozitivně projevil i dopad insourcingu zaměstnanců na call centrech, nábory zaměstnanců v IT a změn týkajících se franšizových a značkových prodejen, jak bylo popsáno v kapitole Přehled Skupiny O2 a hlavní změny v 1. pololetí 2016. Na druhé straně, provozní náklady na Slovensku vzrostly meziročně o 4,2 %, zejména kvůli investicím do rozvoje fixního podnikání. Mzdové náklady (včetně restrukturalizačních nákladů) vzrostly meziročně o 6 % kvůli výše zmíněnému insourcingu a nábory nových zaměstnanců. Tento nárůst byl více než kompenzován nižšími náklady na údržbu sítí a IT (-26,9 %) a náklady na externí call centra. Náklady na prodej poklesly v prvním pololetí 2016 meziročně o 1,8 % díky nižším nákladům na prodej služeb, tedy díky lepší kvalitě výnosů, i díky nižším komerčním nákladům.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi (EBITDA) vzrostl v prvním pololetí 2016 meziročně o 4,7 % na 5 053 mil. Kč. K tomuto nárůstu pomohl i jednorázový výnos v prvním čtvrtletí ve výši 92 mil. Kč související s rozhodnutím správního soudu o ukončení řízení týkajícího se pokuty od Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. EBITDA marže tak v prvním pololetí 2016 dosáhla solidní výše 27,7 %, meziročně o 1,5 procentních bodů více.

V souvislosti s probíhající transformací svých systémů a IT identifikovala O2 CZ některé své systémy jako nepotřebné. V této souvislosti zaúčtovala jednorázovou opravnou položku k majetku ve výši zhruba 125 mil. Kč. Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se meziročně snížily o 6,6 % na 1 657 mil. Kč. Konsolidovaný čistý zisk se tak v prvním pololetí 2016 meziročně zvýšil o 9,8 % na 2 552 mil. Kč, zejména díky rostoucímu provoznímu zisku EBITDA a také nižším odpisům hmotných a nehmotných aktiv.

Konsolidované přírůstky dlouhodobého majetku (výdaje na investice) dosáhly v prvním pololetí 2016 výše 1 129 mil. Kč, meziročně o 10,2 % více. Za nárůstem investic stály zejména investice související s transformací IT (modernizace, konsolidace a implementace IT a systémů) s cílem zjednodušit procesy a systémy. Společnost rovněž pokračovala v investicích do core sítí a do nákupu nejmodernějšího přenosového vozu, díky kterému bude moci nabídnout výrobu televizních přenosů partnerům v České republice i okolních zemích. Na Slovensku Skupina O2 investovala do zlepšení kvality 3G sítě a zvýšení pokrytí 4G sítě a výměny billingových a CRM systémů. Podíl konsolidovaných investic ke konsolidovaným výnosům tak dosáhl výše 6,2 %.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků¹ dosáhla v prvním pololetí 2016 výše 2 027 mil. Kč. Při meziročním srovnání je potřeba vzít v úvahu vyšší hotovostní platby v prvním pololetí 2016 za investice realizované ve druhém pololetí 2015 a zaplacenou kauci související s účastí Společnosti ve výběrovém řízení na kmitočty v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz. Naopak výše volných hotovostních toků v prvním pololetí 2015 byla pozitivně ovlivněna jednorázově vyšším pracovním kapitálem se společností CETIN (cca 1 mld. Kč).

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu dosáhla ke konci června 2016 výše 7 975 mil. Kč. V průběhu prvního pololetí 2016 načerpala společnost O2 CZ druhou a třetí část úvěru v celkové výši 5 mld. Kč z celkového úvěrového rámce ve výši až 12 mld. Kč. Objem hotovosti a peněžních ekvivalentů dosáhl výše 3 095 mil. Kč. Poměr čistého zadlužení² k provoznímu zisku EBITDA tak na konci června 2016 dosáhl 0,47 násobku.

¹ Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

² Finanční dluh minus hotovost

Přehled mobilního segmentu v České republice

Společnost se nadále zaměřuje na nabídku hodnotných služeb pro zákazníky rezidentního segmentu prostřednictvím datově zaměřených *FREE* tarifů s cílem udržet vysokou kvalitu a loajalitu svých zákazníků. V segmentu firemních zákazníků je cílem Společnosti udržení její vedoucí pozice prostřednictvím nabídky služeb a produktů, které odrážejí požadavky firemních zákazníků se závazkem být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu. Na konci června 2016 bylo síť 4G LTE pokryto 90 % české populace. LTE síť O2 je dostupná v 5 500 českých obcích a také na všech dálnicích. Do konce roku plánuje Společnost pokrýt rychlým internetem 99 % populace a soustředit se i na zahušťování sítě, aby byl signál lépe dostupný i uvnitř budov. V nedávno skončené aukci zbývajících kmitočtů nakoupila Společnost pro svoje zákazníky čtyři ze sedmi dražených bloků v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz. Celkové investice do získaných kmitočtů dosáhly téměř 1,5 mld. Kč. Ve finančních výsledcích (investice, cash flow) se nákup těchto spektrálních bloků projeví až po udělení nových kmitočtových přidělů, k čemuž by mělo dojít v průběhu třetího čtvrtletí 2016. Investicí do nového spektra Společnost posílila svoji vedoucí pozici v oblasti rozvoje vysokorychlostního mobilního internetu. Tyto kmitočty využije vedle dalšího rozvoje sítě i k posílení přenosové kapacity s cílem zlepšit zákaznickou zkušenost.

Zatímco mobilní výnosy ze smluvních služeb v rezidentním segmentu pokračují v růstu, vlivem konkurenčních tlaků výnosy v segmentu firemních zákazníků nadále klesají. Nicméně strategie Společnosti zaměřená na růst datových výnosů se pozitivně projevuje v nárůstu celkového průměrného výnosu na zákazníka (ARPU), který v prvním pololetí 2016 vzrostl meziročně o 0,9 % a v nižší míře odchodu zákazníků (1,5 %, meziročně o 0,5 procentního bodu méně).

Poptávka po mobilním internetu nadále rostla především díky nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat a zjednodušení obnovy objemu dat při vyčerpání datového limitu. Celkový mobilní datový provoz vzrostl v prvním pololetí 2016 meziročně o 80 %. K nárůstu pomohla kromě vyššího pokrytí 4G LTE sítě rovněž podpora prodeje chytrých telefonů s důrazem na propagaci a prodej chytrých telefonů podporujících technologii LTE. Výsledkem byl 12,5% meziroční nárůst ve výnosech z mobilních datových služeb³ v prvním pololetí 2016. Počet zákazníků používajících internet v mobilu dosáhl na konci června 2016 výše 1 672 tisíc, meziročně o 15,1 % více. Nadále rostla penetrace chytrých telefonů⁴, která na konci června 2016 dosáhla 51,8 % (meziroční nárůst o 8,1 procentních bodů). Telefony využívající technologii LTE představovaly na konci června 2016 již 24,9 % všech telefonů v síti O2 (meziročně dvakrát více), respektive 48 % všech chytrých telefonů. Počet LTE zákazníků⁵ dosáhl k 30. červnu 2016 výše 661 tisíc.

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 30. červnu 2016 výše 4 898 tisíc. Počet zákazníků smluvních služeb se meziročně zvýšil o 1,4 % a dosáhl 3 298 tisíc. V průběhu prvního pololetí jejich počet vzrostl o 50 tisíc. Počet zákazníků předplacených služeb dosáhl ke stejnému datu výše 1 600 tisíc. Podíl zákazníků smluvních služeb na celkové bázi tak na konci června 2016 dosáhl 67,3 %, což představuje meziroční nárůst o 1,6 procentního bodu.

Celková průměrná měsíční míra odchodu zákazníků (churn) poklesla v prvním pololetí 2016 meziročně o 0,5 procentního bodu na 1,5 %. U zákazníků smluvních služeb průměrná měsíční míra odchodu dosáhla výše pouze 0,7 %, meziročně o 0,4 procentního bodu méně, zatímco u zákazníků předplacených služeb to bylo 3,2 % (3,0 % ve druhém čtvrtletí), což představuje meziroční pokles o 0,4 procentního bodu (ve druhém čtvrtletí meziročně o 0,8 procentního bodu méně).

³ Bez zahrnutí výnosů z SMS a MMS

⁴ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů v síti O2

⁵ Zákazník s LTE telefonem a LTE USIM

Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) dosáhl v prvním pololetí 2016 výše 286 Kč, meziročně o 0,9 % více, když negativní vliv tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby v korporátním segmentu a dopad nové regulace roamingu od května 2016 byl kompenzován rostoucí kvalitou zákaznické báze a vyšší útratou za datové služby. ARPU zákazníků smluvních služeb meziročně poklesl o 0,6 % na 370 Kč. U zákazníků předplacených služeb klesl průměrný měsíční výnos na zákazníka v prvním pololetí 2016 meziročně o 0,2 % na 117 Kč, nicméně ve druhém čtvrtletí došlo k nárůstu o 0,6 % na 121 Kč.

Celkové provozní výnosy mobilního segmentu v České republice dosáhly v prvním pololetí 2016 výše 9 557 mil. Kč, meziročně o 0,6 % méně. Ve druhém čtvrtletí provozní výnosy vzrostly o 0,2 %. Výnosy ze služeb poklesly v prvním pololetí meziročně o 1,1 % na 8 748 mil. Kč. Za tímto poklesem stály zejména konkurenční tlaky v segmentu firemních zákazníků, které se projevíly nižšími výnosy z hlasových, SMS a MMS služeb. Na druhé straně vyšší útrata rezidentních zákazníků za datové služby vedla k nárůstu těchto výnosů. Výnosy z odchozích hlasových služeb poklesly v prvním pololetí 2016 meziročně o 7,2 % na 4 366 mil. Kč, zatímco výnosy z SMS a MMS se meziročně snížily o 14,9 % na 469 mil. Kč kvůli nižší efektivní jednotkové ceně a nižšímu počtu odeslaných SMS. Výnosy z datových služeb vzrostly meziročně o 12,5 % na 2 352 mil. Kč. Výnosy z propojení se meziročně zvýšily o 2,3 % na 1 132 mil. Kč, především díky vyššímu příchodnému hlasovému a SMS provozu. Výnosy z prodeje zařízení vzrostly o 7,6 % na 705 mil. Kč.

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Díky nabídce nových služeb v oblasti digitální televize O₂ TV a fixního hlasu zaznamenala Společnost v segmentu pevných linek solidní provozní a finanční výsledky. Ve vývoji počtu zákazníků a výnosů z O₂ TV se pozitivně projevuje skutečnost, že na nové tarify, které Společnost nabízí od července 2015, přešli již všichni zákazníci.

Společnost rovněž pokračuje v nákupu dalšího exkluzivního sportovního obsahu a v srpnu tohoto roku spustí nový kanál O₂ TV Fotbal. V roce 2017 plánuje spustit také kanály O₂ TV Tenis a O₂ TV Hokej. Popularitu zaznamenala rovněž služba O₂ TV Air M (OTT verze), díky které si službu O₂ TV mohou pořídit všechny domácnosti v České republice s jakýmkoliv připojením k internetu od libovolného poskytovatele. Tuto službu Společnost prodává přes nové prodejní kanály, a to jak v kamenných obchodech, tak přes e-shopy. V průběhu druhého čtvrtletí Společnost podpořila své prodejní aktivity kampaní O₂ TV na zkoušku, ve které nabídla tuto službu všem novým zákazníkům na dva měsíce zdarma.

V oblasti volání z pevné linky nabízí Společnost od ledna nový tarif s neomezeným voláním do všech sítí v České republice. Na konci června tento tarif využívala již výrazná většina všech domácností. O tom, že tuto nabídku si zákazníci od počátku oblíbili, svědčí skutečnost, že s novým tarifem volají o 40 % více.

Celkový počet pevných hlasových linek klesl do konce června 2016 meziročně o 14 % na 760 tisíc. Nicméně díky přechodu na nový neomezený tarif vzrostl průměrný výnos na jednu linku meziročně o 35 %.

Počet zákazníků xDSL dosáhl ke konci června 2016 výše 782 tisíc. Podíl zákazníků vysokorychlostních VDSL služeb vzrostl na 60 % a tuto technologii využívá již 468 tisíc zákazníků (meziročně o 16,1 % více). V průběhu prvního pololetí 2016 Společnost zvýšila rychlost internetového připojení pro více než 70 tisíc domácností.

Počet zákazníků služby O₂ TV dosáhl na konci června 217 tisíc (IPTV a OTT verze), meziročně o 14,4 % více. Tento počet zahrnuje i ty zákazníky, kteří si televizi pořídili v rámci speciální

kampaně O₂ TV na zkoušku a televizi si již rozhodli ponechat. Ti, kteří na konci června využívali službu v rámci dvouměsíční akce zdarma, mají možnost až do konce srpna set-top box vrátit nebo přejít na jeden z placených tarifů. Dopad kampaně na počet zákazníků O₂ TV se tak finálně projeví až ve finančních výsledcích za třetí čtvrtletí 2016. Velmi úspěšnou se stala doplňková služba MULTI, která domácnostem umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo více než 30 tisíc domácností a O₂ CZ tak registruje téměř 250 tisíc aktivních set-top boxů. Za rostoucím zájmem o digitální televizi stojí především její unikátní funkce (zpětné zhlédnutí, nahrávání apod.) a také vlastní televizní kanál O₂ Sport s multidimenzí.

Zákazníci si rovněž oblíbili sledování O₂ TV televize přes internet, na mobilních zařízeních nebo v restauracích společnosti Staropramen. Počet diváků, kteří O₂ TV aktivně sledují přes mobilní aplikaci nebo na internetu, se meziročně zvýšil dva a půl krát a v červnu 2016 tento způsob sledování televize využilo již téměř 300 tisíc diváků.

Celkové provozní výnosy v segmentu pevných linek poklesly v prvním pololetí 2016 meziročně o 1,5 % na 5 652 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se pokles zpomalil a výnosy dosáhly 2 823 mil. Kč, o 0,9 % meziročně méně. Nárůst výnosů z O₂ TV a ICT plně nekompenzoval pokles výnosů z hlasových a datových služeb. Pokles výnosů z hlasových služeb se dále zpomalil díky přechodu výrazné většiny zákazníků na nové neomezené tarify s vyšší hodnotou. V prvním pololetí 2016 tyto výnosy poklesly meziročně o 6,9 % na 1 393 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se pokles výrazně zpomalil a výnosy dosáhly výše 704 mil. Kč, meziročně o 4 % méně. Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O₂ TV) vzrostly v prvním pololetí 2016 dohromady o 3,2 % na 2 543 mil. Kč. Za tímto nárůstem stojí především 70,3% růst výnosů z O₂ TV. Výnosy z ICT služeb vzrostly v prvním pololetí 2016 o 2,3 % na 832 mil. Kč.

Výsledky na Slovensku

Skupina O2 Slovakia⁶ zaznamenala v prvním pololetí 2016 nárůst zákazníků a zlepšení finančních výsledků navzdory silné konkurenci na slovenském trhu. Pozitivně tak přispívá do finančních výsledků celé Skupiny O2, kdy tvoří 18 % konsolidovaných výnosů a 22 % provozního zisku EBITDA. Kromě nabídky mobilních služeb se soustředí i na rozvoj a nabídku fixních služeb zejména pro firemní zákazníky.

Na konci června 2016 dosáhl celkový počet mobilních zákazníků na Slovensku 1 838 tisíc, což představuje 7,4% meziroční nárůst. V průběhu prvního pololetí počet zákazníků vzrostl o 29 tisíc, z toho bylo 17 tisíc ve druhém čtvrtletí. Tento nárůst byl tažen zejména vyšším počtem smluvních zákazníků. Jejich počet se meziročně zvýšil o 15,5 % na 1 021 tisíc, zatímco počet zákazníků předplacených služeb poklesl meziročně mírně o 1,2 % na 817 tisíc. Kvalita zákaznické struktury se tak nadále zlepšuje a podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl na konci června 2016 již 55,6 % (meziročně o 3,9 procentního bodu více). O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. To se projevuje růstem penetrace chytrých telefonů, která k 30. červnu 2016 dosáhla výše 53 %, meziročně o 6,1 procentních bodů více. Počet zákazníků mobilního internetu se meziročně zvýšil o 13 % na téměř 800 tisíc. Díky tomu vzrostly výnosy z datových služeb meziročně o 19 %.

Společnost O2 Business Services dokončila v průběhu prvního pololetí 2016 výstavbu bezdrátové přístupové sítě FWA v pásmu 3,7 GHz s celoplošným pokrytím všech krajských a okresních měst na Slovensku. Úspěšně dokončila přípravu produktového portfolia a spustila nabídku a prodej všech služeb pro korporátní zákazníky a klienty ze státní správy. Byly spuštěny základní telekomunikační služby (internet, MPLS a fixní hlas) pro korporátní segment a začala nabízet také ICT služby.

⁶ Včetně O2 Business Services a Tesco Mobile Slovakia

Pokud jde o finanční výsledky, celkové provozní výnosy na Slovensku dosáhly v prvním pololetí 2016 výše 3 208 mil. Kč, meziročně zhruba stejně. Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků, vylepšené portfolio nabízených mobilních telefonů, které vedlo k nárůstu výnosů z prodeje zařízení, a vyšší datové výnosy. Provozní zisk EBITDA zůstal v prvním pololetí 2016 meziročně stejný a dosáhl výše 1 058 mil. Kč, což představuje EBITDA marži ve výši 34,7 %.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) dosáhl v prvním pololetí 2016 výše 249,2 Kč (9,2 EUR). ARPU zákazníků smluvních služeb dosáhl výše 336,5 Kč (12,5 EUR), zatímco ARPU zákazníků předplacených služeb byl 152,2 Kč (5,6 EUR).

Výhled na druhé pololetí roku 2016

Ve druhém pololetí očekává vedení Společnosti, že vývoj výnosů bude podobný jako v prvním pololetí. V segmentu pevných linek bude pokračovat přechod zákazníků na neomezené hlasové tarify, což pomůže dále snížit pokles výnosů. Hlavní růstovou oblastí zůstane O₂ TV. Ve výnosech mobilního segmentu (zejména ve třetím čtvrtletí) se negativně projeví vliv regulace roamingu, který by však mohl být kompenzován vyšším hlasovým i datovým roamingovým provozem. Konkurenční prostředí, zejména v segmentu korporátních zákazníků, zůstane pravděpodobně náročné. Nicméně rostoucí výnosy z datových služeb díky nárůstu zákazníků používajících chytré telefony s technologií LTE, přechod zákazníků na vyšší tarify a vyšší výnosy z prodeje telefonů a zařízení by mohly tyto negativní vlivy eliminovat. Na Slovensku se bude Skupina O2 soustředit zejména na rozšíření pokrytí obyvatelstva svojí rychlou 4G LTE sítí s cílem zrychlit nárůst datových výnosů, a kompenzovat tak negativní vliv regulace roamingu.

V oblasti investic bude Skupina O2 kromě výše zmíněného rozšíření 4G LTE sítě na Slovensku pokračovat v nákupu dalšího exkluzivního sportovního obsahu pro své zákazníky. Investice související s nákupem spektra v pásmu 1 800 MHz a 2 600 MHz bude zaúčtována v plné výši (1 472 050 000 Kč) v průběhu třetího čtvrtletí po zaplacení celkové ceny, vrácení záruky (450 mil.) a přidělu spektra ze strany ČTÚ. Výši investic ve druhém pololetí ovlivní i pokračující IT transformace, zejména do billingových a CRM systémů pro smluvní zákazníky.



Události ve správě skupiny

3. Události ve správě Skupiny O2

Změny ve správě a řízení Společnosti za první pololetí souvisely s vyhlášením koncernu O2 Czech Republic a s převody částí závodu, ke kterým došlo u O2 CZ a některých jejích dceřiných společností.

Od 1. dubna 2016 uplatňuje Společnost koncernové řízení vůči ovládaným osobám, a to v souladu s ustanovením § 79 odst. 3 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích¹. Koncern O2 Czech Republic tvoří většina dceřiných společností². V čele koncernu stojí O2 Czech Republic a.s. jako řídící osoba. Hlavním důvodem je jednotné řízení za účelem dlouhodobého prosazování koncernových zájmů v rámci jednotné politiky koncernu. Vliv je vykonáván formou koordinace a koncepčního řízení v rámci podnikání koncernu.

K 1. lednu 2016 byla převedena divize Professional Services jako část závodu z O2 CZ do její dceřiné společnosti O2 IT Services s.r.o. Ke stejnému datu byla na základě smlouvy o prodeji převedena část závodu - představovaná organizační složkou O2 Business Services Slovakia - na společnost O2 Business Services, a.s., dceřinou společnost O2 Slovakia, a.s. (viz též kapitola Informace o podnikatelské činnosti této Pololetní zprávy). Dne 18. května 2016 rozhodlo představenstvo O2 CZ o zrušení organizační složky. Společnost O2 IT Services s.r.o. koupila k 3. únoru 2016 část závodu od vývojářské společnosti Corpus Solutions a.s. Dne 16. března 2016 rozhodli jednatele společnosti Internethome, s.r.o. o utlumení komerčních aktivit a k 1. červnu 2016 došlo k prodeji části závodu, která poskytuje veřejné telekomunikační služby prostřednictvím technologie optické sítě, mateřské společnosti O2 Czech Republic a.s. Dne 17. května 2016 vznikla dceřiná společnost eKasa s.r.o., která poskytuje řešení pro elektronickou evidenci tržeb. Dceřiná společnost Bolt Start Up Development a.s., která provozuje činnost startupového akcelérátoru BOLT, nabyla majetkovou účast ve společnosti Dateio s.r.o. (21,4 %) a v estonské společnosti Taxify OÜ (1,96 %).

Valná hromada společnosti O2 CZ – 19. dubna 2016

- Schválila řádnou účetní závěrku a konsolidovanou účetní závěrku za rok 2015 sestavenou podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví. K oběma účetním závěrkám vydal auditor KPMG Česká republika Audit, s.r.o. výrok bez výhrad.
- Schválila rozdělení nekonsolidovaného zisku za rok 2015 a části nekonsolidovaného nerozděleného zisku minulých let v celkové výši 4 964 mil. Kč na výplatu dividend. Na každou akcii v nominální hodnotě 10 Kč byla vyplacena dividendy ve výši 16 Kč před zdaněním, resp. 160 Kč na akcii v nominální hodnotě 100 Kč. Rozhodným dnem pro výplatu dividendy byl 19. duben 2016. Dividendy byla splatná 19. května 2016.
- Schválila změny stanov. Změny spočívají zejména v rozšíření předmětů podnikání společnosti O2. Rozšíření činnosti umožní Společnosti provádět v budoucnu zprostředkování pojištění a dále zachová možnost podnikání v oblasti poskytování nebo zprostředkování spotřebitelského úvěru. Další změny souvisí s novelizací zákonů upravujících účetnictví a činnost auditorů.
- Určila auditorskou společnost KPMG Česká republika Audit, s.r.o. k provedení povinného auditu pro rok 2016.

Přehled výsledků valné hromady je publikován na webových stránkách Společnosti (<http://www.o2.cz/spolecnost/valne-hromady>).

¹ Ve vztahu ke společnosti O2 IT Services je koncernové řízení uplatňováno již od 22. prosince 2015.

² Aktuální přehled společností patřících do koncernu O2 Czech Republic je dostupný na webových stránkách Společnosti (http://www.o2.cz/spolecnost/376775-skupina_o2_cr_a_ostatni_ucasti/)

Představenstvo společnosti O2 CZ

Představenstvo se během první poloviny roku sešlo na 17 zasedáních. V první polovině roku 2016 nedošlo v představenstvu k žádným personálním změnám.

Dozorčí rada společnosti O2 CZ

Dozorčí rada se během první poloviny roku sešla dvakrát. V první polovině roku 2016 nedošlo v tomto orgánu k žádným personálním změnám.

Výbor pro audit společnosti O2 CZ

Výbor pro audit se během první poloviny roku sešel dvakrát. V první polovině roku 2016 nedošlo ve výboru pro audit k žádným personálním změnám. Interní audit a řízení rizik, jako vnitřní útvar Společnosti, byl funkčně podřízen výboru pro audit, a to v souvislosti s novelou zákona č. 93/2009 Sb., zákon o auditorech.

Další osoby s řídicí pravomocí

Od května 2016 je na pozici ředitelky útvaru strategie a inovace Kateřina Pospíšilová. Zodpovídá za oblast strategie, inovace, regulaci a soutěžní právo.



Finanční část

4. Finanční část

O2 Czech Republic a.s.

**MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA
ZA POLOLETÍ KONČÍCÍ 30. ČERVNA 2016**

**SESTAVENÁ V SOULADU
S MEZINÁRODNÍM STANDARDEM ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ
IAS 34 MEZITÍMNÍ ÚČETNÍ VÝKAZNICTVÍ**

Obsah	Strana
VŠEOBECNÉ INFORMACE	31
MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	33
MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	34
MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ZMĚNĚ VLASTNÍHO KAPITÁLU	35
MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ	37
ÚČETNÍ POSTUPY	38
ZKRÁCENÁ PŘÍLOHA K MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE	40

VŠEOBECNÉ INFORMACE

Skupina O2 Czech Republic („Skupina“) se skládá z O2 Czech Republic a.s. („Společnost“) a dceřiných společností: O2 Slovakia, s.r.o., O2 Family, s.r.o., Internethome, s.r.o., O2 TV s.r.o., O2 IT Services s.r.o., Bolt Start Up Development a.s., eKasa s.r.o. a O2 Business Services, a.s. (dceřiná společnost O2 Slovakia, s.r.o.). Skupina dále provozuje společný podnik Tesco Mobile ČR s.r.o., se společností Tesco Stores ČR a.s. a na území Slovenské republiky má organizační složku O2 Business Services Slovakia, organizační složka O2 Czech Republic a.s.

O2 Czech Republic je akciová společnost zapsaná v obchodním rejstříku, se sídlem v České republice. Registrované sídlo Společnosti je na adrese Za Brumlovkou 266/2, Praha 4, 140 22, Česká republika.

Majoritním akcionářem Společnosti byla k 30. červnu 2016 společnost PPF Telco B.V. („PPF“).

Mezitímní konsolidovaná účetní závěrka není auditovaná.

Hlavní události prvního pololetí 2016

Zpětný odkup akcií

V prvním pololetí roku 2016 zahájila Společnost v souladu s rozhodnutím valné hromady Společnosti ze dne 8. prosince 2015 týkajícího se zpětného odkupu vlastních kmenových akcií (až do výše 10 % po dobu následujících 5 let) zpětný odkup vlastních akcií. K 30. červnu 2016 držela Společnost celkem 2 199 220 vlastních kmenových akcií v souhrnné pořizovací ceně 527 mil. Kč.

Změny v dceřiných společnostech a účastech

Během pololetí končícího 30. června 2016 založila Společnost novou dceřinou společnost poskytující řešení pro elektronickou evidenci tržeb eKasa s.r.o. Společnost je zapsaná v České republice a v období končícím 30. června 2016 zatím nevyvíjela obchodní činnost.

V prvním pololetí roku 2016 pokračovala činnost startupového akcelérátoru Bolt, dceřiné společnosti Bolt Start Up Development a.s., zaměřující se na podporu unikátních technologických projektů. Nově byla zahájena spolupráce s estonskou společností Taxify OÜ působící na evropském trhu taxislužby, včetně České republiky, a dále s českou společností Dateio, s.r.o. zabývající se cíleným marketingem. V obou společnostech nabyl Bolt majetkový podíl.

S účinností k 1. lednu 2016 byl proveden nepeněžitý vklad divize Professional Services do dceřiné společnosti O2 IT Services s.r.o., který schválila valná hromada Společnosti dne 8. prosince 2015. Tato transakce nemá žádný dopad na konsolidovanou účetní závěrku Skupiny.

Rozdělení mateřské společnosti PPF Arena 2 B.V.

Dne 23. ledna 2016 nabylo účinnosti rozdělení mateřské společnosti PPF Arena 2 B.V. V důsledku rozdělení společnost PPF Arena 2 B.V. zanikla a došlo ke vzniku nových nástupnických společností PPF Telco B.V. a PPF Infrastructure B.V., přičemž na společnost PPF Telco B.V. přešly v rámci rozdělení veškeré akcie Společnosti. Společnost PPF Telco B.V. je 100 % vlastněna skupinou PPF.

Insourcing a nábor nových zaměstnanců

S cílem zvýšit efektivitu prodejních kanálů, snížit fluktuaci zaměstnanců a závislost na externích dodavatelích se Společnost rozhodla v průběhu roku insourcovat a nabírat nové zaměstnance v některých oblastech. Společnost zároveň tímto krokem reaguje na rostoucí poptávku po různých profesích, od méně kvalifikovaných až po specializované.

Insourcing se týká především zhruba 600 pracovníků call center a oddělení back office. Ti byli dosud do Společnosti dočasně přidělováni agenturami práce, a nově tak budou přímo kmenovými zaměstnanci Společnosti. Výsledkem bude nižší fluktuace pracovníků a s tím související nižší náklady na jejich nábor a zaškolení. Zároveň dojde ke zvýšení prodejních výkonů a zákaznické zkušenosti. Dle zkušeností Společnosti je motivovanost kmenových zaměstnanců jednou tak vysoká než u dočasně přidělených agenturních zaměstnanců.

Změny se týkají i franšizových a značkových prodejen. Do konce roku by dle plánu měla Společnost mít jen vlastní značkové prodejny. Na těchto nově zřízených prodejnách bude zaměstnáno zhruba 350 zaměstnanců se standardní pracovní smlouvou Společnosti. Hlavním cílem změn je zlepšit zákaznickou zkušenost, zvýšit výkon jednotlivých prodejen, loajalitu zaměstnanců, a snížit jejich fluktuaci až o 50 %.

V IT centru v Pardubicích, které Společnost otevřela v listopadu 2015, plánuje zaměstnat až 60 IT specialistů, vývojářů a specialistů na software s cílem vytvořit a udržet si klíčové vývojářské kompetence v rámci Společnosti a snížit závislost na externích dodavatelích.

Díky těmto krokům bylo do konce června 2016 ve Společnosti nově zaměstnáno celkem 478 zaměstnanců.

Založení koncernu O2 Czech Republic

S účinností od 1. dubna 2016 založila Společnost v souladu s ustanovením § 79 odst. 3 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích koncern O2 Czech Republic, v jehož čele stojí jako řídící osoba.

Aukce spektra v pásmech 1 800 a 2 600 MHz

V červnu 2016 vydražila Společnost v aukci spektra čtyři strategicky důležité bloky v pásmech 1 800 a 2 600 MHz. Ke své současné kapacitě tak Společnost získala ty nejlepší možné podmínky pro budoucí rozvoj mobilního internetu 4G LTE. Vedle toho chce Společnost prostřednictvím získaných bloků výrazně postoupit i v přípravě na síť příští generace 5G a také posílit přenosové kapacity. Celkový finanční objem na získané kmitočty dosáhl výše téměř 1 500 mil. Kč.

MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU

Sestavený za pololetí končící 30. června 2016

V milionech Kč	Poznámka	Za pololetí končící 30. června 2016	Za pololetí končící 30. června 2015
Výnosy	1	18 223	18 393
Ostatní výnosy z netelekomunikačních služeb a aktivace dlouhodobých aktiv		295	213
Náklady		-13 465	-13 781
Zisk před započtením úroků, daní a odpisů (EBITDA)	1	5 053	4 825
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv		-1 657	-1 775
Snížení hodnoty aktiv		-116	-2
Provozní zisk	1	3 280	3 048
Finanční výnosy		18	7
Finanční náklady		-58	-108
Podíl na zisku/ztrátě společného podniku		-5	-4
Zisk před zdaněním	1	3 235	2 943
Daň z příjmů	1, 3	-683	-618
Zisk z pokračujících činností	1	2 552	2 325
Zisk z ukončených činností	2	0	1 722
Zisk		2 552	4 047
Ostatní úplný výsledek			
Položky, které se následně mohou reklasifikovat do hospodářského výsledku			
Rozdíly z kurzových přepočtů		14	-68
Ostatní úplný výsledek očištěný o daň		14	-68
Celkový úplný výsledek očištěný o daň		2 566	3 979
Zisk připadající:			
Akcionářům Společnosti		2 552	2 325
Akcionářům CETIN (z ukončených činností)		0	1 722
Celkový úplný výsledek připadající:			
Akcionářům Společnosti		2 566	2 257
Akcionářům CETIN (z ukončených činností)		0	1 722
Zisk na akcii z pokračujících činností (Kč) – základní*	4	8	8

* Vzhledem ke skutečnosti, že Společnost nevydala žádné konvertibilní nástroje, nedochází ke zředění zisku.

MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA

Sestavená k 30. červnu 2016

V milionech Kč	Poznámka	30. června 2016	31. prosince 2015
AKTIVA			
Pozemky, budovy a zařízení		4 582	4 638
Nehmotná aktiva		15 568	16 147
Cenné papíry v ekvivalenci	14	67	42
Ostatní dlouhodobá aktiva		189	270
Odložená daňová pohledávka		267	323
Dlouhodobá aktiva		20 673	21 420
Zásoby		552	722
Pohledávky		6 616	6 156
Krátkodobé daňové pohledávky		29	0
Peníze a peněžní ekvivalenty	7	3 095	1 970
Krátkodobá aktiva		10 292	8 848
Aktiva celkem		30 965	30 268
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
Základní kapitál		3 102	3 102
Vlastní akcie		-527	0
Emisní ážio		11 894	11 894
Nerozdělený zisk a ostatní fondy		968	3 348
Vlastní kapitál		15 437	18 344
Dlouhodobé finanční závazky	9	7 975	2 970
Odložený daňový závazek		53	60
Dlouhodobé rezervy		25	22
Ostatní dlouhodobé závazky		171	94
Dlouhodobé závazky		8 224	3 146
Krátkodobé finanční závazky		0	11
Obchodní a jiné závazky		7 060	8 391
Splatný daňový závazek		37	245
Krátkodobé rezervy		207	131
Krátkodobé závazky		7 304	8 778
Závazky celkem		15 528	11 924
Vlastní kapitál a závazky celkem		30 965	30 268

MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ZMĚNĚ VLASTNÍHO KAPITÁLU

Sestavený za pololetí končící 30. června 2016

V milionech Kč	Pozn.	Základní kapitál	Emisní ážio	Vlastní akcie	Rozdíly z kurzových přepočtů	Fondy	Nerozdělený zisk	Celkem
K 1. lednu 2016		3 102	11 894	0	198	191	2 959	18 344
Ostatní úplný výsledek		0	0	0	14	0	0	14
Čistý zisk	1	0	0	0	0	0	2 552	2 552
Úplný výsledek		0	0	0	14	0	2 552	2 566
Kapitálové příspěvky a ostatní převody		0	0	0	0	59	-59	0
Pořízení vlastních akcií		0	0	-527	0	0	0	-527
Distribuce odsouhlasené v roce 2016	4	0	0	0	0	0	-4 964	-4 964
Dividendy k vlastním akciím		0	0	0	0	0	18	18
K 30. červnu 2016		3 102	11 894	-527	212	250	506	15 437

V milionech Kč	Pozn.	Základní kapitál	Emisní ážio	Vlastní akcie	Rozdíly z kurzových přepočtů	Fondy	Nerozdělený zisk	Celkem
K 1. lednu 2015		27 461	19 349	-1 596	296	6 587	2 056	54 153
Ostatní úplný výsledek		0	0	0	-68	0	0	-68
Čistý zisk	1	0	0	0	0	0	2 325	2 325
Zisk připadající na akcionáře CETIN (z ukončených činností)		0	0	0	0	0	1 722	1 722
Úplný výsledek		0	0	0	-68	0	4 047	3 979
Kapitálové příspěvky a ostatní převody		0	0	0	0	45	-45	0
Distribuce odsouhlasené v roce 2015	4	0	0	0	0	0	-4 103	-4 103
Operace s vlastními akciemi		0	0	0	0	0	71	71
Zrušení vlastních akcií		-472	-1 124	1 596	0	0	0	0
Akvizice O2 IT Services, s.r.o.		0	0	0	0	-79	0	-79
Distribuce zisku CETIN akcionářům a ostatní distribuce související s projektem rozdělení	2	-23 887	-6 331	0	0	-6 322	-1 722	-38 262
K 30. červnu 2015		3 102	11 894	0	228	231	304	15 759

MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ

Sestavený za pololetí končící 30. června 2016

V milionech Kč

	Pozn.	Pololetí končící 30. června 2016	Pololetí končící 30. června 2015
Zisk po zdanění		2 552	4 047
Úpravy o:			
Daňový náklad		683	1 072
Podíl na ztrátě společného podniku		5	4
Výnosy z dividend		-4	-4
Odpisy budov a zařízení		488	1 521
Odpisy nehmotných aktiv		1 169	1 299
Snížení hodnoty aktiv		116	2
Zisk(-)/ztráta(+) z prodeje pozemků, budov a zařízení		5	-14
Čisté úrokové náklady		23	42
Kurzové zisky(-)/ztráty(+) (netto)		5	-1
Změna reálné hodnoty		3	0
Změna stavu rezerv a opravných položek		79	217
Jiné nepeněžní operace		0	67
Peněžní toky z provozní činnosti před změnou provozního kapitálu		5 124	8 252
Změna provozního kapitálu:			
Zvýšení(-)/snížení(+) pohledávek z obchodního styku a ostatních pohledávek		92	-657
Zvýšení(-)/snížení(+) stavu zásob		169	-80
Zvýšení(+)/snížení(-) obchodních a jiných závazků		-430	602
Peněžní toky z provozní činnosti		4 955	8 117
Zaplacené úroky		-32	-45
Přijaté úroky		0	4
Zaplacená daň z příjmů		-870	-831
Čisté peněžní toky z provozní činnosti		4 053	7 245
Peněžní toky z investiční činnosti			
Pořízení dlouhodobého hmotného majetku		-635	-978
Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku		-1 357	-599
Příjmy z prodeje dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku		6	1
Pořízení cenných papírů v ekvivalenci		-10	-65
Pořízení ostatních investic		-16	0
Dividenda přijatá		4	4
Zaplacená kauce ČTÚ		-450	0
Snížení účelově vázaných prostředků		432	0
Čisté peněžní toky z investiční činnosti		-2 026	-1 637
Peněžní toky z finanční činnosti			
Čerpání(+)/splátky(-) úvěrů	9	5 000	630
Pořízení vlastních akcií		-527	0
Dividendy vyplacené		-4 946	-3 927
Distribuce peněžních prostředků společnosti CETIN	2	0	-1 970
Čisté peněžní toky z finanční činnosti		-473	-5 267
Čisté zvýšení /snížení stavu peněz a peněžních ekvivalentů		1 554	341
Peníze a peněžní ekvivalenty na začátku období	7	1 538	3 256
Vliv pohybu měnových kurzů na stav peněz a peněžních ekvivalentů		3	-1
Peníze a peněžní ekvivalenty na konci období	7	3 095	3 596

ÚČETNÍ POSTUPY

OBSAH	STRANA
A ZÁKLADNÍ ZÁSADY	39
B VÝZNAMNÉ ÚČETNÍ POSTUPY	39
C ZMĚNY V ÚČETNÍ POLITICE	39
D SEZÓNNOST	39
E VLASTNÍ AKCIE	39

A Základní zásady

Mezitímní konsolidovaná účetní závěrka byla zpracována v souladu s Mezinárodním účetním standardem IAS 34 Mezitímní účetní výkaznictví.

Mezitímní konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje veškeré informace požadované při roční účetní závěrce a měla by být čtena současně s roční konsolidovanou účetní závěrkou Skupiny k 31. prosinci 2015.

Částky uvedené v této konsolidované účetní závěrce jsou vykázány v milionech korun českých (mil. Kč), pokud není uvedeno jinak.

B Významné účetní postupy

Účetní postupy použité při přípravě mezitímní konsolidované účetní závěrky jsou shodné se všemi postupy použitými pro roční účetní závěrku za rok končící 31. prosince 2015.

C Změny v účetní politice

V období končícím 30. června 2016 nebyly aplikovány žádné významné změny v účetních politikách.

D Sezónnost

V segmentu pevných linek i mobilním telekomunikačním segmentu nejsou žádné sezónní výkyvy. Telekomunikační podnikání Skupiny není považováno za sezónní.

E Vlastní akcie

Vlastní akcie se vykazují v rozvaze jako položka snižující vlastní kapitál. Pořízení vlastních akcií se vykazuje ve výkazu o změně vlastního kapitálu jako jeho snížení. Při prodeji, emisi nebo zrušení vlastních akcií se ve výkazu zisku a ztráty nevykazují žádné zisky ani ztráty. Přijaté platby za prodané vlastní akcie se v účetních výkazech vykazují jako přímé zvýšení vlastního kapitálu.

ZKRÁCENÁ PŘÍLOHA K MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

OBSAH	STRANA
1 INFORMACE O SEGMENTECH	41
2 UKONČENÉ ČINNOSTI	44
3 DAŇ Z PŘÍJMŮ	44
4 DIVIDENDY, JINÉ DISTRIBUCE A ZISK NA AKCII	44
5 POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ	45
6 NEHMOTNÁ AKTIVA	45
7 PENÍZE A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY	45
8 ZÁSoby	46
9 FINANČNÍ ZÁVAZKY	46
10 NÁKLADY NA RESTRUKTURALIZACI	46
11 POTENCIÁLNÍ ZÁVAZKY A SOUDNÍ SPORY	46
12 INVESTIČNÍ PŘÍSLIBY	48
13 TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI OSOBAMI	49
14 DCEŘINÉ A PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI A SPOLEČNÉ PODNIKY	51
15 UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY	52

1 Informace o segmentech

Skupina vykazuje následující provozní segmenty:

- Česká republika:
 - fixní segment – telefonní a datové služby využívající pevné telefonní sítě a WiFi infrastrukturu, ICT služby poskytované Společností a ostatními konsolidovanými podniky ve Skupině bez společnosti O2 Family, s.r.o.
 - mobilní segment – mobilní telefonní a datové služby poskytované Společností a společnostmi O2 Family, s.r.o.
- Ukončené činnosti – samostatně vykázaný segment v roce 2015 související s odštěpenou společností CETIN, jejímž podnikáním je poskytování velkoobchodních telekomunikačních služeb na vlastní pevné síti a mobilní infrastruktuře společnosti CETIN a dále velkoobchodní služby poskytované společnostmi CZECH TELECOM Germany GmbH a CZECH TELECOM Austria GmbH
- Slovenská republika – telefonní a datové služby poskytované společností O2 Slovakia, s.r.o. a O2 Business Services, a.s.

Výsledky všech segmentů jsou pravidelně řízeny a ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny a posuzovat jeho výkonnost.

Ceny mezi segmenty v letech 2016 a 2015 byly stanoveny na stejném základě jako ceny pro ostatní mobilní operátory.

**Pololetí končící
30. června 2016**

V milionech Kč

	Česká republika		Slovenská republika	Eliminace ČR vs SR	Skupina
	Fixní	Mobilní			
Výnosy	5 652	9 557			
Přímé náklady na prodej	-3 531	-4 602			
Hrubá marže	2 121	4 955			
Ostatní výnosy z netelekomunikačních služeb a aktivace dlouhodobých aktiv		264			
Ostatní náklady kromě Přímých nákladů na prodej		-3 344			
Zisk před započtením úroků, daní a odpisů (EBITDA)		3 995			
Výnosy	15 209		3 208	-194	18 223
Ostatní výnosy z netelekomunikačních služeb a aktivace dlouhodobých aktiv	264		27	4	295
Celkové konsolidované výnosy	15 473		3 235	-190	18 518
Celkové konsolidované náklady	-11 478		-2 177	190	-13 465
Zisk před započtením úroků, daní a odpisů (EBITDA)	3 995		1 058	0	5 053
Odpisy hmotného a nehmotného majetku	-1 318		-339	0	-1 657
Ztráta ze snížení hodnoty aktiv	-116		0	0	-116
Provozní zisk	2 561		719	0	3 280
Úrokové náklady	-36		0	0	-36
Úrokové výnosy	13		0	0	13
Ostatní finanční výnosy/(náklady)	-14		-3	0	-17
Finanční ztráta (netto)	-37		-3	0	-40
Podíl na ztrátě společného podniku	-5		0	0	-5
Zisk před zdaněním	2 519		716	0	3 235
Daň z příjmů	-488		-195	0	-683
Zisk	2 031		521	0	2 552
Aktiva (bez goodwillu)	27 672		5 246	-6 409	26 509
Goodwill	4 456		0	0	4 456
Aktiva celkem	32 128		5 246	-6 409	30 965
Obchodní a jiné závazky	-5 703		-1 636	279	-7 060
Ostatní závazky	-8 447		-36	15	-8 468
Závazky celkem	-14 150		-1 672	294	-15 528
Přírůstky dl. majetku	892		247	-10	1 129

Pololetí končící 30. června 2015	Česká republika		Slovenská republika	Eliminace ČR vs SR	Ukončené činnosti	Eliminace Pokračující vs Ukončené činnosti*	Skupina
V milionech Kč	Fixní	Mobilní					
Výnosy	5 738	9 613					
Přímé náklady na prodej	-3 515	-4 754					
Hrubá marže	2 223	4 859					
Ostatní výnosy z netelekomunikačních služeb a aktivace dlouhodobých aktiv	198						
Ostatní náklady kromě Přímých nákladů na prodej	-3 529						
Zisk před započtením úroků, daní a odpisů (EBITDA)	3 751						
Výnosy	15 351		3 226	-184	7 960	-4 558	21 795
Ostatní výnosy z netelekomunikačních služeb a aktivace dlouhodobých aktiv	198		15	0	193	0	406
Celkové konsolidované výnosy	15 549		3 241	-184	8 153	-4 558	22 201
Celkové konsolidované náklady	-11 798		-2 167	184	-4 930	4 558	-14 153
Zisk před započtením úroků, daní a odpisů (EBITDA)	3 751		1 074	0	3 223	0	8 048
Odpisy hmotného a nehmotného majetku	-1 446		-329	0	-1 045	0	-2 820
Ztráta ze snížení hodnoty aktiv	-2		0	0	0	0	-2
Provozní zisk	2 303		745	0	2 178	0	5 226
Úrokové náklady	2		0	0	0	0	2
Úrokové výnosy	-45		0	0	0	0	-45
Ostatní finanční výnosy/(náklady)	-52		-6	0	-2	0	-60
Finanční ztráta (netto)	-95		-6	0	-2	0	-103
Podíl na ztrátě společného podniku	-4		0	0	0	0	-4
Zisk před zdaněním	2 204		739	0	2 176	0	5 119
Daň z příjmů	-431		-187	0	-454	0	-1 072
Zisk	1 773		552	0	1 722	0	4 047
Aktiva (bez goodwillu)	21 922		5 048	0	0	0	26 970
Goodwill	4 443		0	0	0	0	4 443
Aktiva celkem	26 365		5 048	0	0	0	31 413
Obchodní a jiné závazky	-6 040		-1 404	0	0	0	-7 444
Ostatní závazky	-8 037		-173	0	0	0	-8 210
Závazky celkem	-14 077		-1 577	0	0	0	-15 654
Přírůstky dl. majetku	835		193	0	807	0	1 835

* sloupec *Eliminace Pokračující vs Ukončené činnosti* představuje hodnotu nákupů a prodejů Společnosti z nově vzniklého vztahu k odštěpené společnosti CETIN (Ukončené činnosti) za období leden až květen 2015 (dále také v Poznámce č. 2)

2 Ukončené činnosti

Dne 28. dubna 2015 schválila valná hromada Společnosti rozdělení Společnosti formou odštěpení se vznikem nové společnosti Česká telekomunikační infrastruktura a.s. (CETIN). Rozhodným dnem rozdělení byl dle národní legislativy 1. leden 2015. Z pohledu Mezinárodních standardů účetního výkaznictví byl datem, kdy došlo ke ztrátě kontroly nad odštěpovanou částí ze strany Společnosti, 1. červen 2015. Z pohledu IFRS 5 jsou finanční ukazatele za období leden až květen 2015, respektive k 31. květnu 2015, za odštěpovanou společnost CETIN klasifikovány v této mezitímní konsolidované účetní závěrce za pololetí končící 30. června 2015 jako Ukončená činnost.

3 Daň z příjmů

V milionech Kč	Pololetí končící 30. června 2016	Pololetí končící 30. června 2015
Celkový daňový náklad obsahuje:		
Běžnou daňovou povinnost	634	629
Odloženou daň	49	-11
Daň z příjmů	683	618

Pro kalkulaci odložené daně byla použita statutární sazba 19 % pro Českou republiku (2015: 19 %) a 22 % pro Slovenskou republiku (2015: 22 %).

4 Dividendy, jiné distribuce a zisk na akcii

V milionech Kč	Pololetí končící 30. června 2016	Pololetí končící 30. června 2015
Dividendy přiznané (včetně srážkové daně)	4 964	4 103

Částka dividend obsahuje srážkovou daň vyplácenou Společností. Za rok 2016 a 2015 nebyly vyplaceny žádné zálohy na podíl na zisku. Schválení zisku za rok 2015 a rozhodnutí o výplatě dividend se uskutečnilo na valné hromadě, která se konala 19. dubna 2016 (2014: 28. dubna 2015). Na základě rozhodnutí valné hromady byly dividendy ve výši 16 Kč na akcii ze zisku 2015 splatné 19. května 2016 (2014: 13 Kč).

Zisk na akcii je počítán jako podíl čistého zisku k rozdělení a váženého průměrného počtu vydaných běžných akcií během období. Vážený průměrný počet akcií bere v potaz změny v počtu vlastních akcií v průběhu roku.

Pokračující činnosti

	Pololetí končící 30. června 2016	Pololetí končící 30. června 2015
Vážený průměr počtu běžných akcií v oběhu (v tis. ks)	309 189	310 220
Čistý zisk pro akcionáře (v mil. Kč)	2 552	2 325
Zisk na akcii (Kč)	8	8

Ukončené činnosti

	Pololetí končící 30. června 2016	Pololetí končící 30. června 2015
Vážený průměr počtu běžných akcií v oběhu (v tis. ks)	309 189	310 220
Čistý zisk pro akcionáře (v mil. Kč)	0	1 722
Zisk na akcii (Kč)	0	6

5 Pozemky, budovy a zařízení

Během pololetí končícího 30. června 2016 pořídila Skupina pozemky, budovy a zařízení ve výši 433 mil. Kč (za pololetí končící 30. června 2015: 401 mil. Kč) a vyřadila aktiva v zůstatkové hodnotě 85 mil. Kč (za pololetí končící 30. června 2015: 29 mil. Kč).

6 Nehmotná aktiva

Během pololetí končícího 30. června 2016 pořídila Skupina nehmotná aktiva v celkové výši 696 mil. Kč (za pololetí končící 30. června 2015: 627 mil. Kč) a vyřadila aktiva v zůstatkové hodnotě 29 mil. Kč (za pololetí končící 30. června 2015: 0 mil. Kč).

V pololetí končícím 30. června 2016 vykázala Společnost snížení hodnoty aktiv v celkové výši 116 mil. Kč (za pololetí končící 30. června 2015: 2 mil. Kč). Vytvořená opravná položka se týká zejména nehmotného majetku, který Společnost identifikovala jako nepotřebný v souvislosti s probíhající transformací IT systémů.

7 Peníze a peněžní ekvivalenty

V milionech Kč	30. června 2016	31. prosince 2015
Peněžní zůstatky a ostatní peněžní ekvivalenty	1 643	1 185
Peněžní zůstatky a ostatní peněžní ekvivalenty mezi spřízněnými osobami (Poznámka č. 13)	1 452	785
Celkem peníze a peněžní ekvivalenty	3 095	1 970
- z toho vázané účty v bankách	0	-432
Peníze a peněžní ekvivalenty zahrnuté ve výkazu peněžních toků	3 095	1 538

Peněžní prostředky uložené k 31. prosinci 2015 na vázaném účtu vedeném na jméno Společnosti byly v souladu se smluvními podmínkami dne 1. února 2016 uvolněny ve prospěch Českého telekomunikačního úřadu (ČTÚ).

K 30. červnu 2016 měla Skupina k dispozici 4 662 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 9 662 mil. Kč) garantovaných nečerpaných úvěrových zdrojů.

K 30. červnu 2016 a 31. prosinci 2015 nebyly zastaveny žádné peníze a peněžní ekvivalenty.

8 Zásoby

K 30. červnu 2016 vykázala Skupina opravnou položku ve výši 92 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 95 mil. Kč), snižující hodnotu zásob k jejich čisté realizovatelné hodnotě.

9 Finanční závazky

Dne 16. prosince 2015 uzavřela Společnost smlouvu o dlouhodobém úvěru v celkové výši až do 12 miliard Kč se splatností 5 let. Úroková sazba úvěru je PRIBOR plus marže ve výši 0,60%. Úvěr slouží Skupině k refinancování předchozího dluhu a k všeobecným korporátním účelům. Úvěr není zajištěn majetkem Skupiny.

Dne 20. ledna 2016 načerpala Společnost dle smlouvy o dlouhodobém úvěru facilitu ve výši 4 miliardy Kč a následně dne 18. dubna 2016 facilitu ve výši 1 miliardy Kč. K 30. červnu 2016 měla Společnost načerpáno celkem 8 miliard Kč (k 31. prosinci 2015: 3 miliardy Kč) ze svého dlouhodobého úvěrového rámce.

10 Náklady na restrukturalizaci

Během pololetí končícího 30. června 2016 Skupina vykázala náklady na restrukturalizaci v celkové výši 49 mil. Kč (k 30. červnu 2015: 161 mil. Kč).

11 Potenciální závazky a soudní spory

Společnost je účastníkem několika soudních sporů vyplývajících z běžného obchodního styku. V průběhu prvního pololetí 2016 došlo oproti výroční zprávě za rok 2015 k následujícím změnám.

I. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže - řízení o pokutě 91,9 mil. Kč

Nejvyšší správní soud odmítl kasační stížnost podanou Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže, čímž definitivně potvrdil, že Společnost nebude nucena pokutu vracet a Úřad ji již ani nemůže uložit znovu. V souladu s tímto rozhodnutím vykázala Společnost v pololetí končícím 30. června 2016 vrácenou pokutu v rámci Ostatních výnosů z netelekomunikačních služeb a aktivace dlouhodobých aktiv.

II. Spory se společností AUGUSTUS spol. s r.o.

Ústavní soud odmítl ústavní stížnost společnosti AUGUSTUS spol. s r.o. (AUGUSTUS), již se pokoušela zvrátit pravomocně skončený spor vedený od roku 1996 proti Společnosti, v němž nakonec Společnost pravomocně uspěla. Z pohledu významných potencionálních závazků Společnosti jsou tedy řízení skončena a nebudou dále vykazována.

V současné době probíhají kroky a řízení proti společnosti AUGUSTUS a jejímu jednateři, které mají zajistit vrácení neoprávněně inkasovaných částek. Rozvrhové usnesení vydané Městským soudem v Praze dne 13. října 2015 bylo Vrchním soudem v Praze potvrzeno.

V návaznosti na to došlo k částečnému uspokojení pohledávky Společnosti za společností AUGUSTUS, a to v rozsahu 32 mil. Kč.

III. VOLNÝ, a.s. – žaloba o 4 mld. Kč

Ve věci se dne 6. května 2016 konalo další jednání, na němž soud projednával možnost ustanovení revizního znalce, který by přezkoumal jak posudek předložený společností VOLNÝ, a.s., tak i posudek předložený Společností. Společnost VOLNÝ, a.s., navrhla soudu znalce, který se však ukázal jako podjatý ve vztahu ke zkoumané věci, což Společnost namítla. Soud dosud neustanovil žádného jiného znalce ani není jasný okruh otázek.

IV. ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s. – žaloba o 3,1 mld. Kč

Na jednání konaném dne 22. dubna 2016 byl vyhlášen rozsudek, na němž soud zcela zamítl žalobu proti Společnosti. Hlavním důvodem bylo neunesení břemene tvrzení a tedy i neunesení břemene důkazního (konkrétní tvrzení a konkrétní důkazy k nim). Písemné vyhotovení nebylo dosud vyhotoveno.

V. TELECONSULT- INTERNATIONAL, spol. s r.o. – žaloba o 54,4 mil. Kč

Soud na jednání dne 14. ledna 2016 vydal rozsudek, kde žalobu v částce 52,7 mil. Kč zamítl a Společnosti přiznal zhruba 97 % nákladů řízení. Společnosti TELECONSULT-INTERNATIONAL, spol. s r.o. soud přiznal částku 1,7 mil. Kč, která má odpovídat rozdílu naměřených minut za měsíc květen 1998. Ve zbylé části bylo řízení zastaveno pro částečné zpětvzetí žaloby. Společnost podala proti výroku rozsudku, kterým bylo žalobci částečně vyhověno, odvolání. V rozsahu zamítnuté částky tak učinila i společnost TELECONSULT-INTERNATIONAL, spol. s r.o.

VI. Trestní řízení vedené podle zákona 418/2011 Sb.

Společnost proti zahájení trestního stíhání podala stížnost k Nejvyššímu státnímu zastupitelství dne 7. září 2015. Usnesením Nejvyššího státního zastupitelství ze dne 11. března 2016 bylo usnesení o zahájení trestního stíhání vedené proti Společnosti v celém rozsahu zrušeno a policejnímu orgánu bylo uloženo, aby o věci znovu jednal a rozhodl. Nejvyšší státní zastupitelství zdůraznilo, že usnesení o zahájení trestního stíhání nepopisovalo ani nedokládalo, jakým jednáním se vlastně Společnost měla tvrzených trestných činů dopustit. Společnost podala policejnímu orgánu návrh na odložení věci.

VII. BELL TRADE s.r.o. – žaloba o 5,2 mld. Kč

Poté, co již jednou Ústavní soud Slovenské republiky rozhodl, že slovenské soudy nemají v dané věci pravomoc rozhodnout a řízení bylo zastaveno, Společnost zaznamenala další pokus o zažalování další částky, tentokrát z jiného tvrzeného důvodu.

Dne 14. března 2016 byl Okresnému soudu v Malackách doručen přípis BELL TRADE s.r.o. (BELL TRADE), v němž BELL TRADE navrhl změnu petitu a vstup Společnosti do řízení, které je nyní vedeno výlučně mezi slovenskými subjekty - BELL TRADE proti PET-PACK SK s.r.o. o částku 31 mil. Kč.

BELL TRADE, jehož jediný jednatel, společník a zároveň právní zástupce je aktuálně advokát JUDr. Milan Fulec, svůj nový nárok a nový pokus založit příslušnost Okresnému soudu Malacky zakládá na dopisu ze dne 8. června 2015, v němž uvedl, že „odstupuje od všech smluv uzavřených mezi RVI, a.s. a O2“ a vyhrazuje si právo na vymáhání náhrady škody vzniklé tímto odstoupením. Nově tedy požaduje částku 5,2 mld. Kč s úroky od 14. března 2016 proti Společnosti.

Celý nárok je opět naprosto vykonstruovaný. Žádné smlouvy nikdy uzavřeny nebyly a Společnosti nebylo nikdy dodáno ani žádné plnění, za které by mohly vzniknout jakékoli závazky. BELL TRADE nikdy netvrdil, že by se stal smluvní stranou (nikdy neuzavřených) smluv. Vždy tvrdil, že se stal pouze „věřitelem“, tedy nabyl pouze (údajně existující a splatné) pohledávky vůči Společnosti. BELL TRADE vždy tvrdil, že smlouvy měly být uzavřeny na 10 let a musely by tedy skončit nejpozději dne 31. prosince 2013. BELL TRADE nyní tvrdí, že od smluv odstoupil rok a půl poté, co už měly i podle BELL TRADE skončit uplynutím času. Společnosti BELL TRADE nemohla tedy vzniknout jakákoli škoda. Tím méně tato škoda může souviset se smluvními vztahy mezi PET-PACK SK s.r.o. a BELL TRADE a jakkoli souviset se slovenskými soudy. Usnesením ze dne 16. května 2016 Okresný soud v Malackách nepřipustil návrh BELL TRADE na vstup Společnosti na straně žalovaného do řízení. BELL TRADE podal odvolání ke Krajskému soudu v Bratislavě.

VIII. Ostatní

Společnost je také účastníkem dalších soudních sporů. Souhrnná hodnota sporů, kde žalovaná částka převyšuje 5 milionů Kč a které nebyly v roce 2016 pravomocně ukončeny, přesahuje 53 mil. Kč. Účetní závěrka zohledňuje možný dopad těchto sporů. Rizika z těchto jednotlivých sporů však nejsou významná.

Zveřejnění dalších informací o uvedených sporech nepovažuje Společnost za vhodné, neboť by mohla ohrozit strategii Společnosti v těchto věcech.

Společnost je přesvědčena, že všechna rizika Skupiny související se soudními spory jsou v účetní závěrce odpovídajícím způsobem zohledněna.

12 Investiční přísliby

Investiční výdaje smluvně potvrzené dosud nezahrnuté v účetní závěrce k 30. červnu 2016 představují 1 869 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 455 mil. Kč) a pojí se zejména k telekomunikačním sítím a servisním smlouvám.

V rámci investičních příslibů je k 30. červnu 2016 zahrnuta částka ve výši 1 472 mil. Kč vyplývající z ukončené aukce na udělení práv k využívání rádiových kmitočtů v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz. Vydání rozhodnutí o udělení přidělu získaných rádiových kmitočtů předpokládá ČTÚ ve druhém pololetí roku 2016.

13 Transakce se spřízněnými osobami

Společnosti PPF Telco B.V. a PPF A3 B.V., jejichž prostřednictvím pan Petr Kellner ovládá Skupinu, jsou součástí skupiny PPF.

Skupina poskytuje služby všem spřízněným osobám za běžných obchodních podmínek. Všechny transakce se spřízněnými osobami byly uskutečněny na základě běžných obchodních podmínek a v tržních cenách. Zůstatky pohledávek a závazků nejsou úročeny (vyjma finančních aktiv a pasiv určených k financování), nejsou zajištěny a plnění se očekává buď v hotovosti nebo jsou prováděny vzájemné zápočty. Zůstatky finančních aktiv jsou prověřovány na snížení hodnoty k datu účetní závěrky. K 30. červnu 2016 a k 31. prosinci 2015 nebyla účtována žádná opravná položka z titulu snížení hodnoty.

Údaje ve srovnatelném období jsou v této poznámce vykázány včetně ukončených činností.

Uskutečněné transakce se spřízněnými osobami:

I. Mateřská společnost:

Během pololetí končícího 30. června 2016 byla vyplacena dividenda pro akcionáře ze skupiny PPF ve výši 4 172 mil. Kč (za pololetí končící 30. června 2015: 3 417 mil. Kč). Závazek z titulu výplaty části dividendy vůči mateřské společnosti byl k 30. červnu 2016 a k 31. prosinci 2015 zcela splacen.

II. Ostatní spřízněné subjekty – skupina PPF a společné a přidružené podniky:

Rozvaha	30. června 2016	31. prosince 2015
V milionech Kč		
a) Pohledávky	135	365
b) Závazky	1 109	1 193
c) Finanční deriváty	0	-1
d) Peněžní ekvivalenty (Poznámka č. 7)	1 452	785

Výkaz o úplném výsledku	Pololetí končící	Pololetí končící
V milionech Kč	30. června 2016	30. června 2015
a) Prodej zboží a služeb	279	64
b) Výnosy z dividend	4	4
c) Nákup zboží a služeb	5 377	1 139
d) Nákup služeb v oblasti řízení podniku	0	45
e) Přijaté úroky	0	3
f) Ztráta vyplývající z úprav reálné hodnoty derivátů (netto)	2	0

Odštěpená část CETIN byla v období leden až květen 2015 z pohledu Mezinárodních standardů účetního výkaznictví pod kontrolou Společnosti. Položky prodej a nákup zboží a služeb

v tabulce výše tedy obsahují hodnoty vzájemných transakcí ve srovnatelném období jen za období červen 2015.

V pololetí končícím 30. června 2016 nebyl realizován nákup a prodej dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku od spřízněných osob. Za pololetí končící 30. června 2015 byl realizován nákup a prodej majetku výhradně se společností CETIN, kdy Společnost prodala CETINU majetek v zůstatkové hodnotě 99 mil. Kč za částku 108 mil. Kč a nakoupila majetek v hodnotě 91 mil. Kč.

III. Ostatní spřízněné subjekty

Členové představenstva a dozorčí rady Společnosti obdrželi následující výhody od Skupiny:

V milionech Kč	Pololetí končící 30. června 2016	Pololetí končící 30. června 2015
Mzdy a ostatní krátkodobé požitky	27	22
Pojištění odpovědnosti	0	0
Celkem	27	22

V roce 2016 a 2015 nebyly poskytnuty členům představenstva a dozorčí rady žádné půjčky.

Skupina neposkytla žádné úvěry spřízněným osobám.

14 Dceřiné a přidružené společnosti a společné podniky

K 30. červnu 2016:

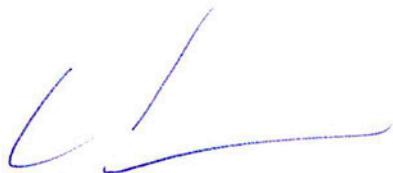
	Dceřiné společnosti	Podíl Skupiny	Pořizovací hodnota v mil. Kč	Země původu	Předmět činnosti	Metoda konsolidace
1.	O2 Slovakia, s.r.o.	100 %	6 116	Slovensko	Mobilní služby a služby v oblasti internetu a přenosu dat	Konsolidovaná (plná konsolidace)
2.	Internethome, s.r.o.	100 %	272*	Česká republika	Služby přístupu k internetu na technologii WiFi	Konsolidovaná (plná konsolidace)
3.	O2 Family, s.r.o.	100 %	200	Česká republika	Mobilní služby a služby v oblasti internetu a přenosu dat	Konsolidovaná (plná konsolidace)
4.	O2 TV s.r.o.	100 %	1	Česká republika	Digitální televize	Konsolidovaná (plná konsolidace)
5.	O2 IT Services s.r.o.	100 %	242	Česká republika	Servisní služby v oblasti informačních technologií	Konsolidovaná (plná konsolidace)
6.	Bolt Start Up Development a.s.	100 %	2	Česká republika	Startup fond	Konsolidovaná (plná konsolidace)
7.	O2 Business Services, a.s.	100 %	82	Slovensko	Mobilní služby a služby v oblasti internetu a přenosu dat	Konsolidovaná (plná konsolidace)
8.	eKasa s.r.o.	100 %	0	Česká republika	Poskytovatel řešení pro elektronickou evidenci tržeb	Nekonsolidovaná (nevýznamná)
Přidružené společnosti						
9.	První certifikační autorita, a.s.	23 %	9	Česká republika	Poskytování služeb certifikační autority	Nekonsolidovaná (nevýznamná)
10.	AUGUSTUS, spol. s r.o.	40 %	0	Česká republika	Aukční prodej a poradenské služby	Nekonsolidovaná (v konkurzu)
11.	TapMedia s.r.o.	20 %	15	Česká republika	Vývoj mobilních aplikací	Nekonsolidovaná (nevýznamná)
12.	Dateio s.r.o.	21 %	30	Česká republika	Vývoj marketingové platformy pro cílený marketing	Nekonsolidovaná (nevýznamná)
Společné podniky						
13.	Tesco Mobile ČR s.r.o.	50 %	6	Česká republika	Virtuální operátor na předplacené mobilní služby	Konsolidovaná (Ekvivalenční metoda)
14.	Tesco Mobile Slovakia, s.r.o.	50 %	0	Slovensko	Virtuální operátor na předplacené mobilní služby	Nekonsolidovaná (nevýznamná)

*Společnost má vytvořenou opravnou položku na snížení hodnoty investice v dceřiné společnosti Internethome, s.r.o. ve výši 261 mil. Kč.

15 Události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly významný dopad na konsolidovanou účetní závěrku za pololetí končící 30. června 2016.

24. srpna 2016



Tomáš Budník
generální ředitel
předseda představenstva



Tomáš Kouřil
finanční ředitel
místopředseda představenstva



Ostatní informace pro akcionáře a investory

5. Ostatní informace pro akcionáře a investory

Akcionářská struktura

Struktura akcionářů společnosti O2 CZ k 30. červnu 2016:

	Název	Adresa	Podíl na základním kapitálu	Podíl na hlasovacích právech
1	PPF Telco B.V.	Strawinskylaan 933, Amsterdam, Nizozemské království	73,79 %	74,32 %
2	PPF A3 B.V.	Strawinskylaan 933, Amsterdam, Nizozemské království	10,27 %	10,34 %
Skupina PPF celkem			84,06 %	84,66 %
3	O2 Czech Republic a.s. (vlastní akcie)	Za Brumlovkou 266/2, Praha 4-Michle, 140 22, Česká republika	0,71 %	0,00 %
4	Investiční fondy a individuální vlastníci	–	15,23 %	15,34 %

Základní kapitál a akcie

V průběhu prvního pololetí 2016 nedošlo k žádné změně v základním kapitálu. Základní kapitál společnosti O2 CZ k 30. červnu 2016 ve výši 3 102 200 670 Kč byl zcela splacen a byl tvořen těmito akciemi:

- A. Druh: akcie kmenová
Forma: na jméno
Podoba: zaknihovaná
Počet kusů: 310 220 057 ks
Jmenovitá hodnota: 10 Kč
Celkový objem emise: 3 102 200 570 Kč
ISIN: CZ0009093209
- B. Druh: akcie kmenová
Forma: na jméno
Podoba: zaknihovaná
Počet kusů: 1 ks
Jmenovitá hodnota: 100 Kč
Celkový objem emise: 100 Kč
ISIN: CZ0008467115

Vlastní kapitál

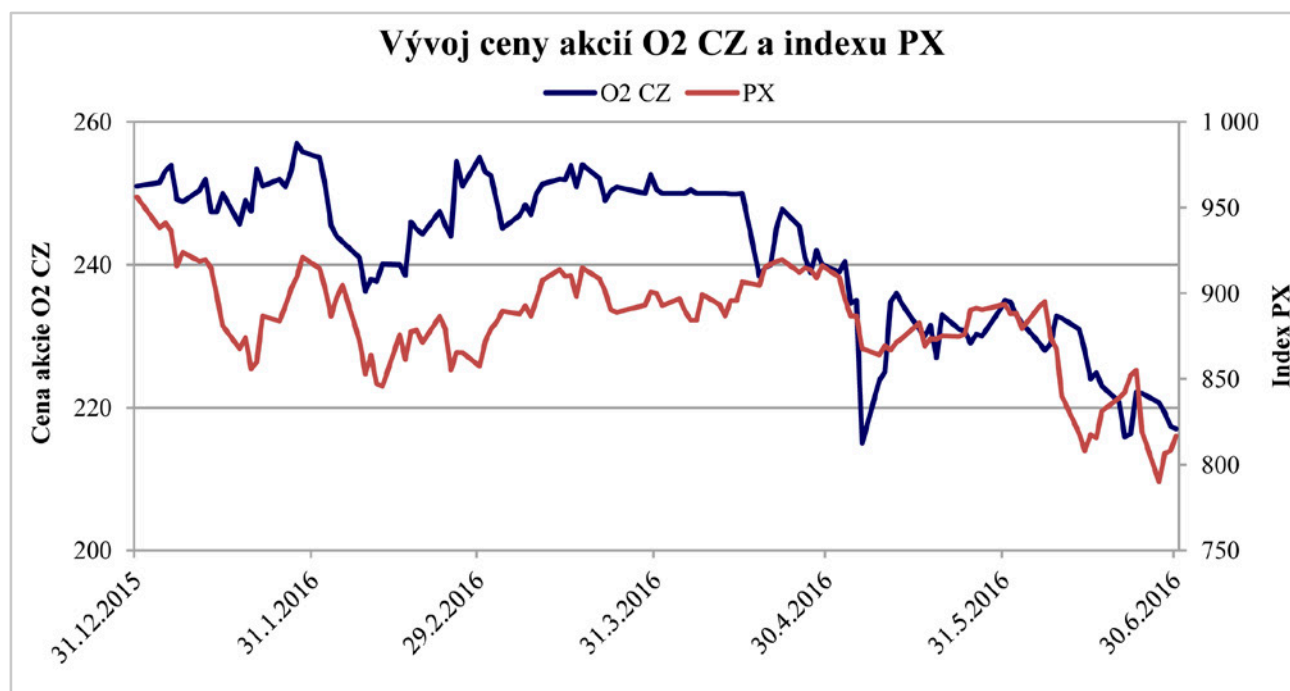
Struktura nekonsolidovaného vlastního kapitálu společnosti O2 CZ k 30. červnu 2016 byla následující:

	(v mil. Kč)
Základní kapitál	3 102
Emisní ážio	11 894
Vlastní akcie	-527
Fondy	7
Nerozdělený zisk	3 569
Celkem	18 045

Obchodování s akcemi společnosti O2 CZ

Od začátku roku do 30. června 2016 poklesla cena akcií společnosti O2 CZ o 13,5 % na 217 Kč, zatímco index PX, hlavní index Burzy cenných papírů Praha (BCPP), poklesl o 14,6 % na 816,91 bodů. K 30. červnu 2016 tak dosáhla tržní kapitalizace O2 CZ 67,3 mld. Kč. To představovalo 7,4 % celkové tržní kapitalizace akciového trhu pražské burzy na konci prvního pololetí 2016 a zajistilo Společnosti čtvrté místo mezi společnostmi obchodovanými na akciovém trhu BCPP.

Celkový objem obchodů s akcemi společnosti O2 CZ na akciovém trhu BCPP dosáhl v prvním pololetí roku 2016 výše 3,5 mld. Kč oproti 7,7 mld. Kč v prvním pololetí roku 2015. Tento ukazatel zařadil akcie Společnosti mezi pět nejobchodovanějších emisí a představoval téměř 5 % celkového objemu akciových obchodů. Průměrná denní výše objemu obchodů v prvním pololetí roku 2016 činila 27,6 mil. Kč. K 24. srpnu 2016, tj. k datu schválení této Pololetní zprávy, dosáhla cena akcií Společnosti 227,6 Kč, což představuje 9,3% pokles od začátku roku. Ve stejném období index PX poklesl o 10,3 % na 858,06 bodů.



Valná hromada

Valná hromada Společnosti se konala dne 19. dubna 2016. Přehled výsledků je uveden v kapitole Události ve správě Skupiny O2 v rámci této Pololetní zprávy.

Dividenda

Výše uvedená valná hromada schválila mimo jiné výplatu dividendy za rok 2015. Celkem bylo ze zisku za rok 2015 a části nerozděleného zisku minulých let na dividendách vyplaceno 4 964 mil. Kč, což představuje dividendu ve výši 16 Kč na každou akcii o jmenovité hodnotě 10 Kč a 160 Kč na akcii o nominální hodnotě 100 Kč. Rozhodným dnem byl 19. duben 2016 a výplata začala 19. května 2016. Výplatu zajišťuje Česká spořitelna. Více informací o výplatě dividendy je uvedeno na internetových stránkách společnosti <http://www.o2.cz/spolecnost/dividendy/>.

Vlastní akcie Společnosti

Jak bylo uvedeno ve Výroční zprávě za rok 2015, zahájila O2 CZ dne 28. ledna 2016 nákup vlastních akcií na regulovaném trhu organizovaném Burzou cenných papírů Praha, a.s., a to za podmínek uveřejněných v souvislosti se schválením programu nákupu vlastních akcií na regulovaném trhu dne 23. prosince 2015. Do 30. června 2016 společnost O2 CZ nabyla celkem 2 199 220 vlastních akcií (0,7 % z celkového počtu kmenových akcií Společnosti) za celkovou pořizovací cenu 527 mil. Kč. V průběhu prvního pololetí 2016 nebyly žádné vlastní akcie zcizeny ani zrušeny. Informace o průběhu nabývání vlastních akcií jsou uvedeny na internetových stránkách Společnosti http://www.o2.cz/spolecnost/akcie/453904-nabyti_vlastnich_akcii_v_roce_2016.html.

Kontakt pro institucionální investory a akcionáře:

Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4-Michle

Tel.: +420 271 462 076, +420 271 462 169

E-mail: mailto:investor_relations@o2.cz, <http://www.o2.cz/spolecnost/vztahy-s-investory/>



5
6

Prohlášení osob odpovědných za pololetní zprávu

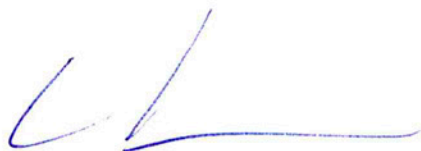
6. Prohlášení osob odpovědných za pololetní zprávu

Tomáš Budník, předseda představenstva společnosti O2 Czech Republic a.s.

a

Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva společnosti O2 Czech Republic a.s.

prohlašují, že podle jejich nejlepšího vědomí podává konsolidovaná pololetní zpráva věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření Společnosti a jejího konsolidačního celku za uplynulé účetní období a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření.



Tomáš Budník
předseda představenstva



Tomáš Kouřil
místopředseda představenstva

V Praze dne 24. srpna 2016