

Ve čtvrtém čtvrtletí roku společnost prodala 10 520 ojetých automobilů, což je nad 9960 vozů, které implikuje celoroční prognóza společnosti ve výši 60 tisíc aut. Společnost také oznámila, že splnila všechny provozní cíle stanovené pro rok 2008, a pokud se podmínky na trhu nezmění, měla by se na úrovni čistého zisku dostat ze ztráty ve druhém čtvrtletí letošního roku, což je sezonně nejlepší čtvrtletí. Na konci roku 2008 měla společnost 1440 zaměstnanců ve srovnání s 2014 zaměstnanci na konci loňského třetího čtvrtletí.

Analytici očekávají určitou pozitivní reakci trhu, a to zejména na oznámení možného čistého zisku ve druhém čtvrtletí. Podle nich byla společnost krizí zasažena brzy a domnívají se, že díky svému výraznému snižování nákladů a programu efektivity představeném v roce 2008 by se mohla vrátit v roce 2009 k ziskovosti. Podmínky na trhu jsou však obtížnější, než odborníci původně očekávali.

Prodejní objemy AAA Auto za čtvrté čtvrtletí 2008

	4Q07	3Q08	4Q08	meziroční změna	mezičtvrtletní změna	2007	2008	meziroční změna
Česká republika	10 240	9 071	7 010	-31,5 %	-22,7 %	45 874	35 490	-22,6 %
Slovensko	4 790	3 577	2 430	-49,3 %	-32,1 %	18 537	14 860	-19,8 %
Maďarsko	2 673	1 508	840	-68,6 %	-44,3 %	8 396	6 650	-20,8 %
Polsko	1 183	165	0	-100,0 %	-100,0 %	4 423	2 130	-51,8 %
Rumunsko	663	348	240	-63,8 %	-31,0 %	2 641	1 430	-45,9 %
CELKEM	19 549	14 669	10 520	-46,2 %	-28,3 %	79 871	60 560	-24,2 %

Pramen AAA Auto, KBC Securities