

**ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI
ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ 2009**

Společnost Philip Morris ČR a.s. ("PMČR") je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Red & White*, *Philip Morris*, *Petra* a *Sparta*, ve více než padesáti variantách, které pokrývají široké spektrum výrobků, pokud jde o chuť i cenovou úroveň.

PMČR je společností ve skupině Philip Morris International, Inc. ("PMI"). Společnost PMČR vlastní 99% obchodní podíl ve slovenské dceřině společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. ("PMSK"), která je registrovaná ve Slovenské republice.

Tato zpráva vychází zejména z konsolidované účetní závěrky společností PMČR a PMSK za účetní období 2009, která byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).

Konsolidované údaje (v mil. Kč)

	Období končící 31. prosince	
	2009	2008
Tržby bez spotřební daně a DPH	11 690	9 749
Provozní zisk	3 206	2 330
Zisk před zdaněním	3 182	2 179
Zisk po zdanění	2 506	1 693
Zisk na akcii (CZK)	913	616
 <u>Odbyt (v miliardách jednotek)</u>		
Česká republika	10,9	9,5
Slovenská republika	3,9	4,1
Export	<u>13,8</u>	<u>14,4</u>
Celkem	28,6	28,0

Konsolidované finanční výsledky

Tržby bez spotřební daně a DPH se zvýšily v porovnání s předchozím rokem o 19,9% na 11,7 miliardy Kč, zejména v důsledku příznivého vývoje odbytu a cen v České republice a měnového kurzu, který měl příznivý dopad na tržby ve výši 0,4 miliardy Kč. Tento nárůst byl částečně eliminován nižším objemem prodejů a zvýšeným podílem levnějších značek na celkových prodejkách ve Slovenské republice a nižším prodejem cigaret ostatním společnostem ve skupině PMI v rámci Evropské unie. Při vyloučení měnového kurzu by se tržby v porovnání s předchozím rokem zvýšily o 15,9 %.

Zisk z provozní činnosti se v porovnání s předchozím rokem zvýšil o 37,6 % na 3,2 miliardy Kč, a to zejména v důsledku výše zmíněného příznivého vývoje odbytu a cen v České republice a vývoje měnového kurzu, který měl příznivý dopad na provozní zisk ve výši 0,1 miliardy Kč. Tento nárůst byl částečně eliminován zvýšenými výrobními a provozními náklady. Při vyloučení vlivu měnového kurzu by se zisk z provozní činnosti zvýšil v porovnání s předchozím rokem o 34,9 %.

Zisk před zdaněním se zvýšil o 46,0 % na 3,2 miliardy Kč. To bylo mimo výše uvedených důvodů způsobeno výrazně nižšími nákladovými úroky spojenými s financováním předzásobení společnosti PMSK pro rok 2009, a to zejména z důvodu nižších úrokových sazeb v roce 2009 v porovnání s předchozím rokem.

Konsolidovaný zisk po zdanění vzrostl o 48,0 % na 2,5 miliardy Kč. Toto navýšení bylo mimo výše uvedených důvodů způsobeno také snížením sazby daně z příjmu právnických osob v České republice z 21 % v roce 2008 na 20 % v roce 2009.

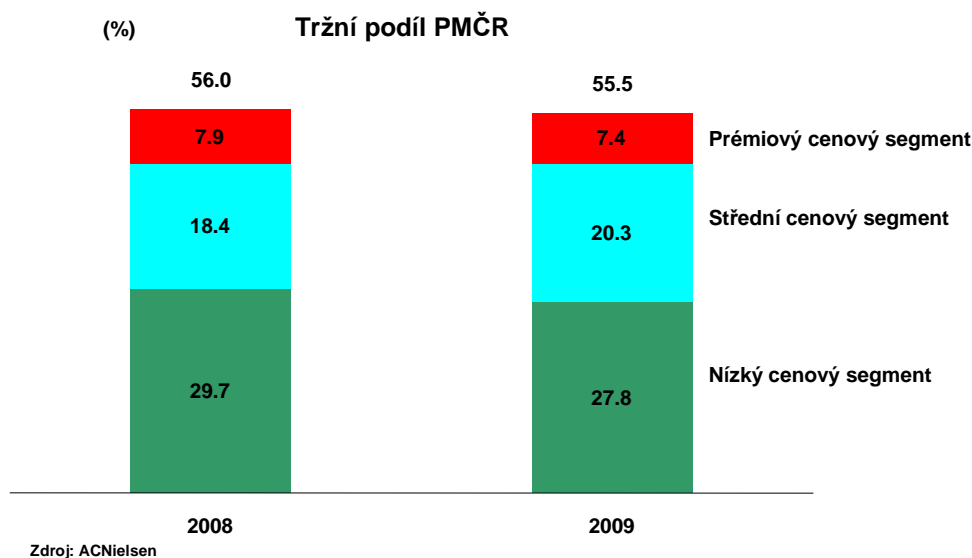
Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH se v porovnání s předcházejícím rokem zvýšily o 49,7 % zejména z důvodu nárůstu objemu prodejů, který měl dopad na tržby ve výši 0,6 miliardy Kč. Tento nárůst byl způsoben předzásobením obchodních partnerů koncem roku 2007 před očekávaným zvýšením spotřební daně od ledna 2008. Tento stav se v roce 2009 již neopakoval. Dalším faktorem byl příznivý cenový vývoj, jehož dopad představoval 1,3 miliardy Kč, včetně efektu absorbování zvýšené spotřební daně ve výši 0,7 miliardy Kč v roce 2008.

Podle interních odhadů společnosti PMČR se celkový trh cigaret v České republice v roce 2009 zvýšil o 35,0 % na 21,7 miliardy kusů v porovnání předcházejícím rokem, což bylo způsobeno již výše zmíněným předzásobením obchodních partnerů v roce 2007. Při vyloučení tohoto vlivu odhadujeme, že celkový trh cigaret poklesl o 5,9 %, a to hlavně z důvodu zvýšení prodejních cen ve třetím a čtvrtém čtvrtletí roku 2008 v důsledku zvýšení spotřební daně, a z důvodu zvýšení prodejních cen výrobcí cigaret v roce 2009.

Objem domácího odbytu společnosti PMČR se v porovnání s předcházejícím rokem zvýšil o 15,2 %. Tento nárůst byl způsoben propadem prodejů v roce 2008 v důsledku výše zmíněného předzásobením obchodních partnerů v roce 2007. Při vyloučení vlivu předzásobením odhadujeme, že v porovnání s předcházejícím rokem došlo k poklesu odbytu o 4,8 % nebo o 0,6 miliardy kusů cigaret, a to zejména v důsledku již zmíněného poklesu celkového trhu s cigaretami.

Podle maloobchodního výzkumu agentury ACNielsen poklesl tržní podíl společnosti PMČR na českém trhu o 0,5 procentního bodu z 56,0 % v roce 2008 na 55,5 % v roce 2009. Tento pokles zapříčinilo zejména dřívější zvýšení prodejních cen v porovnání s konkurencí v průběhu roku 2008 a 2009, což způsobilo ztrátu tržního podílu společnosti PMČR u prémiových značek a značek v nízkém cenovém segmentu. Tyto ztráty byly částečně kompenzovány nárůstem podílu značky L&M ve středním cenovém segmentu.



V rámci spolupráce mezi společnostmi PMI a China National Tobacco Corporation (CNTC) společnost PMČR distribuuje a prodává v České republice vedle značek PMI čínskou značku cigaret *RGD*. Objem prodeje *RGD* není zahrnut ve vykazovaném objemu prodeje společnosti PMČR ani ve vykazovaném tržním podílu.

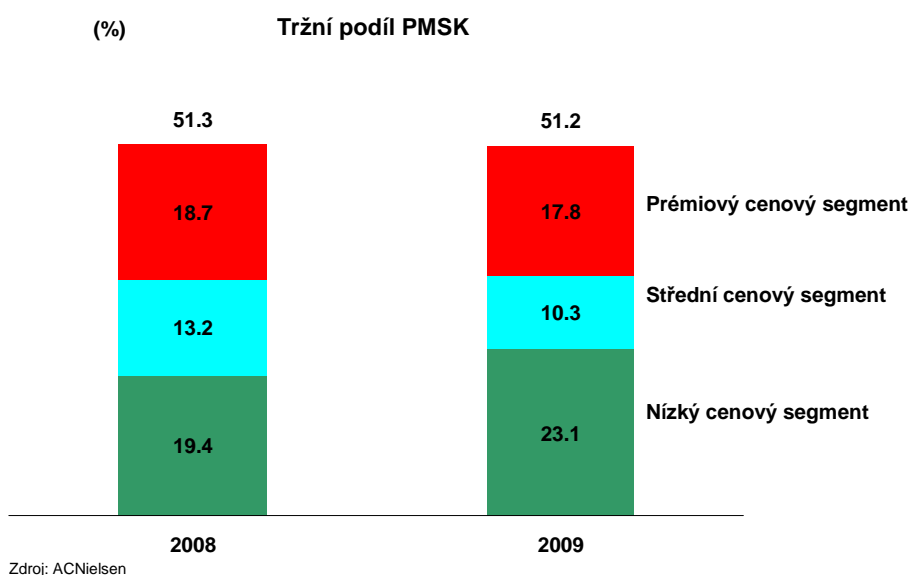
Podnikání ve Slovenské republice

Tržby společnosti PMSK bez spotřební daně a DPH v místní měně poklesly o 11,1 % v porovnání s předcházejícím rokem. Tento pokles byl zapříčiněn nižším objemem prodeje a zvýšeným podílem levnějších značek na celkových prodejích, jejichž dopad představoval 8,3 milionů euro, a také nepříznivým cenovým vývojem, zejména v důsledku částečného absorbování zvýšené spotřební daně od ledna 2008 u značky *Marlboro*, jehož dopad byl 1,1 milion euro.

Podle interních odhadů společnosti PMSK poklesl celkový trh cigaret ve Slovenské republice v porovnání předcházejícím rokem o 4,2 % na 7,7 miliardy kusů cigaret, zejména z důvodu zvýšení prodejních cen v důsledku zvýšení spotřební daně a kvůli poklesu celkového trhu v prvním čtvrtletí 2009 v důsledku zvýšení přeshraničních nákupů slovenských spotřebitelů, a to především z Polska a Maďarska, kde devalvace měny značně ztraktivnila maloobchodní ceny. Celkový trh byl také ovlivněn jednorázovým snížením zásob velkoobchodních a maloobchodních partnerů v důsledku potřeb optimalizace jejich provozního kapitálu.

Podle maloobchodního výzkumu agentury ACNielsen poklesl tržní podíl společnosti PMSK na Slovensku o 0,1 procentní bod z 51,3 % v roce 2008 na 51,2 % v roce 2009. Tento pokles byl zapříčiněn přechodem spotřebitelů na levnější značky a prodlouženou dostupností levnějších konkurenčních značek s předchozí nižší sazbou spotřební daně v prvním čtvrtletí roku 2009. Proto tradiční značky společnosti PMSK utrpěly ztráty tržního podílu. Tento pokles byl částečně kompenzován nárůstem podílu značky *L&M* v nízkém cenovém segmentu.

Objem domácího odbytu společnosti PMSK poklesl o 4,5 % v porovnání s předcházejícím rokem ze stejných důvodů, jak je již uvedeno výše, a také z důvodu celkového poklesu trhu. Po vyprodání konkurenčních značek v nízkém cenovém segmentu s předchozí sazbou spotřební daně začíná tržní podíl společnosti PMSK vykazovat známky růstu, jelikož za druhé pololetí roku 2009 činil 52,4 %.



V rámci spolupráce mezi společnostmi PMI a CNTC pokračuje společnost PMSK v distribuci a prodeji čínské značky cigaret *RGD* na slovenském trhu vedle značek PMI. Objem prodeje *RGD* není zahrnut ve vykazovaném objemu prodeje PMSK ani ve vykazovaném tržním podílu.

Export

Celkové tržby z vývozu se v porovnání s předchozím rokem mírně zvýšily o 0,7 %. Tento nárůst byl způsoben vývojem měnového kurzu, který měl příznivý dopad na tržby ve výši 0,2 miliardy Kč a

zvýšeným vývozem surovin a polotovarů vlastní výroby. Tento trend byl částečně eliminován nižším prodejem cigaret ostatním společnostem PMI v rámci Evropské unie. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se celkové tržby z vývozu snížily v porovnání s předchozím rokem o 4,8 %.

Výhled

V říjnu 2009 schválil český parlament zvýšení DPH a spotřebních daní. Sazba DPH se zvýšila s účinností od 1. ledna 2010 a nová sazba spotřební daně platí od 1. února 2010. Zvýšení DPH a spotřební daně se v prodejních cenách začnou projevovat ve druhém čtvrtletí roku 2010 a mohou vést k redukci kapacity trhu cigaret s vybíranou spotřební daní a k případnému přesunu spotřebitelů k levnějším značkám.

I když ve Slovenské republice zůstává výhled týkající se spotřební daně na rok 2010 příznivý, v důsledku zvýšení spotřební daně s účinností od 1. února 2009, které se v prodejních cenách začalo projevovat ve čtvrtém čtvrtletí roku 2009, by mohlo dojít k redukci kapacity slovenského trhu cigaret s vybíranou spotřební daní a k případnému přesunu spotřebitelů k levnějším značkám.

Dne 16. února 2010 schválila Rada Evropské unie novou směrnici č. 2010/12/EU, kterou se mění směrnice o daních z tabákových výrobků. Směrnice mimo jiné stanovuje zvýšení minimální spotřební daně na 90 eur z 1 000 kusů cigaret do 1. ledna 2014. Podle tabulek spotřebních daní sestavených Evropskou komisí činí současná výše spotřební daně při použití platné sazby spotřební daně 79 eur (nebo 2 010 Kč) z 1 000 kusů cigaret v České republice a 81 eur ve Slovenské republice.

While the fragile economic recovery, particularly with regard to unemployment, results in some uncertainty making it particularly difficult to predict any potential exposure to an increase in illicit trade or to changes in consumer behaviour, we are confident that our continued focus on product innovation will be a driving force behind the success of our portfolio of leading brands, such as the continued rollout of the new *Marlboro* architecture.

Přestože může současná ekonomická situace zejména s ohledem na nezaměstnanost vyvolávat určitou nejistotu, a to především v oblasti odhadu možných důsledků zvýšení nelegálních prodejů nebo změn v chování spotřebitelů, jsme přesvědčeni, že díky trvalé snaze o inovaci produktů, jejíž příkladem může být nová architektura značky *Marlboro*, budeme v prodeji našich předních značek i nadále velmi úspěšní.

Důkladná a efektivní regulace

Společnost PMČR podporuje důkladnou a efektivní regulaci a daňová opatření týkající se výroby, marketingu, prodeje a spotřeby tabákových výrobků. Naše podpora efektivní regulace a souvisejících opatření je součástí širšího konceptu zaměřeného na snižování zdravotních dopadů způsobených tabákovými výrobky. Tato podpora opatření, jejichž záměrem je snižování zdravotních dopadů způsobených tabákovými výrobky, však neznamená, že podporujeme každý návrh prosazovaný veřejnými zdravotními zájmovými skupinami. V zásadě nepodporujeme opatření, která by nám bránila v účasti v řádné hospodářské soutěži na trhu spolu s ostatními výrobci nebo která by znemožnila dospělým spotřebitelům kupovat a používat tabákové výrobky. V tomto ohledu proto nepodporujeme stále narůstající požadavky na prosazení zákazu vystavování produktů a na jednotné balení cigaret, které se opírají o neprokázané údaje a navíc rovněž opomíjejí potenciální nezamýšlené důsledky takových opatření s ohledem na nelegální prodej. Více informací můžete nalézt na internetových stránkách <http://www.productdisplayban.com/> a <http://www.plain-packaging.com/>.

Odpovědnost

Pro nás jako tabákovou společnost začíná odpovědnost u našich produktů. Z tohoto důvodu informujeme zákazníky o nebezpečích spojených s kouřením a maximálně usiluje o to, aby se

zabránilo mladistvým v přístupu k cigaretám. Naše stanovisko ke kouření mladistvých je jednoznačné: společnost PMČR nechce, aby děti kouřily, a proto se podílí na řešení tohoto problému. V České republice se účastníme aktivit organizovaných sdružením Aliance Zákon 18 (www.aliance18.cz), jejímž cílem je podporovat zákony zakazující prodej tabákových výrobků nezletilým, monitorovat, zda prodejci jednají v souladu se zákonem a dodržují věkový limit pro prodej tabákových výrobků, a prosazovat dodržování zákona.

Společnost PMSK nadále podporuje svůj program „Na věku záleží“, zaměřený na prevenci kouření mladistvých, který představila již v roce 1998. Cílem projektu je zabránit nezletilým v přístupu k tabákovým výrobkům a motivovat maloobchodníky k dodržování prodeje tabákových výrobků osobám starším 18 let. V roce 2009 se tento program zaměřil právě na zvýšení povědomí veřejnosti o tomto věkovém limitu prostřednictvím komunikační kampaně na billboardech.

Podpora charitativních a rozvojových programů

V uplynulých sedmnácti letech společnost PMČR významně podporovala charitativní projekty a programy. Příkladem našeho úspěšného zapojení je Dobročinný fond Philip Morris (www.dobrocinnnyfond.cz), který poskytuje finanční příspěvky neziskovým organizacím jak na národní, tak i na regionální úrovni. Akademie sociálního podnikání (www.socialnipodnikani.cz) podporuje zástupce neziskového sektoru při získání ekonomického vzdělání s cílem dlouhodobě zlepšit finanční situaci neziskových organizací. Společnost PMSK se v roce 2009 zaměřila v rámci podpory charitativních projektů na rekonstrukci školních tříd pro podporu výuky.

Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že nejrůznější dokumenty vyhotovené společnostmi PMČR, jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna. Tato vyjádření lze charakterizovat slovy strategie, očekávání, vývoj, plány, předpovědi, domněnky, postoje, odhady, úmysly, projekty, cíle, záměry nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Společnost PMČR nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvážení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady. Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti PMČR.

Prohlašujeme, že podle našeho nejlepšího vědomí podává výroční zpráva a konsolidovaná výroční zpráva věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření společnosti Philip Morris ČR a.s. a jeho konsolidačního celku za uplynulé účetní období a o výhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření.

V Kutné Hoře dne 22. března 2010

Alvise Giustiniani
předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.

Daniel Gordon
člen představenstva
Philip Morris ČR a.s.