

Zisk O2 vzrostl v roce 2015 o 45 %, společnost splnila své cíle

26. 1. 2016

- výnosy dosáhly 37,385 miliardy korun, stejně jako v roce 2014, zatímco telekomunikační výnosy v Evropě nadále klesají
- hlavními růstovými oblastmi byly mobilní data, O2 TV a Slovensko
- provozní náklady klesly o 19 %
- provozní zisk EBITDA vzrostl o 25 % na 10,142 miliardy korun a čistý zisk o 45 % na 5,077 miliardy korun
- O2 úspěšně a za výhodných podmínek refinancovalo stávající dluh
- představenstvo zamýšlí navrhnout dividendu za rok 2015 ve výši 16 Kč na akcii

Operátor O2 dnes oznámil své provozní a finanční výsledky za rok 2015. Konsolidovaná data obsahují výsledky dceřiných společností včetně O2 Slovakia. Výsledky za celé období jsou naopak očištěny o hospodaření společnosti Česká telekomunikační infrastruktura (CETIN).

„Rok 2015 byl pro naši společnost přelomový. Jako první na světě jsme dobrovolně přistoupili k oddělení fixní a mobilní infrastruktury a po sedmi měsících samostatného fungování můžeme potvrdit, že předpoklady a výhody, které jsme identifikovali v rámci analýz, byly správné,“ říká generální ředitel O2 Czech Republic Tomáš Budník a dodává: *„Výrazně jsme zlepšili a zjednodušili naši digitální televizi O2 TV, spustili nový sportovní kanál a nabídli tuto službu všem domácnostem v České republice. Díky konceptu multidimenze a unikátnímu obsahu se z ní stala nejrychleji rostoucí služba na trhu placené televize.“*

„Naše strategie funguje, po 7 letech jsme zastavili pokles výnosů a zvýšili ziskovost o více než 40 %. Pokračujeme v transformaci nového O2, což v letech 2015 a 2016 vyžaduje zvýšené investice. Přesto jsme v roce 2015 vygenerovali meziročně o 31 % více hotovosti,“ doplňuje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti a pokračuje: *„Plánujeme vyplácet atraktivní dividendu, za rok 2015 zamýšlíme navrhnout dividendu na úrovni 16 Kč na akcii. V lednu také znovu spustíme zpětný odkup akcií jako další formu odměny pro naše akcionáře.“*

Celkové konsolidované provozní výnosy O2 za rok 2015 se meziročně stabilizovaly na úrovni **37,385 mld. Kč**. **Provozní zisk před odpisy EBITDA** meziročně vzrostl o 24,7 % na 10,142 mld. Kč. **Čistý zisk** dosáhl výše **5,077 mld. Kč** a vykázal tak růst o 44,5 %. Společnost tak splnila své cíle na úrovni provozního zisku EBITDA a čistého zisku. I nadále zůstávají klíčovou oblastí růstu **mobilní data, O2 TV a O2 Slovakia**.

Přehled provozních výsledků

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl ke konci roku 2015 výše 4 896 tisíc. **Smluvní služby** využívá **3 237 tisíc** zákazníků, což představuje dvě třetiny všech mobilních zákazníků. V oblasti **předplacených služeb** došlo k meziročnímu poklesu o 6,5 % na **1 659 tisíc** zákazníků. Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) činil za celý rok 287 Kč, ve čtvrtém čtvrtletí ale stoupl na 290 Kč. Za nárůstem stojí rostoucí kvalita zákaznické báze.

Podíl chytrých telefonů v síti O2 vzrostl ve čtvrtém čtvrtletí na 48,5 %. V uplynulém roce prodalo O2 více než 300 tis. zařízení, která podporují nejrychlejší technologii 4G a na konci roku tak LTE telefony představovaly téměř 40 % všech chytrých zařízení. LTE telefony s vyměněnou SIM kartou, která novou technologii podporuje, aktuálně používá více než půl milionu zákazníků O2.

S rostoucí dostupností vysokorychlostního mobilního internetu i nárůstem zájmu o nové technologie se zvyšuje i poptávka po mobilním internetu, který na konci roku 2015 používalo již **1,6 milionu zákazníků**, meziročně o 17 % více. Datový provoz v mobilní síti tak meziročně stoupl o 64 %.

Rok 2015 byl přelomový zejména pro oblast digitální televize **O2 TV**. Operátor spustil vlastní sportovní kanál **O2 Sport**, představil **nové tarifní plány**, jejichž součástí jsou 4 plnohodnotné O2 TV zdarma k využití na mobilu, počítači nebo tabletu, a přinesl divákům tzv. **multidimenzi**. Díky stanici O2 Sport a funkcionalitám jako jsou výběr ze souběžně hraných zápasů, výběr úhlů kamer nebo možnost sledovat kompletní televizní nabídku až 30 hodin zpětně přesáhl počet zákazníků O2 TV výše 202 tisíc, meziročně o 10 % více. Od prosince nabízí O2 možnost pořídit si nový set-top box, díky kterému si každý divák v České republice může O2 TV pustit na internetu od libovolného poskytovatele. Aplikace O2 TV, která umožňuje sledovat televizní kanály také na přenosných zařízeních, eviduje téměř **600 tis. stažení**.

Pevný internet od O2 využívalo k 31. prosinci **795 tisíc zákazníků**. Jejich podíl s technologií VDSL přitom vzrostl na 55 % a dosáhl 438 tisíc. V průběhu roku 2015 pokračovalo O2 ve zkvalitňování služeb vysokorychlostního internetu. Na 500 tisíc domácností získalo nově možnost pořídit si internet na technologii VDSL s rychlostí 20 Mbit/s a více. Na rozšíření dostupnosti se podílelo nejen budování nových

ústředem (tzv. remote DSLAMů), ale i další technologické úpravy v síti, které byly provedeny na podzim.

Přehled finančních výsledků

Celkové konsolidované provozní výnosy za rok 2015 dosáhly výše **37,385 mld. Kč**, stejně jako v roce 2014. V segmentu **pevných linek** došlo k meziročnímu poklesu provozních výnosů o 4 % na 11,670 mld. Kč. Ve čtvrtém čtvrtletí však meziročně vzrostly o 4,5 %. Hlavní růstovou oblastí zůstává O2 TV a ICT. Provozní výnosy v **mobilním segmentu** zaznamenaly v roce 2015 nárůst o 0,2 % na 19,216 mld. Kč, z toho výnosy z mobilních dat o 9,5 %. Zatímco mobilní výnosy v korporátním segmentu nadále klesaly kvůli konkurenčním tlakům, výnosy v segmentu **rezidentních zákazníků** smluvních služeb **po celý rok rostly**. Hlavním důvodem byla vyšší kvalita zákaznické báze (vyšší průměrná útrata) a významný nárůst výnosů z mobilních dat.

Provozní zisk před odpisy EBITDA vzrostl meziročně o **24,8 %** na **10,142 mld. Kč**. **EBITDA marže** dosáhla solidní výše 27,1 %, meziročně o 5,4 procentního bodu více.

Pozitivní vývoj i nadále vykazují **finanční výsledky na Slovensku**, které zůstává jednou z hlavních růstových oblastí celé skupiny. Celkové **výnosy** společnosti O2 Slovakia dosáhly v uplynulém roce výše **245 mil. EUR**, meziročně o 9,3 % více. Provozní zisk **EBITDA** vzrostl meziročně o 22,7 % na **86,6 mil. EUR**. Celkový počet zákazníků na Slovensku dosáhl 1,809 milionů a vykázal tak meziroční růst o 7,4 %.

Dividenda za rok 2015

Představenstvo společnosti zamýšlí předložit akcionářům na valné hromadě návrh na výplatu **dividendy za rok 2015** ve výši **16 Kč na akcii**.

KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

Finanční ukazatele skupiny

Finanční ukazatele	Q1-Q4 2015	Q1-Q4 2014 (pro forma)	Meziroční změna
Provozní výnosy	37 385 mil. Kč	37 406 mil. Kč	-0,1 %
Celkové náklady	27 502 mil. Kč	29 008 mil. Kč	- 5,2 %
- z toho provozní náklady	8 089 mil. Kč	10 038 mil. Kč	-19,4%
EBITDA	10 142 mil. Kč	8 133 mil. Kč	+ 24,7 %
EBITDA marže	27,1 %	21,7 %	+ 5,4 p. b.

Provozní ukazatele - Česká republika

Počet zákazníků mobilních služeb	Q1-Q4 2015	Q1-Q4 2014	Meziroční změna
Tarifní zákazníci	3 237 tis.	3 294 tis.	-1,7 %
Zákazníci s předplacenou kartou	1 659 tis.	1 775 tis.	-6,5 %
Celkem	4 896 tis.	5 069 tis.	-3,4 %
Průměrný výnos na zákazníka (ARPU)	287 Kč	287 Kč	+ 0,3 %

Počet zákazníků využívajících fixní služby	Q4 2015	Q4 2014	Meziroční změna
O2 TV	202 tis.	184 tis.	+ 9,6 %
Aplikace O2 TV (počet stažení)	592 tis.	240 tis.	+ 247,0 %
xDSL	795 tis.	794 tis.	+0,2 %
VDSL	438 tis.	382 tis.	+ 14,6 %
Pevné hlasové linky	840 tis.	928 tis.	- 9,5 %

Chytré telefony	Q4 2015	Q4 2014	Meziroční změna
Podíl chytrých telefonů v síti O2	48,5 %	39,8 %	+ 8,7 p. b.

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až prosinec 2015, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností O2 Slovakia s.r.o. a dalších dceřiných společností. Nejsou zahrnuty výsledky společnosti Česká telekomunikační infrastruktura, a.s. (CETIN). Výsledky za rok 2014 jsou založeny na pro-forma bázi.

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v roce 2015 výše 37 385 mil. Kč, stejně jako v roce 2014. Ve čtvrtém čtvrtletí vzrostly provozní výnosy o 0,6 % na 9 679 mil. Kč. Za tímto výsledkem stála stabilní útrata zákazníků díky zaměření společnosti na hodnotu zákazníků, růst mobilních datových výnosů, nárůst výnosů v segmentu pevných linek díky výnosům z O2 TV a ICT, silné prodeje mobilního zařízení a pokračující nárůst výnosů na Slovensku.

Provozní výnosy v segmentu pevných linek v České republice poklesly v roce 2015 meziročně o 4,0 % na 11 670 mil. Kč, když ve čtvrtém čtvrtletí tyto výnosy vzrostly o 4,5 % na 3 113 mil. Kč. Za tímto vývojem stojí dvojciferný nárůst výnosů z O2 TV a ICT, které zůstávají hlavní růstovou oblastí ve fixním segmentu.

Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly v roce 2015 meziroční nárůst o 0,2 % na 19 216 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se meziročně snížily o 1,3 % a dosáhly výše 4 872 mil. Kč. Tento vývoj byl ovlivněn zejména pokračujícími konkurenčními tlaky s negativním dopadem na výnosy z tradičních hlasových služeb a SMS, který byl více než kompenzován nárůstem výnosů z datových služeb a prodeje zařízení.

Výnosy na Slovensku dosáhly v roce 2015 výše 245 mil. EUR, což představuje meziroční nárůst o 9,3 % (+3,1 % na 65,5 mil. EUR ve čtvrtém čtvrtletí). Výnosy denominované v Kč vzrostly meziročně o 8,2 % na 6 683 mil. Kč (+1,2 % na 1 774 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí).

Skupina pokračovala ve svém úsilí zefektivnit vynakládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání prostřednictvím zjednodušení svého provozního a komerčního modelu. **Celkové konsolidované náklady¹** tak v roce 2015 poklesly meziročně o 5,2 % na 27 502 mil. Kč (+0,5 % na 7 168 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí). Z toho provozní náklady poklesly v roce 2015 meziročně o 19,4 % (-9,5 % ve čtvrtém čtvrtletí) díky zjednodušení provozního modelu a přejednání smluv s dodavateli. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) vzrostly meziročně o 2,0 %, zejména kvůli nárůstu

¹ Náklady na prodej a provozní náklady

počtu zaměstnanců z důvodu akvizice společnosti O2 IT Services, založení organizační složky na Slovensku a insourcingu v České republice i na Slovensku. Celkovým efektem insourcingu je však meziroční stabilizace celkových souvisejících nákladů. Na konci roku 2015 dosáhl počet zaměstnanců² skupiny výše 3 908. Náklady na prodej vzrostly v roce 2015 meziročně o 2,3 % kvůli vyšším nákladům na prodej mobilního zařízení a vyšším subdodávkám na ICT služby v souladu s rostoucími výnosy.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA vzrostl v roce 2015 meziročně o 24,7 % na 10 142 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí dosáhl růst 12,4 % na 2 625 mil. Kč. Za tímto výsledkem stojí stabilní výnosy, pokračující aktivity zaměřené na efektivní vynakládání provozních nákladů, rostoucí ziskovosti na Slovensku a nižší srovnávací základně v 1. čtvrtletí 2014. EBITDA marže dosáhla za rok 2015 i ve čtvrtém čtvrtletí solidní výše 27,1 %, meziročně o 5,4 procentních bodů více v roce 2015 (+2,8 procentních bodů ve čtvrtém čtvrtletí 2015).

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se meziročně zvýšily o 4,7 % na 3 520 mil. Kč. **Konsolidovaný čistý zisk** se tak v roce 2015 meziročně zvýšil o 44,5 % na 5 077 mil. Kč, zejména díky rostoucímu provoznímu zisku EBITDA, který více než kompenzoval vyšší odpisy a amortizaci, vyšší čisté finanční náklady a vyšší daň z příjmu. Ve čtvrtém čtvrtletí dosáhl čistý zisk výše 1 350 mil. Kč, meziročně o 33,2 % více.

Konsolidované investice dosáhly v roce 2015 výše 3 291 mil. Kč, meziročně o 65,3 % méně. Na plně srovnatelné bázi³ se konsolidované investice zvýšily meziročně o 81,3 % na 2 859 mil. Kč (+126,1 % na 1 058 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí). Za nárůstem investic stály zejména jednorázové investice související s transformací IT (modernizace, konsolidace a implementace IT a systémů) s cílem zjednodušit procesy a systémy. Společnost rovněž investovala do obnovy systémů řízení, dohledu a správy sítě a do modernizace billingových systémů. Investice směřovaly rovněž do nákupu exkluzivních sportovních práv a výstavby nového kanálu O2 Sport včetně vlastního studia. Na Slovensku skupina investovala do rozšíření pokrytí a zlepšení kapacity sítí 3G a 4G, akvizice spektra 3,4 GHz a 3,7 GHz a výměny billingových systémů. Podíl konsolidovaných investic (bez zahrnutí nákladů na obnovu GSM licence ve výši 432 mil. Kč) ke konsolidovaným výnosům tak v roce 2015 dosáhl výše 7,6 %.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků⁴ dosáhla v roce 2015 výše 5 759 mil. Kč, meziročně o 18,9 % více (-10,8 % na 1 795 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí).

² Včetně všech dceřiných společností

³ Bez zahrnutí akvizičních nákladů na nákup licencí k LTE kmitočtům v České republice a na Slovensku v 1Q 2014 (3 925 mil. Kč), kapitalizace značky O2 v 4Q 2014 (3 925 mil. Kč) a nákladů na obnovu GSM licence v 4Q 2015 (432 mil. Kč)

⁴ 2014 bez vyrovnání závazků s bývalým většinovým akcionářem; 2015 bez pozitivního vlivu pracovního kapitálu se společností CETIN (cca 1 mld. Kč) v 2Q 2015, bez platby za obnovu GSM licence (432 mil. Kč) v 4Q 2015.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu dosáhla ke konci roku 2015 výše 3 mld. Kč. V průběhu čtvrtého čtvrtletí 2015 Společnost uzavřela s konsorciem bank smlouvy o úvěru v celkové výši až do 12 mld. Kč se splatností 5 let. Tyto úvěry byly použity na refinancování současného dluhu ve výši 7 mld. Kč (z toho 4 mld. Kč byly refinancovány až v lednu 2016) a rovněž pro všeobecné korporátní účely včetně financování zpětného odkupu akcií. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl k 31. prosinci 2015 výše 1 970 mil. Kč. Poměr čistého zadlužení⁵ k provoznímu zisku EBITDA tak na konci roku 2015 dosáhl výše 0,10.

Přehled mobilního segmentu v České republice

Společnost se nadále zaměřuje na nabídku hodnotných služeb pro zákazníky rezidentního segmentu prostřednictvím FREE tarifů s cílem udržet vysokou kvalitu a loajalitu svých zákazníků. V segmentu firemních zákazníků je cílem Společnosti udržení své vedoucí pozice prostřednictvím nabídky služeb a produktů, které odrážejí požadavky firemních zákazníků se závazkem být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu. Tato strategie se pozitivně projevuje ve stabilizaci průměrného výnosu na zákazníka (ARPU), který ve čtvrtém čtvrtletí vzrostl meziročně o 0,9 % a nižší míře odchodu zákazníků (-0,1 procentního bodu).

Poptávka po mobilním internetu nadále rostla především díky nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat a zjednodušení obnovy objemu dat při vyčerpání datového limitu. Celkový mobilní datový provoz vzrostl za rok 2015 meziročně o 64 %. K nárůstu pomohla rovněž podpora prodeje chytrých telefonů prostřednictvím splátkového modelu a záruce nejlepších cen na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Výsledkem byl 9,5% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb**⁶ v roce 2015 (+13,2 % ve čtvrtém čtvrtletí). **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** vzrostl ke konci roku 2015 meziročně o 16,5 % na 1 571 tisíc. Nadále rostla **penetrace⁷ chytrých telefonů**, která na konci roku 2015 dosáhla 48,5 % (meziroční nárůst o 8,7 procentních bodů). V roce 2015 představovaly prodeje chytrých telefonů 81 % všech prodaných telefonů (84 % ve čtvrtém čtvrtletí), z čehož 97 % tvořily **chytré telefony využívající technologii LTE (100 % ve čtvrtém čtvrtletí)**. Na konci roku 2015 tak telefony využívající technologii LTE představovaly 38 % všech chytrých telefonů v síti O2. Počet LTE zákazníků⁸ dosáhl k 31. prosinci 2015 výše 463 tisíc.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl ke konci roku 2015 výše 4 896 tisíc. **Počet zákazníků smluvních služeb** se meziročně snížil o 1,7 % a dosáhl 3 237 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl ke stejnému datu výše 1 659 tisíc.

⁵ Finanční dluh mínus hotovost

⁶ Bez zahrnutí výnosů z SMS a MMS

⁷ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

⁸ Zákazník s LTE telefonem a LTE SIM

Podíl zákazníků smluvních služeb na celkové bázi tak na konci roku 2015 dosáhl 66,1 %, což představuje meziroční nárůst o 1,1 procentního bodu. Za poklesem zákaznické báze stojí především zaměření Společnosti na její kvalitu, nikoliv pouze kvantitu.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) poklesla meziročně o 0,2 procentního bodu a v roce 2015 dosáhla historicky nejnižší úrovně 1,9 % (-0,1 procentního bodu na 1,8 % ve čtvrtém čtvrtletí). U zákazníků smluvních služeb průměrná měsíční míra odchodu zákazníků v roce 2015 dosáhla 1,1 % (1,0 % ve čtvrtém čtvrtletí). U zákazníků předplacených služeb dosáhla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků v roce 2015 a čtvrtém čtvrtletí výše 3,5 % a 3,2 %, což představuje meziroční pokles o 0,4 procentního bodu.

Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) dosáhl v roce 2015 výše 287 Kč, meziročně o 0,3 % více, když vliv tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby byly kompenzovány rostoucí kvalitou zákaznické báze a vyšší útratou za datové služby. Ve čtvrtém čtvrtletí se průměrný měsíční výnos na zákazníka zvýšil o 0,9 % na 290 Kč. Meziroční pokles **ARPU zákazníků smluvních služeb** se v druhém pololetí 2015 zastavil a ve čtvrtém čtvrtletí průměrný výnos vzrostl meziročně o 1,0 % na 377 Kč (-0,6 % na 376 Kč za celý rok 2015). U **zákazníků předplacených služeb** klesl průměrný měsíční výnos na zákazníka v roce 2015 meziročně o 2,1 % na 119 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v roce 2015 výše 19 216 mil. Kč, meziročně o 0,2 % více (4 872 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí, meziročně o 1,3 % méně). **Hrubé výnosy ze služeb** poklesly meziročně o 1,4 % a 1,8 % v roce 2015, respektive ve čtvrtém čtvrtletí. Za tímto poklesem stály zejména konkurenční tlaky v segmentu firemních zákazníků, které se projeví nižšími výnosy z hlasových, SMS a MMS služeb, zatímco vyšší útrata rezidentních zákazníků, vyšší výnosy z datových služeb a prodeje zařízení zůstaly hlavním růstovým faktorem. **Výnosy z odchozích hlasových služeb** poklesly v roce 2015 meziročně o 6,7 % na 9 286 mil. Kč, zatímco **výnosy z SMS a MMS** se meziročně snížily o 11,0 % kvůli nižší efektivní jednotkové ceně a nižšímu počtu odeslaných SMS. **Výnosy z datových služeb** vzrostly meziročně o 9,5 % na 4 363 mil. Kč, když ve čtvrtém čtvrtletí se růst dále zrychlil na 13,2 % (+11,3 % ve třetím čtvrtletí). **Výnosy z propojení** se meziročně zvýšily o 6,5 % na 2 245 mil. Kč, především díky vyššímu příchozímu hlasovému a SMS provozu. **Výnosy z prodeje zařízení** se meziročně zvýšily o 29,9 % díky vyšším prodejům (+8,4 %) v souladu se strategií Společnosti stát se jedním z vedoucích prodejců mobilních zařízení na trhu.

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Na vysoce konkurenčním a celkově klesajícím trhu zaznamenala Společnost ve všech klíčových oblastech solidní provozní a finanční výsledky. Za tímto vývojem stál pokračující růst zákazníků VDSL a O2 TV. Přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL a O2 TV s novými funkcemi, jakými jsou možnost sledování všech programů na více zařízeních včetně zhlédnutí až o 30 hodin zpětně, zjednodušení tarifů O2 TV, spuštění vlastního kanálu O2 Sport s exkluzivním obsahem a nový set-top-box, který umožňuje pořízení služby O2 TV všem domácnostem v České republice s jakýmkoliv připojením k internetu od libovolného poskytovatele, přispěly ke zpomalení poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu, nárůst průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb O2 TV a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový **počet pevných hlasových linek** klesl na konci roku 2015 meziročně o 9,5 % na 840 tisíc. Tempo poklesu se však v průběhu roku 2015 dále zpomalilo na 88 tisíc oproti 125 tisícům v roce 2014.

Počet zákazníků xDSL⁹ dosáhl ke konci prosince 2015 výše 795 tisíc, což představuje meziroční nárůst o 0,2 %. Podíl zákazníků vysokorychlostních VDSL služeb vzrostl na 55 %. Technologii VDSL využívá již 438 tisíc zákazníků (meziročně o 14,6 % více). **Počet zákazníků služby O2 TV** dosáhl ke konci roku 2015 výše 202 tisíc, meziročně o 9,6 % více, díky popularitě nových funkcí, exkluzivního obsahu a spuštění nového vlastního kanálu O2 Sport v srpnu 2015. V průběhu čtvrtého čtvrtletí se počet zákazníků O2 TV zvýšil o 9 tisíc a za celý rok služba získala téměř 20 tisíc nových zákazníků. O2 TV je tak nejrychleji rostoucí službou na trhu placené televize v roce 2015. Aplikace O2 TV, která umožňuje sledovat televizní kanály také na přenosných zařízeních, eviduje již téměř 600 tis. stažení.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v roce 2015 meziročně o 4,0 % na 11 670 mil. Kč. Ve čtvrtém čtvrtletí však Společnost zaznamenala meziroční nárůst o 4,5 % na 3 113 mil. Kč díky nárůstu výnosů z O2 TV a ICT a zpomalení poklesu ostatních kategorií výnosů. **Výnosy z hlasových služeb** udržely trend a v roce 2015 poklesly meziročně o 14,7 % na 2 894 mil. Kč (-13,2 % ve čtvrtém čtvrtletí), kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných hlasových linek. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O2 TV)** poklesly v roce 2015 o 1,9 % na 4 951 mil. Kč, když ve čtvrtém čtvrtletí 2015 se negativní vývoj obrátil a tyto výnosy vzrostly o 1,7 %. Za celoročním poklesem stojí 3,5% pokles průměrného výnosu na zákazníka xDSL, který nebyl plně kompenzován meziročním nárůstem počtu zákazníků VDSL a O2 TV. **Samotné výnosy z O2 TV vzrostly v roce 2015 meziročně o 34,1 %, když v posledním čtvrtletí se nárůst zrychlil na 67,2 %** díky nárůstu zákaznické báze a vyššímu průměrnému výnosu. **Výnosy z ICT služeb** vzrostly v roce 2015 o 14,0 %

⁹ maloobchodní

na 1 960 mil. Kč (+48,9 % ve čtvrtém čtvrtletí) zejména díky několika projektům pro státní správu.

Výsledky na Slovensku

O2 Slovakia nadále zůstává jednou z klíčových růstových oblastí Skupiny, která v roce 2015 tvořila téměř 20 % konsolidovaných výnosů a téměř 25 % provozního zisku EBITDA. Společnosti se podařilo udržet nárůst ve všech komerčních a finančních výsledcích navzdory silné konkurenci na slovenském trhu. Ke konci roku 2015 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku 1 809 tisíc, což představuje 7,4% meziroční nárůst. V průběhu celého roku 2015 počet zákazníků na Slovensku vzrostl o 125 tisíc, z toho ve čtvrtém čtvrtletí o 36 tisíc. Tento nárůst byl tažen především vyšším počtem **smluvních zákazníků**. Jejich počet se meziročně zvýšil o 13,2 % na 971 tisíc (+35 tisíc ve čtvrtém čtvrtletí), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl meziročně o 1,4 % na 838 tisíc. Podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků tak nadále roste a na konci roku 2015 dosáhl 53,7 % (meziročně o 2,7 procentního bodu více). O2 Slovakia zaznamenala rostoucí zájem o svoje portfolio chytrých telefonů. Ta se projevila nárůstem penetrace chytrých telefonů, která na konci prosince 2015 dosáhla výše 49,5 %, meziročně o 6,5 procentních bodů více.

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** společnosti O2 Slovakia dosáhly v roce 2015 výše 245 mil. EUR (6 683 mil. Kč), meziročně o 9,3 % více (+3,1 % na 65,5 mil. EUR, 1 774 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí). Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků, vylepšené portfolio nabízených mobilních telefonů, které vedlo k nárůstu výnosů z prodeje zařízení (+58,0 %) a vyšší datové výnosy (+15,1 %). **Provozní zisk EBITDA** vzrostl v roce 2015 meziročně o 22,7 % na 86,6 mil. EUR, 2 364 mil. Kč (+18,0 % na 22,9 mil. EUR, 619 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí), což představuje rostoucí EBITDA marži ve výši 35,4 % v roce 2015, meziročně o 3,9 procentního bodu více (34,9 % ve čtvrtém čtvrtletí 2015). **Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** dosáhl v roce 2015 i ve čtvrtém čtvrtletí výše 9,5 EUR. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 12,9 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 5,8 EUR (5,9 EUR ve čtvrtém čtvrtletí).

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamena jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden – Prosinec 2015	Leden – Prosinec 2014 (pro forma)
Provozní výnosy	37 385	37 406
Ostatní opakující se výnosy	96	74
Výnosy	37 481	37 480
Aktivace dlouhodobého majetku	217	201
Náklady na prodej	-19 413	-18 970
Provozní náklady	-8 089	-10 038
Ostatní provozní výnosy/náklady	-54	-539
EBITDA	10 142	8 133
EBITDA marže	27,1 %	21,7 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-3 520	-3 362
Snížení hodnoty aktiv	-27	-174
Provozní hospodářský výsledek	6 595	4 597
Čisté finanční zisky (ztráty)	-167	-101
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	10	8
Hospodářský výsledek před zdaněním	6 438	4 505
Daň z příjmu	-1 361	-990
Hospodářský výsledek po zdanění z pokračujících činností	5 077	3 515

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Říjen – Prosinec 2015	Říjen – Prosinec 2014 (pro forma)
Provozní výnosy	9 679	9 618
Ostatní opakující se výnosy	23	41
Výnosy	9 702	9 659
Aktivace dlouhodobého majetku	57	46
Náklady na prodej	-5 111	-4 858
Provozní náklady	-2 058	-2 274
Ostatní provozní výnosy/náklady	35	-237
EBITDA	2 625	2 335
EBITDA marže	27,1 %	24,3 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-846	-869
Snížení hodnoty aktiv	-24	-135
Provozní hospodářský výsledek	1 754	1 332
Čisté finanční zisky (ztráty)	-31	-33
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	2	4
Hospodářský výsledek před zdaněním	1 725	1 302
Daň z příjmu	-375	-288
Hospodářský výsledek po zdanění	1 350	1 014

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	31. 12. 2015	31. 12. 2014¹⁰
Dlouhodobá aktiva	21 399	63 370
- Nehmotná aktiva	16 147	26 276
- Pozemky, budovy a zařízení	4 638	36 200
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	291	581
- Odložená daň	323	313
Běžná aktiva	8 993	10 920
- Zásoby	722	470
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohledávky	6 177	7 170
- Splatná daňová pohledávka	0	0
- Krátkodobá finanční aktiva	0	24
- Peníze a peněžní ekvivalenty	1 970	3 256
Aktiva celkem	30 268	74 290
Vlastní kapitál celkem	18 344	54 153
Dlouhodobé závazky	3 146	5 557
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční závazky	2 970	3 000
- Odložená daň	60	2 151
- Dlouhodobé rezervy	22	251
- Ostatní dlouhodobé závazky	94	155
Běžné závazky	8 778	14 580
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční závazky	11	4 004
- Obchodní a jiné závazky	8 391	10 134
- Splatná daň	245	299
- Krátkodobé rezervy	131	143
Vlastní kapitál a závazky celkem	30 268	74 290

¹⁰ Včetně výsledků společnosti CETIN