

Hospodářské noviny**26.2.2009****Vlastník TV Nova prodělal více, než se čekalo**

...1

str. 19

Pavel Heřmanský

Finanční noviny

* Ztráta za loňský čtvrtý kvartál činí 323,3 milionu dolarů * Postaraly se o ni odpisy na Ukrajině a v Bulharsku * Akcie vytáhla nahoru pozitivní nálada trhu

Mediální společnost CME, která je vlastníkem televize Nova a jejíž akcie se obchodují i na pražské burze, »odvysílala« investorům nečekaně špatné výsledky. V posledním čtvrtletí loňského roku utrpěla čistou ztrátu 323,3 milionu dolarů (zhruba 7,16 miliardy korun). Za stejné období roku 2007 přitom vydělala 73 milionů dolarů.

Takový propad nikdo nečekal. Nejpesimističtější odhad z průzkumu agentury Reuters počítal se ztrátou 246 milionů dolarů.

Akcie CME včera přesto nejprve rostly i o více než devět procent díky pozitivní náladě, o niž se postaral úterní závěr burz v USA silnějších o více než tři procenta. Negativní nálada ke konci dne ale nakonec srazila akcie CME o 2,78 procenta na 141 korun za kus.

Propad hospodářského výsledku způsobily hlavně odpisy 336,8 milionu dolarů u televizních stanic na Ukrajině a v Bulharsku.

»Za vysokou ztrátou sice stojí tento jednorázový odpis, takže výsledky nejsou tak děsivé, jak by se mohlo zdát na první pohled, ovšem i bez započtení této položky se finanční ukazatele vyvíjely pod úrovní tržních odhadů,« upozornil analytik společnosti Cyrrus Ondřej Moravanský. »Celkově proto výsledky hodnotíme negativně,« dodal.

Za celý loňský rok společnost prodělala 255,5 milionu dolarů (5,66 miliardy korun) oproti zisku 88,6 milionu v roce 2007. Tržby CME i přes tříprocentní pokles v posledním čtvrtletí loni celkově vzrostly o více než pětinu na 1,02 miliardy dolarů. Jejich tahounem byly aktivity CME v Česku, kde firma utržila 376,6 milionu dolarů, o třetinu více než v roce 2007. Vyšší nárůst - o 46,9 procenta - zaznamenala CME jen v Chorvatsku.

Naopak pětínový propad příjmů postihl aktivity společnosti na Ukrajině. »Z jednotlivých trhů nás zklamalo hlavně Rumunsko.

Tamní trh na naše odhady nedosáhl, i přes meziroční růst tržeb zhruba o 28 procent,« říká Moravanský.

Podle analytiků KBC potvrzují ale i výsledky za čtvrtý kvartál dobrou situaci společnosti na jejích klíčových trzích - tedy v Česku, na Slovensku a v Rumunsku.

Podle šéfa CME Adriana Sarbu bude letošní rok těžký. Na hospodaření společnosti bude působit nepříznivá makroekonomická situace. »Očekáváme ale, že současné ekonomické krize neohrozí naši vůdčí pozici a že se vrátíme na dráhu růstu,« dodal.

Firmy se kvůli krizi snaží snižovat náklady, kde mohou. Zejména šetří na marketingu a reklamě. Ještě loni na podzim ohlásily největší české televizní stanice zdražení reklamy až o pětinu. Jak ale před časem HN potvrdili zástupci zadavatelů reklamy i mediálních agentur, reklama v televizi rozhodně nezdrazila.

Přestože se objevují spekulace, že by mohla Nova reklamu zlevnit, oslovení analytici spíše čekají, že udrží současné ceny.

Argumentují jednak silnou pozicí Novy, a jednak inzercí výrobků, jejichž prodej krize tolik nepostihla. »Bramborové lupínky či prací prášky nejsou tak náchylné k cyklickým výkyvům,« míní Moravanský.

Analytik Komerční banky Josef Němý přesto předpovídá pro letošní rok v Česku propad příjmů z reklamy o 15 až 20 procent. Pokles bude podle něj ovlivněn zejména vlivem oslabování koruny a mírně by měl klesnout i samotný objem reklamy.

Foto popis|

O autorovi| Pavel Heřmanský, www.ihned.cz/hermanský