

restaurace

Společnost McDonald's si na českém trhu rychlého občerstvení udržela s velkým náskokem vedoucí postavení. Trhu vévodí s 35procentním podílem. V minulém roce zvýšila tržby téměř o osmnáct procent na rekordních 3,776 miliardy korun. Uvedl to šéf McDonald's ČR Radek Janalík, který i letos očekává růst tržeb i návštěvnosti.

Vedoucí postavení firmy potvrdil i Karel Mayer ze společnosti Incoma Research. Konkrétní rozdělení trhu však s odkazem na firemní tajemství odmítl sdělit. Ostatní světoví hráči na poli rychlého občerstvení nemohou podle něj zatím postavení firmy McDonald's ohrozit, dokud v Česku nedobudují dostatečně široké sítě provozoven. „McDonald's daleko více konkurují nejrozumnější provozovatelé podnikových jídelen, kteří nabízejí také kvalitní jídla za přijatelnou cenu,“ řekl.

Výsledkům i kladným výhledům na příští rok ze strany firmy McDonald's se Mayer nediví. „Bez ohledu na krizi lidé jíst musejí,“ upozorňuje. Obecně ve prospěch fast-foodů hraje i to, že v Česku je rychlé stravování stále podceňovaný segment. „Ve srovnání s vyspělými zeměmi vydá na něj český obyvatel pouhou pětinu toho, co jeho západní kolega,“ dodal.

Trh rychlého občerstvení se však přiosťhuje. Největšího konkurenta má McDonald's v síti Kentucky Fried Chicken, která údajně drží třináct procent trhu, a jídelnách Subway. Tento výrobce sendvičů provozuje pouhých devět restaurací, ale jejich počet by měl do pěti let stoupnout na 55.

Na konci loňského roku otevřela v Praze první restauraci světová dvojka Burger King. V blízké době má přibýt druhá. Do Česka míří i řetězec Hooters, kde dívky oděné ve sportovním tílku a šortkách servírují sendviče, mořské plody a typická kuřecí křidélka. Pozadu nezůstávají ani Češi, své sítě si budují třeba pivovary Budvar, Prazdroj a Staropramen.

3,776

miliardy korun činí rekordní obrát, kterého loni na českém trhu dosáhl výrobce hamburgerů McDonald's

McDonald's ČR v roce 2008

» 35% podíl na trhu rychlého občerstvení » 59,9 milionu obslužených zákazníků, o 12 procent více než v roce 2007 » 78 restaurací » 25 milionů kusů snědených cheesburgerů » 17 milionů prodaných porcí hranolků » 5 milionů kusů snědených BigMaců

Foto popis| Kvalitní hovězí. Tento základ hamburgerů se musí dovážet i z ciziny, protože v Česku ho nebývá dost, tvrdí šéf McDonald's v Česku a na Slovensku Radek Janalík

Foto autor| Foto E15 Eduard Erben

O autorovi| Jiří Michal, Praha