

Hospodářské noviny**18.2.2009****Volkswagen uvažuje o nové levné značce**

str. 22

(lav)

...1

Svět

Německou automobilku Volkswagen nemůže současná krize odradit od další obchodní expanze v Severní Americe i jinde. V posledním vydání týdeníku Wirtschaftswoche se tak vyjádřil její šéf Martin Winterkorn.

Koncernu VW během letošního ledna klesl celkový prodej aut ve srovnání s prosincem o 21 procent, ale vedení o zkracování pracovního týdne či dokonce uzavírání provozů v žádném případě neuvažuje. Naopak, původní záměr přerušit během února na pět dnů výrobu v kmenovém závodě ve Wolfsburgu, Emdenu a španělské Pamploně (značka Seat) už neplatí. Takzvané šrotovné, které zavedla spolková vláda, pomohlo znatelně oživit prodej modelů Polo, Golf či Passat.

Z pohledu podnikových strategií stojí za to uvažovat, zda by nebylo účelné portfolio největší evropské automobilky doplnit o levnou značku, jakou u francouzského konkurenta Renault představuje Dacia Logan. Zatím si ji v dosavadní »rodině« koncernových značek umí málokdo představit, připouští Winterkorn.

Ale smysl by podle něj měla. Česká značka Škoda, koupená původně coby »levná značka«, s jejíž pomocí Volkswagen hodlal čelit náporu jihokorejských rivalů, totiž tuto úlohu dávno neplní.

Winterkorn z toho vyvozuje, že koncern by mohl ve střednědobém výhledu uvažovat o nové »levné značce«. Ať už by šlo o akvizici či o vývoj zbrusu nové značky. Pokud jde o současnou krizi, šéf VW tvrdí, že mu zas tak těžkou hlavu nedělá. Naopak. »Vydeme z ní ještě silnější,« cituje jeho slova Wirtschaftswoche.

Na plánech Volkswagenu otevřít závod v Indii a postavit novou montovnu v americkém městě Chattanooga, stát Tennessee, se nic nemění. »Kdybychom v USA práce zastavili, dopustili bychom se těžké chyby,« prohlašuje Winterkorn. Počítá s tím, že výrobní linky v Chattanooga se rozběhnou v roce 2011 - tedy v době, kdy se začne americký trh podle předpokladů opět hýbat.