

Hospodářské noviny**28.5.2009****Microsoft zkouší štěstí s novým vyhledávačem Bing**

str. 19

Jan Beránek

...1
Svět

Internet

Do reklamní kampaně investuje so? warový kolos 100 milionů dolarů Microso? se snaží vylepšit svou špatnou pozici na webu

Bing. To by mělo být zaklínadlo, které si světová softwarová jednička vybrala pro zteč internetu. Americký gigant Microsoft investuje sto milionů dolarů do přejmenování své vyhledávací služby Live Search na Bing.

Šéf ? rmy Steve Ballmer chce nový vyhledávač představit veřejnosti tento týden na konferenci All Things Digital. Zda se mu ale podaří „googlování“ nahradit „bingováním“, ukážou až další měsíce.

Nový název chce ? rma propagovat nejen na internetu, ale i v klasických médiích, jako je televize, rozhlas a tisk. Pro srovnání – největší konkurent Google investoval loni do reklamy „jen“ 25 milionů dolarů.

Lákavé peníze na webu Microsoft se snaží proniknout do internetového světa už delší dobu a neváhá do toho investovat vysoké částky. Například za 1,6procentní podíl ve stále rostoucím Facebooku zaplatil 240 milionů dolarů.

Odborníci vidí jako jednu z možných cest, jak zlepšit pozici Microsoftu na internetu, komunitní projekt Twitter. „Věřím, že Twitter je první start-up projekt od dob Googlu, který dokáže změnit pohled lidí na internet,“ říká Nicholas Carlson z magazínu Silicon Alley Insider a dodává, že by Microsoft neměl váhat a měl by koupit Twitter za každou cenu.

Microsoft to s webem myslí vážně, a tak nabídne na internetu i nový balík kancelářských programů Of? - ce. Rozpoutá tak další bitvu se svým věčným rivalem Googlem.

Google má velký náskok Microsoft ale musí zmobilizovat všechny síly, protože trhu vyhledá- vačů už dlouhodobě dominuje Google. Ten je v podstatě považován za synonymum vyhledávání na internetu a třeba ve Spojených státech má stejnou pozici jako Apple na poli hudebních přehrávačů.

Google má na americkém trhu vyhledávačů podle společnosti Net Applications podíl 81,38 procenta. Na druhém místě se drží Yahoo!, ale s dramatickou ztrátou. Světovou internetovou dvojku se přitom snažil Microsoft loni několikrát neúspěšně převzít. Vyhledávač Live Search od Microsoftu drží v současné době jen 2,48procentní podíl. Podobné pořadí mají zmíněné společnosti i v celosvětovém měření sil.

Na webu se už ale začínají objevovat i další ambiciózní vyhledávače jako například Cuil, za nímž stojí bývalí zaměstnanci Googlu. Dalším je Wolfram Alpha, který přichází s konceptem napodobujícím vyhledávání Googlu a řazení informací Wikipedie. Wolfram Alpha je zástupcem takzvaných sémantických vyhledávačů, které se snaží pochopit uživatelskou otázku a dodat nejen odkazy, ale i rovnou odpověď.

Foto popis| STEVE BALLMER Šéf Microso? u se snaží dobýt trh internetu už dlouho a neváhá do toho investovat velké peníze.
Foto autor| FOTO: BLOOMBERG

O autorovi| Jan Beránek, jan.beranek@economia.cz