

Společnost Nokia je ve světě mobilů stále považována za měřítko, s nímž se porovnávají ostatní výrobci. Není proto bez zajímavosti, že v době, kdy na smartphony sází i ti, kdo se ještě nedávno telefonům prakticky nevěnovali, mobilní jednička z Finska se obrací úplně jiným směrem. Jistě nebude náhodou, že jde o kurz do vod, kam míří i další velikáni jako Google nebo Microsoft: do nově objeveného oceánu internetových služeb.

„Už nějaký čas říkám našim zaměstnancům, že nechceme být vnímáni jen jako výrobce mobilních telefonů,“ prohlásil začátkem ledna na stránkách Times Online Olli-Pekka Kallasvuo, šéf společnosti Nokia. „Chceme být považováni také za internetovou společnost.“ Nokii tedy zřejmě čeká dramatická změna zaměření, na jejímž konci by se firma měla stát významným hráčem na poli internetových služeb nabízejících hudbu, mapy, hry, poštu a další oblíbenou nabídku webového světa. Míří tedy na bojiště, kde nyní dominuje Google a na které si už dlouho brousí zuby Microsoft.

A i když přichází z dost odlišného světa, Olli-Pekka Kallasvuo věří, že má ty nejlepší předpoklady obstát mezi zkušenými rivaly.

Příliš mnoho chytrých mobilů

Do smartphonů a operačních systémů se poslední dobou montuje kdekdo – nejen tradiční výrobci mobilů, ale také Google, Apple, Microsoft a další. A noví neustále přibývají.

Jedním zatím z posledních je kdysi populární výrobce kapesních počítačů Palm, který nedávno ohlásil svůj přístroj Palm Pre a operační systém Nova pro něj určený. Tak jako mnozí konkurenti také Palm věří, že hit v podobě chytrých mobilů mu umožní se opět vrátit na výsluní. Nepochybně není poslední, kdo si to myslí.

„Je jasné, že na trh chytrých mobilů už nějaký čas přichází nová konkurence,“ komentuje zájem netradičních výrobců o tento segment Olli-Pekka Kallasvuo. „Ilustruje to skutečnost, že obor je stále ještě velmi perspektivní. V každém oboru musíte brát konkurenci vážně, skoro bych řekl, že musíte být paranoidní. V tomto ohledu já paranoidní jsem.“ Pouze displej. Finský výrobce mobilů se pustil do světa smartphonů s dotykovým displejem relativně pozdě. S prvním modelem 5800 Tube přišel v říjnu loňského roku Nokia sice do země smartphonů poslední generace, na nichž uživatelé vnímají především dotykový displej a bohatou multimediální výbavu, nijak nespěchala, přesto tu není žádný nováček.

S prvním modelem přišla v říjnu loňského roku (5800 Tube), aby o dva měsíce později uvedla úspěšný typ N97. Její podíl na trhu v důsledku zpoždění za Apple a dalšími sice poněkud poklesl, nyní se ale ukazuje, že to vůbec nemusí být nevýhoda. Na rozdíl od konkurence totiž má v portfoliu i bohatou nabídku „nechytrých“ přístrojů, o něž je stále zájem v chudších zemích – a s příchodem ekonomické krize stále více i v těch rozvinutějších.

„Z obchodnického hlediska je nejdůležitější mít vybudovanou dobrou pozici na trhu, logistiku, obchodní síť – jak pro chytré mobily, tak i pro ty ostatní,“ konstatuje Olli-Pekka Kallasvuo.

Přestože Nokia i navzdory určitému poklesu nadále zůstává na vedoucí pozici v prodeji mobilních telefonů, chce její šéf do budoucna společnost orientovat i jiným směrem: pryč od mobilů, na neklidné a zatím stále ještě nepříliš probádané moře internetových služeb a aplikací.

Dveře do nového světa

Změny v zaměření Nokie se začaly projevovat už dřív, zpočátku ovšem spíš nenápadně. Během posledních 18 měsíců bez velkého rozruchu skoupila celou řadu menších společností, které se zabývaly vývojem a provozováním internetových služeb.

K nejvýznamnějším akvizicím v této oblasti patřilo převzetí firmy Navteq za 8,1 milionu dolarů – šlo o společnost zaměřenou na digitální mapové služby. Nokia vytvořila také přibližně 700 nových pracovních míst, na která přetáhla specialisty z internetové branže.

První signál této změny přišel už v roce 2007. Nokia jej vyslala založením divize nazvané Ovi, což ve finštině znamená dveře. Jde o prodej aplikací pro uživatele mobilních telefonů této značky. Rozběhl se teprve nedávno a zákazníci tu najdou takové věci jako mapy, hudbu, mobilní hry, možnost sdílení fotografií, datové kapacity pro vzdálené ukládání svých souborů a jiné služby známé dosud spíš z aktivit Googlu nebo Applu.

Například vstupem do služby N-Gage se před uživatelem otevře brána do světa mobilních her. Je tu možnost vyzkoušet ukázkové verze a případně hned koupit kompletní hry, sledovat žebříček nejoblíbenějších, hledat spoluhráče a podobně. Není bez zajímavosti, že při vstupu sice máte možnost udat svůj původ z České republiky, jazykem aplikace však i nadále zůstane angličtina.

Olli-Pekka Kallasvuo věří, že do roku 2011 by z „dveří Ovi“ mohly společnosti plynout až dvě miliardy dolarů ročně. Ne všichni komentátoři s tím ale souhlasí. Většinou upozorňují na to, že zákazníci nemají příliš velký zájem k výdajům za mobil ještě přidávat i zvláštní výdaje na další služby – tím méně pak v časech ekonomického poklesu.

Většina pozorovatelů však s konečnými soudy vyčkává. Ovi je totiž stále ještě ve stadiu rozjezdu a Nokia má v plánu začít masivně propagovat jeho služby teprve v průběhu letošního roku. Jediným skutečným optimistou je v tomto stadiu zřejmě jen Olli-Pekka Kallasvuo.

„Skutečně obchodovat začala tato naše jednotka teprve prvního ledna letošního roku,“ říká. „Jsme tedy teprve na startu, ale vyhlídky jsou dobré. Máme základnu 100 milionů uživatelů našich přístrojů po celém světě, což představuje velkou sílu. A naši uživatelé v nás mají důvěru.“

Jasný plán. K prosazení na poli internetových služeb a aplikací má Nokii pomoci služba Ovi, jejímž prostřednictvím lze získat

aplikace pro mobilní telefony – mapy, hudbu či mobilní hry. Šéf společnosti věří, že do roku 2011 by díky Ovi mohly společnosti plynout až dvě miliardy dolarů ročně

Foto popis| Změna směru. Nokia hodlá dobýt svět internetu a být silným hráčem na poli internetových služeb nabízejících hudbu, mapy, hry a další produkty webového světa

Foto autor| Foto čtk, profimedia.cz 3x

Foto popis| Nejen mobily. Nokia se má pod taktovkou svého současného šefa Olli-Pekky Kallasvua stát známou také jako internetová společnost

O autorovi| Petr Šedivý Praha Autor je publicista