

Skupina Komerční banky vykázala za tři čtvrtletí 2009

čistý zisk 8 438 milionů Kč

Praha, 4. listopadu 2009 – Komerční banka dnes oznámila, že za první tři čtvrtletí roku 2009 vytvořila čistý zisk ve výši 8 438 milionů Kč, což je o 14,5 % méně než ve stejném období 2008. I přes výrazný ekonomický pokles v České republice přispělo k dosažení solidního výsledku Skupiny KB stále rozvíjení dlouhodobých vztahů s klienty včetně pokračujícího poskytování úvěrů. Komerční banka rovněž udržela přísnou kontrolu provozních nákladů a obezřetné řízení rizik.

Kapitálová přiměřenost Skupiny KB dosáhla na konci září 13,9 %. Banka také udržuje vynikající likviditu vyjádřenou poměrem mezi klientskými úvěry a vklady na úrovni 70,2 %. Objem úvěrů poskytnutých klientům narostl meziročně o 5,3 % na 383,5 miliardy Kč. Celkové výnosy vzrostly o 2,7 % na 25,1 miliardy Kč, zatímco provozní náklady byly sníženy o 3,0 % na 10,3 miliardy Kč. Provozní efektivnost měřená poměrem provozních nákladů a výnosů dosáhla výborných 41,2 %.

Zveřejněné hodnoty jsou neauditovanými konsolidovanými výsledky podle IFRS (Mezinárodních standardů finančního výkaznictví).

OBCHODNÍ VÝKONNOST

Obchodní výsledky odrážely velmi náročné ekonomické prostředí v České republice způsobené celosvětovým hospodářským poklesem. Celkový **objem úvěrů** poskytnutých Skupinou KB přesto pokračoval v růstu o 5,3 % na 383,5 miliardy Kč. Podíl úvěrů individuálním zákazníkům přesáhl 45 %. Z nich portfolio hypoték občanům se zvětšilo o 13,7 % na 98,3 miliardy Kč a objem úvěrů poskytnutých stavební spořitelnou Modrá pyramida se zvýšil o 17,3 % na 44,0 miliardy Kč. Celková hodnota spotřebitelských úvěrů, které poskytuje vedle KB také společnost ESSOX, stoupla o 9,1 % na 31,0 miliardy Kč.

Úvěrování podniků a podnikatelů podstatněji ovlivnila ekonomická recese. Celkový objem podnikatelských úvěrů meziročně poklesl o 1,3 % na 205,9 miliardy Kč. Dobrou dynamiku si v rámci této kategorie zachovaly úvěry malým podnikům a podnikatelům, které narostly o 9,6 % na 24,6 miliardy Kč.

Konsolidovaný **objem vkladů** ke konci září 2009 meziročně poklesl o 4,8 % na 524,9 miliardy Kč, v důsledku zhoršené likviditní pozice podnikatelských klientů. Depozita podniků a podnikatelů se snížila o 9,7 % na 276,9 miliardy Kč. Vklady občanů v KB se meziročně zvýšily o mírných 1,3 % na 153,7 miliardy Kč. Aktiva klientů Penzijního fondu KB stoupla o 6,8 % na 26,7 miliardy Kč a stavební spořitelna Modrá pyramida evidovala depozita v hodnotě 64,4 miliardy Kč, tedy meziročně vyšší o 0,8 %.

Skupině KB se dařilo zvyšovat celkový **počet klientů**. Nejrychlejšího růstu dosáhla společnost spotřebitelského financování ESSOX, která měla na konci září 2009 přes 294 000 zákazníků, což je meziročně o polovinu více. Počet klientů samotné Komerční banky se ve stejném období zvýšil o 19 000 na bezmála 1 638 000, z toho počet individuálních zákazníků dosáhl 1 358 000. Modrá pyramida stavební spořitelna obsluhovala 717 000 klientů. Počet účastníků penzijního připojištění u Penzijního fondu KB dosáhl 493 000. Celkový počet klientů Skupiny, upravený o klienty společně více společnostem ve Skupině KB, přesahoval 2,7 milionů.

Stále více zákazníků používá k řízení svých finančních operací přímé bankovníctví jako volbu příznivou z pohledu komfortu i nákladů. Na konci třetího čtvrtletí využívalo alespoň jeden z kanálů přímého bankovníctví - internet nebo telefon - 972 000 klientů KB, tedy více než 59 % jejich celkového počtu. Pro řešení složitějších otázek a poskytování osobního bankovního poradenství

klientům sloužilo 398 bankovních poboček. Zákazníkům Modré pyramidy bylo k dispozici 1 599 poradců. Pro hotovostní operace sloužilo 682 bankomatů, které doplňovala rozsáhlá síť maloobchodních prodejních míst poskytujících držitelům platebních karet KB službu cash back, tedy přímý výběr hotovosti. Celkový počet aktivních platebních karet klientů KB dosáhl 1 707 000 (meziročně o 1,4 % více), z nichž 247 000 byly kreditní karty (+6,4 %). Počet aktivních kreditních karet používaných zákazníky společnosti ESSOX stoupl na téměř 160 000 (+55,0 %), zejména díky úspěchu nové společné kreditní karty s T-Mobile.

Skupina KB pokračovala i ve třetím čtvrtletí snahou vylepšovat **širokou nabídku produktů a služeb** pro klienty. K zásadním novinkám na českém trhu patří nový termínovaný účet, který umožňuje klientovi bez sankcí předčasně vybrat až jeden milion korun v případě nepříznivých životních situací, jako například ztráty zaměstnání. Tento termínovaný účet přitom poskytuje podle délky splatnosti roční úrokovou sazbu až 3,6 %. Komerční banka také navázala spolupráci s Českou pojišťovnou, jejíž nabídka majetkového pojištění doplní v síti KB produkty životního pojištění Komerční pojišťovny. S novou smlouvou o spolupráci představily Komerční banka a Česká pojišťovna také nový společný produkt: pojištění fotovoltaických zdrojů využitelné jak pro velké provozovatele, tak i pro malá domácí zařízení. Ulehčit překonání recese může malým a středním podnikům z řad klientů KB pomoci nový zvýhodněný úvěrový program Evropské investiční banky. Bezpečné online zpracování bankovních záruk a dokumentárních plateb v domácím i mezinárodním obchodu umožňuje podnikovým zákazníkům od října internetová platforma TF OnLine.

FINANČNÍ VÝKONNOST

V náročném hospodářském prostředí dosáhla KB za prvních devět měsíců roku 2009 dobrého výsledku v oblasti výnosů, provozních nákladů i ziskovosti. Úroveň nákladů rizika byla ve srovnání s předcházejícím obdobím vysoká a vzhledem k trvajícím ekonomickému zpomalení se neočekává její rychlé snížení v blízké budoucnosti. Přesto má Komerční banka díky dobrým vztahům se zákazníky, obezřetnému řízení nákladů a rizik a profesionálním a loajálním zaměstnancům vytvořeny dobré předpoklady pro pokračující úspěšný rozvoj.

Celkové **čisté provozní výnosy** se ve srovnání se stejným obdobím roku 2008 zvýšily o 2,7 % na 25 114 milionů Kč. Nejvýznamnější část z nich tvořily **čisté úrokové výnosy**, jež stouply o 5,9 % na 16 504 milionů Kč, a to zejména díky růstu úvěrování a širších úrokových rozpětí u úvěrů, které naopak kompenzovaly snížené marže u depozit v důsledku změněné tržní situace. **Čisté poplatky a provize** klesly o 5,1 % na 5 739 milionů Kč následkem omezené hospodářské aktivity klientů v době recese, ale také vlivem jednorázového výnosu zaúčtovaného v roce 2008. **Čistý zisk z finančních operací**, který narostl o 2,2 % na 2 739 milionů Kč, těžil z úspěšného obchodování na vlastní účet banky a z poptávky klientů po zajištění, především úrokového rizika. V posledním období začala zvolna oživovat i poptávka po novém zajištění cizoměnových pozic, která utrpěla poklesem zahraničního obchodu. Tuto položku rovněž podpořil ve druhém čtvrtletí prodej akcií MasterCard s účetním výsledkem 64 milionů Kč.

Celkové provozní náklady byly díky přísné kontrole a dlouhodobým optimalizačním opatřením sníženy meziročně o 3,0 % na 10 343 milionů Kč. Poměr provozních nákladů a výnosů se oproti třem čtvrtletím 2008 zlepšil ze 43,6 % na 41,2 %. **Personální náklady** stouply o 3,6 % na 4 821 milionů Kč, přičemž průměrný počet zaměstnanců se zvýšil o 0,6 % na 8 843. Skupina KB dosáhla úspor ve většině položek **všeobecných provozních nákladů**, které tak poklesly o 7,6 % na 4 412 milionů Kč. Odpisy, znehodnocení majetku a prodej majetku zaznamenaly pokles o 9,5 % na 1 110 milionů Kč, neboť byly příznivě ovlivněny prodejem nepotřebných budov s účetním výsledkem 71 milionů Kč.

Díky mírnému nárůstu celkových výnosů doplněnému poklesem provozních nákladů Komerční banka zvýšila **hrubý provozní zisk** o 7,1 % na 14 771 milionů Kč.

Prudké zhoršení hospodářské situace v České republice a v zemích jejích obchodních partnerů

vedlo ke zvýšení **nákladů rizika** za devět měsíců roku 2009 o 153,3 % oproti srovnatelnému loňskému období, na 4 160 milionů Kč. Nejprve se zvýšení projevilo u úvěrů podnikům, nyní však byl mírný nárůst rizikových nákladů zaznamenán i u podnikatelů a individuálních zákazníků. Banka očekává, že trend zhoršování rizikového profilu půjček soukromým klientům bude ještě pokračovat, protože růst nezaměstnanosti ještě nedosáhl vrcholu, jehož dosažení se v současnosti očekává v polovině roku 2010. KB dále předpokládá, že dlouhodobě obezřetný přístup k úvěrování i opatření přijímaná od roku 2008 udrží náklady rizika bezpečně pod kontrolou.

Konsolidované náklady úvěrového rizika se zvýšily z podprůměrné hodnoty 38 bazických bodů za období od ledna do září 2008 na 97 bazických bodů za stejné období letos.

V důsledku nižšího vytvořeného zisku a nižší sazby daně z příjmů právnických osob poklesla **daň z příjmů** o 19,1 % na 1 823 milionů Kč.

Čistý zisk Skupiny KB za devět měsíců roku 2009 dosáhl 8 508 milionů Kč, což je o 14,4 % méně než za stejné období roku 2008. Zisk náležející akcionářům Banky činil 8 438 milionů Kč, méně o 14,5 %.

Celková aktiva Skupiny KB k 30. září 2009 činila 657,3 miliardy Kč a byla tak o 4,5 % nižší oproti konci září 2008 a o 6,0 % nižší ve srovnání s koncem roku 2008. Konsolidovaný **vlastní kapitál** vzrostl meziročně o 8,8 % na 62,7 miliardy Kč, oproti začátku roku 2009 to znamenalo pokles o 0,5 %, protože KB vyplatila v červnu 2009 dividendu v objemu 6,8 miliardy Kč.

Kapitálová přiměřenost Skupiny KB podle Basel II standardů na konci září 2009 činila 13,9 % a ukazatel jádrového Tier 1 dosahoval velmi silné úrovně 12,6 %.

Monika Klucová
tisková mluvčí

Příloha: Konsolidované hospodářské výsledky k 30. září 2009 podle Mezinárodních standardů finančního výkaznictví (IFRS)

(mil. Kč)	1. ledna - 30. září 2009	1. ledna - 30. září 2008	Meziroční změna
	neauditované	neauditované	
Čisté provozní výnosy	25 114	24 445	2,7 %
Provozní náklady	10 343	10 658	-3,0 %
Hrubý provozní zisk	14 771	13 788	7,1 %
Náklady rizika	4 160	1 642	153,3 %
Daň z příjmu	1 823	2 253	-19,1 %
Čistý zisk náležící akcionářům Banky	8 438	9 873	-14,5 %
Celková aktiva	657 317	688 330	-4,5 %
Úvěry a pohledávky za klienty (čisté)	368 540	355 084	3,8 %
Vklady klientů	524 874	551 125	-4,8 %
Vlastní kapitál celkem	62 661	57 596	8,8 %
	30. září 2009	30. září 2008	Meziroční změna
Rentabilita průměrného vlastního kapitálu (ROAE)	18,1 %	24,5 %	▼
Kapitálová přiměřenost (ČNB)	13,9 %	12,5 %	▲
Ukazatel Tier 1 (ČNB)	12,6 %	11,1 %	▲
Rizikově vážená aktiva k úvěrovému riziku (miliard Kč)	290,4	276,5	5,0 %
Poměr provozních nákladů a výnosů	41,2 %	43,6 %	▼
Čistá úroková marže	3,5 %	3,3 %	▲
Zisk na akcii (Kč, anualizováno)	296	346	▼
Průměrný počet zaměstnanců	8 788	8 843	0,6 %
Počet poboček (KB)	398	391	+7
Počet bankomatů	682	666	+16
Počet klientů (KB)	1 638 000	1 619 000	1,2 %

Obchodní výsledky retailového bankovníctví – přehled	30. září 2009	Meziroční změna
Hypotéky občanům – celkový objem	98,3 miliardy Kč	14 %
– celkový počet	82 000	9 %
Spotřebitelské úvěry (KB + ESSOX) – celkový objem	31,0 miliardy Kč	9 %
Úvěry malým podnikům a podnikatelům – celkový objem	24,6 miliardy Kč	10 %
Aktivní kreditní karty – počet celkem	247 000	6 %
– z toho občanům	187 000	8 %
Aktivní debetní karty – počet celkem	1 460 000	1 %
Gaudeamus – počet balíčků pro mladé	181 000	6 %
– objem úvěrů Gaudeamus	512 milionů Kč	-6 %
Dětská konta – celkový počet	172 000	1 %