

Praha - Skupina autobazarů AAA Auto prodala v prvním čtvrtletí podle neoficiálních předběžných informací kolem 8300 aut. Loni to bylo 18 800 vozů. Za poklesem stojí zejména odchod AAA z Polska, Maďarska a Rumunska, v Česku a na Slovensku, kde firma zůstala, její prodej od začátku roku roste. Potvrdil to ředitel komunikace společnosti Vladan Crha.

„Od začátku roku prodeje meziměsíčně pokaždé rostou, trend zatím trvá i v dubnu, kdy první dubnová sobota byla rekordní za posledních 12 měsíců,“ dodal Crha.

Autobazary zaznamenaly oživení v souvislosti s nabídkou vykoupení jakéhokoliv vozu na protiúčet i kvůli poklesu cen. „Díky těmto akcím se nám také dařilo ve všech regionech opět navyšovat podíl na trhu na úkor konkurence,“ doplnil Crha. Od poloviny března se také začal zvyšovat zájem o dražší vozy v ceně nad 300 tisíc korun. Jejich podíl vzrostl z jednoho procenta zhruba na pět procent.

Skupina AAA Auto loni kvůli poklesu poptávky po ojetých vozech vykázala rekordní ztrátu 750 milionů korun. Prodej aut klesl o čtvrtinu na 60 tisíc vozů. Letos se zaměřila pouze na ziskové trhy v Česku a na Slovensku a očekává návrat do černých čísel.

Foto autor| Foto čtk