

Hospodářské noviny**1.6.2009****AAA Auto se ztráty zatím nezbavila**

...1

str. 24

Martin Petříček

Finance

Autobazary

Nová strategie má dostat „Áčka“ ze ztráty. Šéf firmy Anthony Denny chce letošek zakončit ziskem.

Anthony Denny, vlastník sítě autobazarů AAA Auto, si jako kouli na noze vleče nevydařenou expanzi do zahraničí. I když se firma z neperspektivních trhů – z Polska, Rumunska a Maďarska – už stáhla, ztráty se v prvním čtvrtletí nezbavila. Podařilo se ji však meziročně snížit. Místo loňských 5,3 milionu eur nyní za první tři měsíce roku vykázala firma ztrátu 883 tisíc eur (téměř 24 milionů korun). Aut prodala zhruba o polovinu méně. Spolu s nižšími cenami ojetin to přispělo k poklesu tržeb o víc než polovinu na 38,7 milionu eur.

Výsledky byly nicméně lepší, než analytici čekali a akcie „Áček“ si díky tomu na pražské burze polepsily o 3,4 procenta na 9,14 koruny. Burza jako celek přitom v pátek ztratila přes čtyři procenta.

„Jsme zpět v zisku na našich klíčových trzích (v Česku a na Slovensku) a za celou skupinu plánujeme dosáhnout čistého zisku ve druhém čtvrtletí roku,“ říká šéf firmy Anthony Denny.

V zisku chce firma podle Dennyho skončit i za celý letošní rok. Loni vykázala ztrátu přes 750 milionů korun.

AAA Auto s 29 autobazary v Česku a na Slovensku se chce zaměřovat spíše na ziskovost místo na vysoký objem prodaných vozů.

Právě průběh restrukturalizace a rychlejší úspora nákladů ovlivnila v prvním čtvrtletí příznivě hospodaření AAA Auto, tvrdí analytik Patrick Vyroubal ze společnosti Atlantik. V předchozích čtvrtletích nebylo prý snižování nákladů tak výrazné. Skupina má například meziročně o dvě třetiny méně zaměstnanců.

Denny je majoritním vlastníkem AAA s podílem 74,5 procenta. Už dříve řekl, že by chtěl svůj podíl zpětným odkupem akcií navýšit na 80 procent. Se zbytkem akcií se obchoduje od září 2007 na burzách v Praze a Budapešti. Jedna akcie tehdy stála 55 korun. Přes to, že AAA v Maďarsku uzavřela všechny pobočky, z maďarské burzy své akcie stahovat nehodlá.

Rozhodnutí zaměřit se na náš nejsilnější český a slovenský trh spolu s přísným programem kontroly nákladů přineslo hmatatelný výsledek. ANTHONY DENNY šéf AAA Auto

O autorovi| Martin Petříček, martin.petricek@economia.cz