

Praha / Skupina AAA Auto prodala v prvním čtvrtletí 8924 ojetých aut, což je zhruba polovina proti stejnému období loni. Na poklesu se projevíly dopady ekonomické recese i uzavírání ztrátových poboček v Maďarsku, Polsku a Rumunsku. Snížení objemu prodejů bylo podle generálního ředitele Anthony Dennyho součástí rozhodnutí společnosti zaměřit se místo na generování vysokých objemů prodaných aut na ziskovost. „Strategie, kdy jsme se zaměřili na náš nejsilnější český a slovenský trh a na nejlukrativnější modely aut, nám umožnila návrat zpět do zisku. Společnost dosáhla bodu zvratu jak v Česku, tak na Slovensku na přelomu druhého čtvrtletí a od té doby je již zisková,“ dodal. Výsledky hospodaření firma zveřejní v pátek. Prodej skupiny byl podle analytika Atlantiku FT Milana Vaníčka lehce vyšší, než se očekávalo. „Meziroční srovnatelnost s celkovým počtem prodaných aut je však problematická vzhledem k tomu, že ve společnosti došlo k ústupu z některých trhů a všeobecné restrukturalizaci,“ dodal. Po slabých zimních měsících začaly podle zástupců firmy na jaře prodeje meziměsíčně růst a nyní se pohybují na úrovni loňského roku. „Na Slovensku byly prodejní výsledky silně podpořeny rozhodnutím společnosti zavést v březnu tohoto roku šrotovné na ojeté vozy,“ dodal mluvčí Vladan Crha. Vedle šrotovného podpořily růst prodeje i nízké ceny, které byly na začátku roku na historickém minimu. Nejvíce, 6645 vozů, prodala skupina v České republice. Na Slovensku prodala 1931 aut a v pobočkách v Rumunsku a v Maďarsku, které zavírala během čtvrtletí, prodala 348 vozů. Skupina AAA Auto působí na trhu 16 let. V současné době provozuje síť 29 poboček v České republice a na Slovensku. Akcie firmy se obchodují na burze v Praze a Budapešti.

Vývoj akcií AAA Auto

Pramen bloomberg

Obrázek

Graf

Foto popis| Jsme v plusu. Šéf AAA Auto Anthony Denny uvedl, že společnost se na přelomu druhého čtvrtletí dostala k zisku

Foto autor| Foto E15 Eduard Erben