

Praha / Ceny ojetých aut na českém trhu meziročně klesly o deset až 30 procent, a zřejmě tak již dosáhly na své dno. „Dál by se snižovat neměly a naopak v případě příchodu nových modelů s vyšší cenou by mohly stoupnout,“ řekl generální ředitel skupiny AAA Auto Anthony Denny.

Podle něj je nyní až do září dobrá doba na nákup ojetého vozu, pak přijde druhá sezonní špička. Ve velkých městech jako je Praha nebo Brno a ve středních Čechách, které byly nejméně zasaženy krizí, se podle něj více prodávají dražší vozy. V menších městech v ekonomicky slabších regionech roste zájem o levnější škodovky, hlavně o fabie a první generaci octavií. AAA Auto v prvním čtvrtletí prodala kolem devíti tisíc ojetých aut, což je polovina ve srovnání s ložskem. Důvodem je ekonomická krize i uzavření poboček v Maďarsku, Polsku a Rumunsku. „Prodeje se postupně zlepšují. V dubnu jsme dosáhli čtyř tisíc prodaných vozů,“ uvedl Denny s tím, že letošní prodej bude pod úroveň loňských 60 tisíc vozů.

Skupina již v letošním roce nechystá žádné výraznější propouštění. Naopak v některých regionech, jako je Praha či Ostrava, začala hledat nové pracovníky. Firma má nyní okolo 1200 pracovníků proti 3800 na začátku minulého roku. Propouštění souviselo se zavíráním poboček v Polsku, Maďarsku a Rumunsku a snižováním nákladů na trzích v Česku a na Slovensku.

Foto autor| Foto E15 Eduard Erben

Foto popis| Vyšší ceny. Podle Anthonyho Dennyho by příchod nových modelů na trh znamenal růst cen