

## Hospodářské noviny

27.3.2009

AAA Auto: Rekordní ztrátu proměníme v zisk

str. 19

Jan Sochor

...1  
Česko

\* Sít' autobazarů AAA Auto loni prodělala 28 milionů eur a opouští maďarský trh \* Společnost ale doufá, že úsporný plán by ji letos mohl vrátit do zisku

Šestkrát větší ztráta než v roce 2007, skoro dvakrát větší ztráta než čekali analytici - síť autobazarů AAA Auto prodělala loni 28 milionů eur. Přesto však její šéfové - generální ředitel Anthony Denny i předseda představenstva Vratislav Kulhánek tvrdí: »To nejhorší máme za sebou, letos skončíme v zisku.«

Firma, jejíž akcie na pražské burze se zřítily z původních 55 na dnešních pět korun za jednu, prudce srazila náklady. Od prvního dubna zavírá své pobočky v Maďarsku, již předtím opustila Polsko a v Rumunsku si nechala pouhých pět procent ve společném podniku se SIXT New Kopel. »Začínáme od nuly. Zbylo nám jen Česko a Slovensko, na tyto dva trhy se chceme plně soustředit. Příliš rozsáhlá expanze byla chyba,« přiznává Denny.

»Plán návratu k zisku by mohl vyjít. Společnost opustila trhy, které ji nesly jen nižší zisky, a teď se může soustředit na ty výnosnější. Jako je právě Česko a Slovensko,« potvrzuje analytik společnosti Cyrrus Karel Potměšil.

»Áčka« snížila loni počet poboček z 45 na současných 38. Z toho v Česku jich je dvacet, na Slovensku deset. Propustili 2684 zaměstnanců - dnes jich ve firmě dělá 1150 - a snížili i počet aut na skladě. »Chceme tak dosáhnout co nejvyšší efektivity. Zaměřili jsme se pouze na 15 nejčastějších modelů aut, ostatní prodávat nebudeme. Dnes máme hrubý zisk na prodané auto nejvyšší v historii,« tvrdí Denny.

Podle něj trh s automobily přestal klesat a ve druhém čtvrtletí již jak v Česku, tak na Slovensku dosáhne firma čistého zisku.

»Teď máme spíše opačný problém. Ojetých aut je nedostatek,« říká Kulhánek. Kvůli ekonomické krizi trh s automobily celosvětově prudce propadl, a to jak s novými, tak s ojetými. Lidé neprodávají auta do bazarů a ty nemají kde nové vozy brát. Podle Kulhánka však tento stav firmu ohrozit nemůže. Podle něj se již v prvním čtvrtletí situace zlepšila a nabídka vozů i poptávka začínají růst. »Máme navíc dostatek hotovosti, abychom přežili i případný další propad trhu. Pak bychom však samozřejmě museli dál i prudce snižovat náklady,« prohlásil.

Firma se dostala do potíží již v roce 2007, kdy vstoupila na burzu. Za tím stála přehnaná expanze v celé střední Evropě. Potom přišla ekonomická krize a prodej aut se prudce propadl. Cena akcie se od premiéry »Áček« na burze zřítily z 55 na dnešních pět korun za akcii. Objemy obchodů byly navíc tak malé, že akcie byly vyřazeny z indexu PX.

»Naším hlavním zájmem je dostat firmu do zisku, potom cena akcií zase poroste,« prohlásil Denny. Firma kromě snížení nákladů chystá i prodej poloviny svých nemovitostí. Prodat by je měla do 18 měsíců. V současnosti jsou oceněny na 66 milionů eur.

Plánů na expanzi se ale zcela nevzdávají. »Áčka« plánují otevřít svou první pobočku v Rusku v první polovině letošního roku a další dvě do konce roku 2009.

\*\*\*

### ROK 2008 V AAA

\* »Áčka« za loňský rok prodělala 28 milionů eur. \* Tržby skupiny klesly o 22,5 procenta na 364 milionů eur. \* Prodej aut klesl o čtvrtinu na 60 557 vozů \* Počet poboček klesl z 45 na 35, z toho dvacet se jich nachází v Česku a deset na Slovensku. \* Společnost za loňský rok propustila 2684 zaměstnanců.

\* Zásoby aut na pobočkách se snížily o 44 procent na 5000 vozů.

\* Centra AAA v březnu prodala kolem 3300 aut proti 2500 vozům v lednu.

\* Během dvou let chce skupina prodat zhruba polovinu majetku.

Foto popis| ZAČÍNÁJÍ OD NULY. Společnost AAA Auto zavírá své pobočky v Maďarsku, již předtím opustila Polsko a aktivity omezila i v Rumunsku. Zbylo nám jen Česko a Slovensko. Na tyto trhy se chceme soustředit. »Přílišná expanze byla chybou,« přiznává generální ředitel společnosti Anthony Denny.

Foto autor| FOTO: HN - MARTIN SVOZÍLEK

O autorovi| Jan Sochor, [www.ihned.cz/sochor](http://www.ihned.cz/sochor)