

# AAA AUTO

Úvod » IR zprávy a oznámení (vnitřní informace) » Skupina AAA AUTO zaznamenala 24% nárůst prodejů ve 4. čtvrtletí 2010

## Skupina AAA AUTO zaznamenala 24% nárůst prodejů ve 4. čtvrtletí 2010

Povinně uveřejňovaná vnitřní informace

Publikováno: 11.1.2011 v 8:00

### Skupina AAA AUTO zaznamenala 24% nárůst prodejů ve 4. čtvrtletí 2010

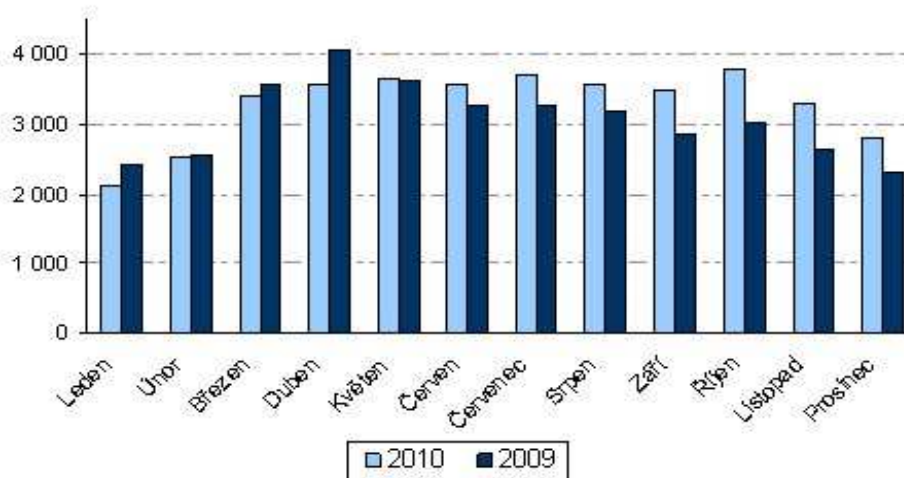
**Praha / Budapešť, 11. ledna 2011 – Prodeje skupiny AAA AUTO se ve 4. čtvrtletí 2010 zvýšily v meziročním srovnání o 24 % a potvrzují tak postupné ožívování prodejů, které se začalo projevovat od května minulého roku. Oživení bylo registrováno jak na českém trhu s nárůstem o 17 %, tak především na slovenském trhu, kde se prodeje ve 4. Q v meziročním srovnání zvýšily o 45 %. Skupina tak překonala svůj deklarovaný cíl pro rok 2010 a zakončila rok s vyšším počtem prodaných vozů než v roce 2009.**

Skupina AAA AUTO ve čtvrtém čtvrtletí 2010 prodala 9 914 vozů, z čehož 7 017 vozů bylo prodáno v České republice a 2 897 na Slovensku. Tento trend lze vysvětlit jako akceleraci postupného, byť váhavého hospodářského oživení, které podpořilo prodejní výsledky nejsilněji právě ve čtvrtém čtvrtletí, přestože je tradičně z pohledu sezónnosti prodejně slabším obdobím.

Jedná se o mimořádné zlepšení oproti prodejům v roce 2009, přičemž tento pozitivní trend byl patrný již od května, kdy měsíční prodeje poprvé převýšily počet prodaných vozů za stejné loňské období a od té doby objemy měsíčních prodejů společnosti s rostoucí tendencí překonávaly úroveň roku 2009. Skupina AAA AUTO za celý rok 2010 prodala 39 531 automobilů, z čehož 29 019 v České republice (meziroční nárůst 5 %) a 10 512 na Slovensku (meziroční nárůst 13 %). Celkově tak prodeje v roce 2010 vzrostly o více než 7 % oproti předcházejícímu roku. V České republice byly registrovány nejsilnější prodeje v Praze a středních Čechách, Brně a Ostravě, zatímco na Slovensku byly prodejně nejuspěšnější oblasti Bratislavy, Košic a Žiliny.

Prodejní výsledky skupiny AAA AUTO za rok 2010 zároveň ukazují, že skupina nejen dosáhla, ale i překročila svůj cíl pro rok 2010 a to zakončit rok 2010 s objemem prodejů na stejné nebo mírně nižší úrovni v porovnání s předcházejícím rokem.

Vývoj měsíčních prodejů skupiny AAA AUTO v roce 2010 vs. 2009



	4Q 2010	meziročně	FY 2010	meziročně
Česká republika	7 017	17,3 %	29 019	2,1 %
Slovensko	2 897	44,5 %	10 512	4,3 %

<b>Skupina *</b>	<b>9 914</b>	<b>24,1 %</b>	<b>39 531</b>	<b>7,3 % **</b>
------------------	--------------	---------------	---------------	-----------------

Zdroj: údaje společnosti

Kontakt:

Dana Pavlousková

Group PR & IR Manager

AAA AUTO

Tel.: +420 283 068 229

GSM: +420 602 666 622

E-mail: dana.pavlouskova@aaaauto.cz

Pavel Tuček

Analyst & IR Administration Coordinator

AAA Auto Group N.V.

Tel.: +420 283 068 583

GSM: +420 734 395 245

E-mail: pavel.tucek@aaaauto.cz

[\*] Upozorňujeme, že provozní výsledky jsou předběžné a že se mohou marginálně lišit. Potvrzená čísla budou zveřejněna 31.3.2011 spolu s předběžnými hospodářskými výsledky za rok 2010.

[\*\*] Pouze za pokračující provozy (tj. dceřinné společnosti v ČR a SR a mateřskou společnost se sídlem v Nizozemsku)

Vytisknout stránku

**Volejte zdarma**

800 110 800

denně od 8:00 do 21:00