

O2 v prvním čtvrtletí 2021: Stabilní zisk přes pokračující dopady pandemie

30. dubna 2021

- **Trvající výpadek příjmů z roamingu byl kompenzován nárůstem výnosů z tradičních služeb.**
- **Konsolidovaný čistý zisk zůstal v prvním čtvrtletí 2021 meziročně stabilní.**
- **Výnosy ve fixním segmentu rostly především díky oblasti ICT.**
- **V roce 2021 startuje investičně náročná modernizace sítě spojená s přechodem na technologie společnosti Ericsson.**

„Už je to rok, co se potýkáme se všemi problémy, které s sebou pandemie přináší, a naše technologie a služby spolehlivě podporují práci z domova, distanční výuku a fungování společnosti. Potýkáme se s více než dvojnásobným navýšením provozu v sítích, ztíženým fungováním distribučních kanálů a často urgentnějšími potřebami na straně našich zákazníků. To si vyžaduje nejen dodatečné investice do sítí a kapacit, ale také výrazně zvýšené úsilí a kreativitu všech lidí v O2, pro které je práce v této situaci náročnější než obvykle. Za to všechno bych jim chtěl především velmi poděkovat,“ říká Jindřich Fremuth, generální ředitel a předseda představenstva O2 Czech Republic.

Aby společnost O2 v době prudce rostoucích nároků na kvalitu a rychlost sítě dokázala plnit očekávání zákazníků, zdvojnásobila v průběhu prvního čtvrtletí rychlost pevných internetových přípojek pro více než milion lidí. Navíc právě nyní zahajuje investičně velmi náročnou obměnu své radiové sítě, která díky špičkovým technologiím Ericsson přinese rychlý mobilní internet 5G dalším milionům zákazníků jak v České republice, tak na Slovensku.

„V České republice se nám růstem výnosů v tradičních oblastech daří kompenzovat přetrvávající negativní dopad pandemie na výnosy z roamingu. Postupně navyšujeme výnosy v oblasti ICT, které ale oproti našemu tradičnímu podnikání generují výrazně nižší ziskovost,“ komentuje výsledky společnosti Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel O2 Czech Republic a pokračuje: *„Na Slovensku, kde jsme v roce 2020 zaznamenali více než 5% meziroční pokles mobilních výnosů, dochází v prvním čtvrtletí k jejich postupné stabilizaci.“*

Přehled provozních výsledků

Celkový počet **registrovaných mobilních SIM karet v České republice** dosáhl na konci března 2021 celkem 5 952 tisíc. Báze mobilních **smluvních služeb** byla na úrovni 3 328 tisíc, počet SIM karet mobilních předplacených služeb byl 1 872 tisíc, zatímco počet M2M SIM karet dosáhl 752 tisíc.

Počet služeb některého z tarifů **O₂TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 31. březnu 2021 celkem **563 tisíc** včetně zákazníků, kteří využívají měsíční balíčky O₂TV Sport Pack online a O₂TV HBO a Sport Pack.

Počet služeb fixního vysokorychlostního internetu přes kabel i pomocí bezdrátové technologie dosáhl ke konci března 2021 celkem 862 tisíc.

K 31. březnu 2021 dosáhl **počet aktivních SIM karet na Slovensku** dohromady 2 221 tisíc. Mobilních smluvních služeb bylo 1 057 tisíc, předplacených služeb 704 tisíc a počet M2M SIM karet dosáhl 460 tisíc.

Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvním čtvrtletí 2021 na hodnotu **10 109 mil. Kč**, meziročně **o 5,4 % více**. Hlavními zdroji růstu byly výnosy z O₂ TV, mobilních dat, ICT a na Slovensku.

V **České republice** se provozní výnosy v prvních třech měsících roku 2021 zvýšily o 4,2 % na **8 190 mil. Kč**. Výnosy v **mobilním segmentu** byly meziročně o 1,4 % vyšší a dosáhly 4 970 mil. Kč. V **segmentu pevných linek** vzrostly výnosy o 8,9 % na 3 221 mil. Kč, zatímco **bez výnosů z ICT služeb** by byly **meziročně bez významné změny**.

Na Slovensku se celkové **provozní výnosy** v prvním čtvrtletí 2021 zvýšily meziročně o 10,1 % na 1 946 mil. Kč (+8,3 % na 74,6 mil. EUR). Z toho mobilní výnosy vzrostly o 8,2 % na 1 837 mil. Kč, respektive o **6,4 %** na 70,5 mil. EUR (po poklesu o 5,3 % v roce 2020 tak dochází k postupné stabilizaci), zejména díky nárůstu výnosů z prodeje zařízení.

Konsolidovaný provozní zisk EBITDA dosáhl v prvním čtvrtletí 2021 výše **3 388 mil. Kč**, zatímco konsolidovaný **čistý zisk** dosáhl na **1 293 mil. Kč**.

| Finanční ukazatele | 1Q 2021 | 1Q 2020 | 1Q21/1Q20 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-------------------|
| Provozní výnosy | 10 109 | 9 590 | +5,4 % |
| - mobilní výnosy v ČR | 4 970 | 4 900 | +1,4 % |
| - fixní výnosy v ČR ¹⁾ | 3 221 | 2 958 | +8,9 % |
| - výnosy na Slovensku | 1 946 | 1 767 | +10,1 % |
| - z toho mobilní výnosy ²⁾ | 1 837 | 1 698 | +8,2 % |
| Celkové náklady | 6 737 | 6 535 | +3,1 % |
| z toho provozní náklady | 1 898 | 2 024 | -6,3 % |
| EBITDA | 3 388 | 3 096 | +9,4 % |
| EBITDA marže | 33,5 % | 32,3 % | +1,2 p. b. |
| Čistý zisk | 1 293 | 1 268 | +1,9 % |

¹⁾ bez výnosů z ICT: +0,6 %

²⁾ po meziročním poklesu o 5,3 % v roce 2020 dochází k postupné stabilizaci a mobilní výnosy v EUR vzrostly o 6,4 %

Kontakty

Investor Relations / Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším operátorem na českém trhu. Hlasové, internetové a datové služby poskytuje zákazníkům od domácností přes malé a střední firmy až po velké korporace. O2 vždy nabízí ty nejmodernější technologie. V současnosti se připravuje na příchod sítí páté generace (5G), které jako první otestovalo v reálném prostředí. O2 je zároveň největším poskytovatelem internetu pro domácnosti a firmy, který nabízí na 99 % adres. Fixní připojení nejlépe funguje v kombinaci s modemem O₂ Smart Box, který O2 vyvinulo ve vlastní režii. Se svou službou O₂ TV je největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Pro své zákazníky O2 nakoupilo řadu exkluzivních sportovních práv a díky tomu nabízí nejatraktivnější sportovní obsah na českém trhu. Společnost patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti managed services a ICT. Vzhledem k tomu, že se trendy v telekomunikačním odvětví významně mění, zaměřuje se O2 rovněž na vývoj a nabídku jiných než tradičních telekomunikačních služeb. K nim patří zejména finanční služby jako pojištění zařízení, cestovní pojištění v mobilu nebo řešení elektronické evidence tržeb O₂ eKasa.