

Telefónica O2 Czech Republic - Finanční výsledky za rok 2008

24. února 2009

Telefónica O2 Czech Republic, a.s. oznamuje své auditované konsolidované finanční výsledky za rok 2008, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností Telefónica O2 Slovakia, DELTAX Systems, Telefónica O2 Business Solutions (dříve Telefónica O2 Services) a dalších menších dceřiných společností.

„Jsem rád, že výborné finanční výsledky čtvrtého čtvrtletí napomohly splnění všech našich cílů pro rok 2008. Výnosy skupiny vzrostly díky trvalému růstu mobilního segmentu a pokračujícímu zlepšení tradičních fixních služeb. Zároveň se nám podařilo udržet efektivitu ve vynakládání provozních a investičních nákladů, výsledkem čehož byla nadprůměrná provozní ziskovost v porovnání s ostatními operátory v střední a východní Evropě. V tomto roce se v prostředí náročného makroekonomického prostředí nadále zaměříme na maximální uspokojení potřeb našich zákazníků, rozvoj našich aktivit na Slovensku a růst hotovostních toků. S ohledem na současnou finanční situaci a očekávaný budoucí vývoj zamýšlí představenstvo společnosti navrhnout výplatu dividendy za rok 2008 ve výši 50 Kč na akcii,“ komentuje finanční výsledky Salvador Anglada, generální ředitel a předseda představenstva společnosti Telefónica O2 Czech Republic.

A Telefónica company

Přehled výsledků skupiny za dvanáct měsíců 2008 a čtvrté čtvrtletí 2008¹

	2008	4. čtvrtletí 2008
Výnosy z podnikání	64 450 mil. Kč (+ 2,9 %)	16 515 mil. Kč (+ 4,3 %)
Mobilní výnosy ze služeb v České republice	32 231 mil. Kč (+ 3,9 %)	8 051 mil. Kč (+ 2,8 %)
OIBDA	28 312 mil. Kč (+ 1 %)	6 771 mil. Kč (+ 2,6 %)
Marže OIBDA	43,9 % (- 0,9 p.b.)	41% (- 0,7 p.b.)
Provozní zisk	15 380 mil. Kč (+ 13,1 %)	3 519 mil. Kč (+ 15,7 %)
Čistý zisk	11 628 mil. Kč (+ 12 %)	2 623 mil. Kč (- 6 %)
Výdaje na investice	8 088 mil. Kč (+ 3,6 %)	3 938 mil. Kč (+ 23,5 %)
Poměr Investice/Výnosy	12,5 % (+ 0,1 p.b.)	23,8 % (+ 3,8 p.b.)
Čistá zadluženost²	- 5,1 % ² (- 4,7 p.b.)	
Počet zaměstnanců skupiny	9 096 (- 1,4 %)	
Registrovaní mobilní zákazníci v České republice	5 257 tis. (+ 2,6 %)	
- z toho tarifní	2 519 tis. (+ 12,3 %)	
ADSL linky	631 tis. (+ 10,6 %)	
Zákazníci O₂ TV	115 tis.	
Pevné telefonní linky	1 893 tis. (- 8,5 %)	
Registrovaní mobilní zákazníci na Slovensku	455 tis. (z toho tarifní 21,8%)	

Cíle za rok 2008 **splněny ve všech ukazatelích**

Odhad pro rok 2009³ – Výnosy⁴: pokles o -3% až 0%, **OIBDA⁵:** pokles o -4% až 0%, **Hotovostní toky z provozní činnosti⁶:** růst o +2% až +5%

Dividenda za rok 2008 – záměr představenstva předložit na valnou hromadu návrh na výplatu dividendy ve výši **50 Kč na akcii**

¹ Srovnatelné období dvanácti a tří měsíců do 31. prosince 2007.

² Dlouhodobý a krátkodobý finanční dluh minus hotovost a hotovostní ekvivalenty a krátkodobé finanční investice vůči vlastnímu jmění.

³ Odhad pro rok 2009 nepředpokládá změny v konsolidačním celku a předpokládá konstantní kurz roku 2008

⁴ Pro účely odhadu výnosů v roce 2009 jsou zahrnuty pouze Výnosy z podnikání

⁵ Pro účely odhadu pro rok 2009, OIBDA nezahrnuje snížení hodnoty majetku a poplatek za používání značky. Pro účely srovnání jsou tyto položky registrované v roce 2008 rovněž odečteny z vykazovaných výsledků (OIBDA v roce 2008 nezahrnuje snížení hodnoty majetku ve výši 86 mil. Kč a poplatek za používání značky ve výši 626 mil. Kč).

⁶ OIBDA minus investice

Konsolidované finanční výsledky**Výnosy, náklady a OIBDA**

Celkové konsolidované výnosy dosáhly v roce 2008 výše 64,7 mld. Kč, meziročně o 2,6 % více. V samotném čtvrtém čtvrtletí 2008 dosáhly 16,6 mld. Kč, meziročně o 3,9 % více. Výnosy z podnikání vzrostly v roce 2008 na 64,4 mld. Kč, meziročně o 2,9 % a ve čtvrtém čtvrtletí o 4,3 % na 16,5 mld. Kč. Telefónica O2 tak splnila svůj cíl pro rok 2008 na úrovni výnosů z podnikání, kde očekávala růst o 2 až 4 %. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek vzrostly v roce 2008 meziročně o 0,6 % a v samotném čtvrtém čtvrtletí dokonce o 6 %, zejména díky výnosům z ICT služeb a zlepšení v oblasti tradičních služeb. Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice stouply o 3,1 % a 1,5 % v roce 2008 a čtvrtém čtvrtletí roku 2008. Celkové konsolidované provozní náklady se zvýšily v roce 2008 o 5,2 % na 37,6 mld. Kč, ve čtvrtém čtvrtletí rovněž o 5,2 % na 10 mld. Kč. Výsledkem byla konsolidovaná výše OIBDA v roce 2008 ve výši 28,3 mld. Kč, což představuje meziroční růst o 1 %. Ve čtvrtém čtvrtletí konsolidovaná výše OIBDA dosáhla 6,8 mld. Kč, meziročně o 2,6 % více. OIBDA⁷ upravená pro účely odhadu vzrostla meziročně o 0,9 % na 28,3 mld. Kč, tedy v rozmezí 0 % až 2 %, který společnost očekávala. Marže OIBDA (OIBDA/Výnosy z podnikání) dosáhla v roce 2008 výše 43,9 % a ve čtvrtém čtvrtletí 41 % ve srovnání s 44,8 % a 41,7 % ve stejných obdobích minulého roku. Aktivita na Slovensku snížila konsolidovanou marži OIBDA v roce 2008 přibližně o 2,6 p.b.

Odpisy a amortizace

Konsolidované odpisy a amortizace dosáhly v roce 2008 výše 12,9 mld. Kč, meziročně o 10,4 % méně.

Provozní zisk, zisk před zdaněním a čistý zisk

Konsolidovaný provozní zisk a konsolidovaný zisk před zdaněním vzrostly v roce 2008 meziročně o 13,1 % a 13,6 % na 15,4 mld. Kč, respektive na 15,3 mld. Kč díky mírnému nárůstu OIBDA a pokračujícímu poklesu konsolidovaných odpisů a amortizace. Konsolidovaný čistý zisk v roce 2008 dosáhl výše 11,6 mld. Kč, meziročně o 12 % více. Ve čtvrtém čtvrtletí 2008 se konsolidovaný čistý zisk v meziročním srovnání snížil o 6 % na 2,6 mld. Kč. Nižší odložená daň z titulu nižších daňových sazeb platných pro roky 2008 až 2010 pozitivně ovlivnila výši daně z příjmů a čistého zisku ve čtvrtém čtvrtletí roku 2007.

Investice

Celkové konsolidované investice v roce 2008 dosáhly výše 8,1 mld. Kč, meziročně o 3,6 % více. V samotném čtvrtém čtvrtletí 2008 to bylo 3,9 mld. Kč, meziročně o 23,5 % více. Podobně jako v předchozích čtvrtletích roku 2008 byly investice vynakládány selektivně a směřovaly do růstových oblastí podnikání. Investice v České republice směřovaly především do zvýšení kapacity a pokrytí sítí UMTS a GSM, rozvoj a zvýšení kapacity ADSL a IPTV v souvislosti s nárůstem počtu zákazníků, zkvalitnění pevné přístupové sítě a zefektivnění informačních systémů. Na Slovensku společnost pokračovala v investicích do výstavby vlastní sítě a rozvoje systémů. Do konce roku 2008 bylo zprovozněno více než 850 základnových stanic.

Volné hotovostní toky

V roce 2008 dosáhla výše volných hotovostních toků 19,5 mld. Kč, což představuje meziroční růst o 6,5 %. Čistý peněžní tok z běžné činnosti se snížil o 8,6 % na 21,8 mld. Kč. Tento pokles byl způsoben především nárůstem zaplacené daně z příjmu díky nárůstu čistého zisku a platbě ve výši 2 mld. Kč, která se týkala soudního sporu se společností T-Mobile, což bylo komentováno již v předchozích čtvrtletích. V průběhu druhého pololetí společnost zinkasovala podstatnou část příjmů z prodeje nemovitostí, který byl zaúčtován do výsledků ve druhém čtvrtletí 2008. Tyto příjmy více než kompenzovaly vyšší výdaje hotovosti na investice, které byly zaúčtovány již ve čtvrtém čtvrtletí 2007, ale zaplacené až v průběhu roku 2008. Výsledkem kombinace výše uvedených faktorů je pokles čistých peněžních toků z investiční činnosti o 59,1 %. Ve čtvrtém čtvrtletí Telefónica O2 vyplatila dividendu za rok 2007 ve výši 16,1 mld. Kč.

⁸ Pro účely odhadu OIBDA nezahrnuje ostatní mimořádné výnosy/náklady, které nelze pro rok 2008 předvídat (snížení hodnoty majetku ve výši 86 mil. Kč, poplatek za používání značky ve výši 626 mil. Kč a zisk z prodeje nemovitostí ve výši 727 mil. Kč ve druhém čtvrtletí). Pro účely srovnání jsou ostatní mimořádné výnosy/náklady registrované v roce 2007 rovněž odečteny z vykazovaných výsledků (OIBDA v roce 2007 nezahrnuje snížení hodnoty majetku ve výši 6 mil. Kč).

Peníze a zadluženost

Celková výše konsolidovaných finančních dluhů (krátkodobých a dlouhodobých) k 31. prosinci 2008 dosáhla výše 3,2 mld. Kč, oproti 3,4 mld. Kč na konci září 2008 a oproti 9,3 mld. Kč na konci roku 2007. Jak již bylo komentováno ve třetím čtvrtletí, Telefónica O2 splatila na začátku července své pětileté dluhopisy vydané v českých korunách ve výši 6 mld. Kč. Objem hotovosti, peněžních ekvivalentů a krátkodobých finančních investic na konci roku 2008 dosáhl výše 7,2 mld. Kč, což představuje pokles z 9,6 mld. Kč na konci roku 2007. Výsledkem je ukazatel čisté zadluženosti ve výši mínus 5,1 % a hrubé zadluženosti na úrovni 4,1 % na konci roku 2008 ve srovnání s minus 0,4 % a 11,2 % na konci roku 2007.

Přehled výsledků v České republice

Aktivita společnosti Telefónica O2 ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 se nadále zaměřovala na propagaci nových a vylepšených produktů a služeb v růstových oblastech (mobilní tarify na principu „flat fee“, fixní a mobilní vysokorychlostní připojení k internetu a ICT služby). Společnost se zároveň soustředila na udržení výnosů z tradičních služeb.

Přehled mobilního segmentu⁸

Celkové výnosy z podnikání mobilního segmentu vzrostly v roce 2008 meziročně o 3,1 % na 33,6 mld. Kč a ve čtvrtém čtvrtletí 2008 o 1,5 % na 8,4 mld. Kč. Výnosy ze služeb pak v roce 2008 stouply o 3,9 % na 32,2 mld. Kč a o 2,8 % na 8,1 mld. Kč v samotném čtvrtém čtvrtletí.

Výnosy z hlasových služeb (stálé poplatky, hovorné a propojovací poplatky) vzrostly v roce 2008 dohromady meziročně o 1,6 % na 24,7 mld. Kč.

Počet registrovaných mobilních zákazníků k 31. prosinci 2008 vzrostl meziročně o 2,6 % na 5 257 tisíc, přičemž čistý přírůstek ve čtvrtém čtvrtletí dosáhl 70 tisíc. Počet tarifních zákazníků k tomuto datu dosáhl výše 2 519 tisíc, meziročně o 275 tisíc více. To představuje meziroční nárůst o 12,3 %, který je výsledkem úspěšné strategie aktivní migrace zákazníků z předplacených služeb na tarifní. Dále byl tento růst podpořen rostoucí oblibou tarifů O2 NEON, které byly uvedeny na trh v květnu 2008. Čistý přírůstek počtu tarifních zákazníků dosáhl ve čtvrtém čtvrtletí 2008 výše 90 tisíc ve srovnání s 83 tisíci ve stejném období roku 2007. Na konci prosince 2008 dosáhl podíl tarifních zákazníků na celkovém počtu 47,9 % ve srovnání s 46,8 % ve třetím čtvrtletí a 43,8 % na konci roku 2007.

Na konci prosince 2008 dosáhl počet registrovaných zákazníků předplacených služeb 2 738 tisíc, meziročně o 5 % méně. Podle metodologie, která definuje zákazníka předplacených služeb jako zákazníka, který generoval výnosy v průběhu posledních tří měsíců, dosáhl počet aktivních zákazníků předplacených služeb k 31. prosinci 2008 výše 2 283 tisíc, téměř stejně jako na konci třetího čtvrtletí.

Celková průměrná měsíční míra odchodu zákazníků v roce 2008 dosáhla výše 1,6 %, což je o 0,1 p.b. více ve srovnání s rokem 2007. Ve čtvrtém čtvrtletí 2008 to bylo 1,7 %.

Výnosy z měsíčních poplatků vzrostly v roce 2008 meziročně o 9 % na 7,8 mld. Kč, zejména díky 12,3% meziročnímu nárůstu počtu tarifních zákazníků. Ve čtvrtém čtvrtletí tyto výnosy stouply o 9,7 % na 2 mld. Kč. Výnosy z hovorného poklesly v roce 2008 meziročně o 2,5 % na 11,6 mld. Kč (7,2% pokles v samotném čtvrtém čtvrtletí). Důvodem byl zejména pokles výnosů z roamingu v zahraničí (snížení roamingových poplatků v rámci Evropské unie) a také poklesu výnosů z odchozích hovorů díky vyššímu počtu zákazníků využívající tarify na principu flat fee.

Výnosy z propojení (příchozí provoz a roaming zákazníků zahraničních operátorů) dosáhly v roce 2008 výše 5,3 mld. Kč, meziročně o 1 % více, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí vzrostly o 5,5 %. Důvodem tohoto růstu byly zejména vyšší výnosy z příchozích hovorů v důsledku nárůstu příchozího provozu.

⁸ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem.

Průměrný počet provolaných minut na zákazníka za měsíc dosáhl v roce 2008 výše 121 minut v porovnání se 116,9 minutami v roce 2007 (124,2 minut ve čtvrtém čtvrtletí 2008 a 122,1 minut ve čtvrtém čtvrtletí 2007). Za tímto růstem stojí zejména nárůst počtu tarifních zákazníků generujících větší hlasový provoz a úspěch tarifů O₂ NEON stimulujících provoz v mobilní síti, které si získaly oblibu mezi zákazníky. Do konce prosince 2008 si některý z nové koncepce tarifů O₂ NEON aktivovalo zhruba 270 tisíc zákazníků, což představuje 11 % všech tarifních hlasových zákazníků.

V roce 2008 dosáhla hodnota ukazatele ARPU⁹ výše 519 Kč ve srovnání s 524 Kč v roce 2007. Ve čtvrtém čtvrtletí 2008 dosáhla výše ARPU 519 Kč oproti 527 Kč ve čtvrtém čtvrtletí 2007. Průměrný měsíční výnos na tarifního zákazníka dosáhl v roce 2008 výše 847 Kč, o 6,7 % méně než v roce 2007 (907 Kč), zatímco v samotném čtvrtém čtvrtletí 2008 to bylo 827 Kč ve srovnání s 885 Kč v roce 2007. Hlavním důvodem poklesu ARPU u tarifních zákazníků byla migrace předplacených zákazníků na tarifní služby. ARPU u zákazníků předplacených služeb klesl v roce 2008 meziročně o 2 % na 242 Kč z 247 Kč ve stejném období 2007 a z 248 Kč ve čtvrtém čtvrtletí 2007 na 241 Kč ve stejném období 2008.

Celkové výnosy ze služeb s přidanou hodnotou (včetně SMS, MMS a obsahu) vzrostly v roce 2008 meziročně o 8,6 % na 5 mld. Kč (o 9,4 % ve čtvrtém čtvrtletí 2008) díky pokračujícímu růstu objemu SMS a MMS zpráv. Zákazníci společnosti Telefónica O2 poslali a přijali v roce 2008 celkem 3 331 mil. SMS, což představuje meziroční nárůst o 8,1 %.

Výnosy z internetu a datových služeb zaznamenaly v roce 2008 meziroční nárůst o 6,3 % a dosáhly výše 2,1 mld. Kč (nárůst o 1,2 % na 515 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí). Celkový počet tarifních datových zákazníků (GPRS, CDMA a UMTS) vzrostl k 31. prosinci 2008 meziročně o 19,2 % na 229 tisíc. Čistý přírůstek těchto zákazníků ve čtvrtém čtvrtletí 2008 dosáhl 11 tisíc. Průměrný měsíční výnos z datových služeb na zákazníka dosáhl v roce 2008 výše 114 Kč, o 2,8 % více ve srovnání s rokem 2007, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí vzrostl meziročně o 3,3 % na 119 Kč. Díky nárůstu počtu zákazníků mobilních datových služeb dosáhl průměrný měsíční výnos z datových služeb bez SMS na zákazníka 43,6 % z celkového měsíčního průměrného výnosu na zákazníka z datových služeb v roce 2008 a 43,5 % ve čtvrtém čtvrtletí, ve srovnání s 42,7 % a 42 % ve stejných obdobích 2007.

Přehled segmentu pevných linek¹⁰

Celkové výnosy z podnikání v segmentu pevných linek vzrostly v roce 2008 meziročně o 0,6 % na 29,8 mld. Kč a v samotném čtvrtém čtvrtletí 2008 vzrostly o 6 % na 7,8 mld. Kč. Za růstem ve čtvrtém čtvrtletí stály hlavně výnosy z ICT služeb a zlepšení výkonnosti tradičních služeb.

V roce 2008 pokročila Telefónica O2 v integraci svých fixních a mobilních systémů. Integrace systémů vedla ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 k následujícím jednorázovým úpravám v provozních ukazatelích segmentu pevných linek: +31 tisíc pevných telefonních linek, -14 tisíc maloobchodních přípojek ADSL a -8,5 tisíce O₂TV zákazníků. Tyto změny však nemají žádný dopad na finanční výsledky segmentu pevných linek.

Pokles počtu pevných telefonních linek se v průběhu roku 2008 v porovnání se stejným obdobím 2007 snížil o 47,2 %. Ve čtvrtém čtvrtletí 2008 dosáhl čistý pokles počtu pevných telefonních linek 30 tisíc (po zahrnutí jednorázové úpravy došlo k čistému přírůstku o 1 tisíc), ve srovnání s 45 tisíci ve třetím čtvrtletí 2008, s 58 tisíci ve druhém čtvrtletí 2008, se 74 tisíci v prvním čtvrtletí 2008 a s 65 tisíci ve čtvrtém čtvrtletí 2007. K tomuto pozitivnímu vývoji přispělo úsilí společnosti o zvýšení kvality pevných linek vylepšenou nabídkou služeb založených na vysokorychlostním připojení k internetu a konvergentních balíčků. Celkový počet zákazníků, kteří si objednali některý z balíčků (O₂ Duo, O₂ Trio, O₂ Duo Mobil), dosáhl na konci prosince 2008 zhruba 270 tisíc, což představovalo 14,2 % z celkového počtu linek k tomuto datu. Počet pevných telefonních linek k tomuto datu dosáhl výše 1 893 tisíc, meziročně o 8,5 % méně, což přispělo k 16% meziročnímu poklesu výnosů z měsíčních poplatků na 8,1 mld. Kč (pokles o 15,1 % ve čtvrtém čtvrtletí 2008).

⁹ Včetně výnosů ze segmentu pevných linek.

¹⁰ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem.

Výnosy z tradičních hlasových služeb (hovorné a propojení) poklesly v roce 2008 dohromady meziročně o 2,2 % na 8,9 mld. Kč a o 2 % ve čtvrtém čtvrtletí 2008. V roce 2008 klesly výnosy z hovorného meziročně o 9,5 % na 4,1 mld. Kč, což bylo způsobeno 14,3 % poklesem hlasového provozu generovaného zákazníky pevných linek na 2 317 milionů minut. V samotném čtvrtém čtvrtletí 2008 výnosy z hlasového provozu klesly o 14,6 % a hlasový provoz klesl o 15,8 %. Výnosy z propojení v roce 2008 meziročně vzrostly o 5,1 % a dosáhly 4,8 mld. Kč (nárůst o 10,7 % ve čtvrtém čtvrtletí 2008). Tento vývoj byl výsledkem nárůstu mezinárodního tranzitního provozu, který více než kompenzoval pokles výnosů z příchozího provozu.

Výnosy z internetu a IPTV vzrostly v roce 2008 dohromady meziročně o 5,6 % na 4,1 mld. Kč (o 2 % ve čtvrtém čtvrtletí 2008) díky 9,6 % nárůstu výnosů ze služeb založených na vysokorychlostním připojení k internetu (ADSL, IPTV a služby obsahu). To potvrdilo úspěšnou strategii společnosti zaměřenou na rostoucí služby technologie ADSL, IPTV a jedinečný obsah. Výnosy ze služeb založených na vysokorychlostním připojení k internetu dosáhly v roce 2008 výše 4 mld. Kč, z toho 3,7 mld. Kč představovaly výnosy z maloobchodních služeb (meziroční nárůst o 12,9 %) a 323 mil. Kč z velkoobchodních služeb (meziroční pokles o 17,4 %). Celkový počet přípojek ADSL (maloobchodních i velkoobchodních) ke konci prosince 2008 stoupl na 631 tisíc ve srovnání s 570 tisíci na konci roku 2007, což představuje meziroční nárůst o 10,6 %. Počet maloobchodních přípojek ADSL se v tomto období zvýšil meziročně o 13,8 % na 579 tisíc, přičemž čistý přírůstek ve čtvrtém čtvrtletí dosáhl 27 tisíc (41 tisíc bez zahrnutí jednorázové úpravy). Počet zákazníků služby O₂ TV dosáhl na konci roku 2008 výše 115 tisíc.

Výnosy z datových služeb poklesly v roce 2008 meziročně dohromady o 1,2 % na 3,9 mld. Kč zejména kvůli 14,3% poklesu výnosů z pronajatých okruhů na 1,8 mld. Kč, zatímco výnosy z datových služeb sítě vzrostly meziročně o 13,4 % na 2,1 mld. Kč díky nárůstu počtu IP Connect a IP VPN připojení.

Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení stouply v roce 2008 meziročně o 20,4 % na 2,1 mld. Kč a o 121,8 % ve čtvrtém čtvrtletí. Tento nárůst tak významně přispěl ke zvýšení výnosů z podnikání pevných linek ve čtvrtém čtvrtletí, v souladu s očekáváním a komentáři společnosti v předchozích čtvrtletích. Výnosy z prodeje koncových zařízení dosáhly v roce 2008 výše 593 mil. Kč, meziročně o 28,4 %. Ve čtvrtém čtvrtletí rostly o 77,4 % více než ve stejném období 2007, zejména díky prodeji zařízení souvisejících se zákaznickými řešeními. Ostatní výnosy se v roce 2008 zvýšily celkem o 146,7 % na 2,1 mld. Kč. Za tímto růstem stojí především výnosy z univerzální služby, které v roce 2008 dosáhly výše zhruba 1,2 mld. Kč.

Aktivity na Slovensku

I ve čtvrtém čtvrtletí pokračovala Telefónica O2 Slovakia v úspěšné nabídce tarifů O₂ Fér, která vedla k růstu zákaznické báze. O₂ Fér je jednoduchý tarif, který spojuje přednosti předplacených a smluvních služeb a ruší povinné měsíční poplatky, a který si mezi zákazníky získal velkou popularitu. Díky tomu vzrostl počet žádostí zákazníků ostatních operátorů o přenesení čísla ke společnosti Telefónica O2 Slovakia ve čtvrtém čtvrtletí 2008 o 318 % v porovnání se třetím čtvrtletím.

K 31. prosinci 2008 dosáhl počet registrovaných zákazníků na Slovensku výše 455 tisíc. Čistý přírůstek ve čtvrtém čtvrtletí činil 43 tisíc. Podle metodologie, která definuje zákazníka jako zákazníka, který generoval výnosy v průběhu posledních tří měsíců, dosáhl počet aktivních zákazníků výše 325 tisíc. To představuje meziroční růst o 18,7 %, přičemž čistý přírůstek ve čtvrtém čtvrtletí dosáhl 48 tisíc. Za růstem celkového počtu aktivních zákazníků stál zejména 57,2% meziroční nárůst počtu zákazníků smluvních služeb na 99 tisíc ke konci roku 2008. Počet aktivních zákazníků předplacených služeb dosáhl k tomu datu výše 226 tisíc, což představuje meziroční růst o 7,2 %. To potvrzuje stabilizaci zákaznické základny, ke které došlo již od třetího čtvrtletí po deaktivaci neaktivních zákazníků v prvním a druhém čtvrtletí 2008.

Výnosy společnosti Telefónica O2 Slovakia ve slovenských korunách se v roce 2008 díky zlepšení struktury zákazníků meziročně více než zdvojnásobily. Výsledkem zlepšení kvality zákazníků a uvedení nabídky O₂ Fér (jejíž podstatou je nabídka SIM karty bez prodeje telefonu) se poměr opravných položek k pohledávkám dostal na úroveň, která je srovnatelná se standardy v rámci odvětví.

Telefónica O2 Slovakia nadále pokračovala v rozvoji své sítě a do konce roku 2008 zprovoznila více než 850 základnových stanic. Tím splnila podmínky vyplývající z licence na poskytování mobilních služeb na Slovensku. Její síť pokrývá téměř 90 % populace, což je zhruba dvakrát více než požadují licenční podmínky a umožňuje realizovat více než 80 % hlasového provozu generovaného zákazníky ve vlastní síti.

Konsolidované provozní náklady

Konsolidované provozní náklady skupiny (včetně Slovenska) vzrostly v roce 2008 na 37,6 mld. Kč, a na 10 mld. Kč ve čtvrtém čtvrtletí 2008, meziročně o 5,2 % více v obou obdobích.

Dodávky, které zahrnují náklady na propojení a roaming, náklady na prodej zboží a ostatní dodávky, dosáhly v roce 2008 dohromady výše 18,6 mld. Kč, meziročně o 8,7 % více, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí 2008 vzrostly o 15,6 %. Tento růst byl zapříčiněn růstem nákladů na propojení a subdodávek pro ICT služby. Náklady na propojení vzrostly v roce 2008 meziročně o 8,9 % na 12 mld. Kč a o 11,8 % ve čtvrtém čtvrtletí díky vyšším nákladům za tranzitní služby (v souladu s vyššími výnosy) a nákladům na Slovensku (růst zákaznické základny). Náklady na prodej zboží poklesly v roce 2008 meziročně o 6,9 % na 3,3 mld. Kč a to hlavně díky výhodnějším cenám. Ostatní dodávky se v roce 2008 zvýšily o 28,9 % na 3,3 mld. Kč a o 87,8 % ve čtvrtém čtvrtletí. Nárůst ve čtvrtém čtvrtletí ovlivnily zejména náklady na subdodávky pro ICT služby, zatímco náklady spojené s univerzální službou (přibližně 800 mil. Kč) stály za meziročním růstem v roce 2008.

Osobní náklady, včetně nákladů souvisejících se snižováním počtu zaměstnanců, dosáhly v roce 2008 výše 7,1 mld. Kč, téměř stejné úrovně jako v roce 2007. Ve čtvrtém čtvrtletí to bylo meziročně o 1,1 % více. Počet zaměstnanců skupiny dosáhl k 31. prosinci 2008 výše 9 096, meziročně o 1,4 % méně. Počet zaměstnanců mateřské společnosti Telefónica O2 Czech Republic se do konce prosince 2008 snížil meziročně o 3,6 % na 8 383.

Celkové náklady na subdodávky vzrostly v roce 2008 meziročně o 0,2 % na 10,9 mld. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí poklesly o 11,6 %. Náklady na marketing a prodej poklesly meziročně o 9,2 % na 3,2 mld. Kč a o 19,9 % ve čtvrtém čtvrtletí. Náklady na opravy a údržbu sítí a IT poklesly v roce 2008 meziročně o 10,1 % na 2,3 mld. Kč díky pokračujícímu zlepšení efektivity zejména v oblasti procesů. Nájemné a náklady na provoz budov a vozidel dosáhly 2,2 mld. Kč, meziročně o 14,3 % více (ve čtvrtém čtvrtletí pouze o 2,2 % více). Tento nárůst byl zapříčiněn především vyššími náklady na nájem a služby souvisejícími s přestěhováním sídla společnosti do nové budovy, náklady na nájem společnosti DELTAX Systems (společnost DELTAX Systems nebyla v roce 2007 konsolidována) a náklady spojenými s nájmem na Slovensku. Spotřeba materiálu a energie vzrostla meziročně o 17,5 % na 948 mil. Kč, zejména z důvodu nárůstu cen elektrické energie a nákladů na Slovensku. Ostatní externí náklady včetně nákladů na poradenské služby, call centra a další externí služby klesly v roce 2008 dohromady meziročně o 20,9 % na 1,6 mld. Kč (pokles o 36 % ve čtvrtém čtvrtletí).

Daně, které zahrnují jiné daně než daň z příjmů, poplatky a opravné položky vzrostly v roce 2008 meziročně o 58,9 % na 953 mil. Kč a na 213 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí (tak jako ve druhém a třetím čtvrtletí). V prvním čtvrtletí vytvořila Telefónica O2 Slovakia opravné položky k pohledávkám za smluvními zákazníky. Ve druhém čtvrtletí 2008 přijala společnost řadu opatření, která vedla ke zlepšení ve vymáhání pohledávek a poměr opravných položek tak na konci roku 2008 odpovídal úrovni srovnatelné se standardy v rámci odvětví.

Výhled pro rok 2009

V současných podmínkách náročného makroekonomického prostředí bude strategie skupiny Telefónica O2 nadále zaměřena na uspokojení potřeb zákazníků. Zároveň se budeme soustředit na realizaci strategických cílů, přičemž důraz na hotovostní toky prostřednictvím efektivního vynakládání provozních a investičních nákladů zůstává jedním z hlavních cílů skupiny v roce 2009.

Očekáváme, že v roce 2009¹¹ konsolidované výnosy¹² klesnou o -3% až 0%, provozní zisk před odpisy a amortizací (OIBDA)¹³ o -4% až 0% a hotovostní toky z provozní činnosti¹⁴ vzrostou o +2% až +5% ve srovnání s rokem 2008. Skupina rovněž potvrzuje svůj odhad výsledků v letech 2007 až 2010 zveřejněný v říjnu 2007.

V roce 2009 bude společnost pokračovat v aktivní nabídce svých mobilních tarifů na principu flat fee, které byly uvedeny v roce 2008 s cílem zlepšit zákaznickou základnu a následně zvýšit provoz a spotřebu (ARPU). V souladu s nedávno oznámenými plány na rozšíření pokrytí sítě 3G se společnost bude nadále zaměřovat na zlepšenou nabídku mobilního vysokorychlostního připojení k internetu a datových služeb. V segmentu pevných linek se bude úsilí společnosti zaměřovat na konsolidaci aktivit a kroků z minulých let. Společnost očekává, že pokračující zdokonalování ADSL a IPTV a konvergentní balíčky zvýší hodnotu pevné linky a povedou k dalšímu zpomalení poklesu pevných telefonních linek. Společnost bude nadále zaměřovat své úsilí na oblasti ICT a integrovaných zákaznických řešení určených nejen pro korporátní zákazníky a zákazníky z oblasti veřejné správy, ale také pro malé a středně velké podniky a podnikatele. Konsolidace aktivit v oblasti ICT do jedné provozní jednotky profesionálních služeb, která byla zahájena již v roce 2008, posílí pozici Telefónica O2 na trhu ICT a pomůže udržet výnosy v této oblasti.

Telefónica O2 bude nadále podporovat rozvoj provozu na Slovensku, zejména rozvoj systémů, procesů a sítí při realizaci maximálních synergií se společností v České republice. Telefónica O2 Slovakia bude i nadále pokračovat v aktivní propagaci své nabídky pro zákazníky na principu „hodnota a jednoduchost“, která povede k dalšímu růstu zákaznické základny, podílu na trhu a posílení finanční výkonnosti.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefónica O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Vztahy s médii

Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

public.relations.cz@o2.com

t 800 163 342 (800 1 media)

O společnosti Telefónica O2 Czech Republic

Telefónica O2 Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje více než sedm milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítě 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica O2 Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica Europe

Telefónica Europe je obchodní divizí společnosti Telefónica, která poskytuje služby v oblasti mobilního a fixního volání a DSL připojení ve Velké Británii, Německu, České republice, na Slovensku a na ostrově Man. Má více než 43 milionů zákazníků mobilních a pevných služeb. S výjimkou ostrova Man užívají všechny organizační jednotky značku O2. Telefónica Europe

¹¹ Odhad pro rok 2009 nepředpokládá změny v konsolidačním celku a předpokládá konstantní kurz roku 2008

¹² Pro účely odhadu výnosů v roce 2009 jsou zahrnuty pouze Výnosy z podnikání

¹³ Pro účely odhadu pro rok 2009, OIBDA nezahrnuje snížení hodnoty majetku a poplatek za používání značky. Pro účely srovnání jsou tyto položky registrované v roce 2008 rovněž odečteny z vykazovaných výsledků (OIBDA v roce 2008 nezahrnuje snížení hodnoty majetku ve výši 86 mil. Kč a poplatek za používání značky ve výši 626 mil. Kč).

¹⁴ OIBDA minus investice



vlastní 50 % podíl v britské a irské pobočce Tesco Mobile a společný podnik Tchibo Mobilfunk v Německu. Ředitelství společnosti Telefónica Europe sídlí ve Slough ve Velké Británii.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden – Prosinec 2008	Leden – Prosinec 2007
Výnosy z podnikání	65 450	62 637
Ostatní opakující se výnosy	205	397
Výnosy	65 655	63 034
Aktivace dlouhodobého majetku	484	553
Provozní náklady	-37 565	-35 708
Ostatní provozní výnosy/náklady	-32	116
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	855	42
Snížení hodnoty aktiv	-86	-5
OIBDA	28 312	28 032
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-12 932	-14 435
Provozní hospodářský výsledek	15 380	13 597
Čisté finanční zisky (ztráty)	-32	-88
Hospodářský výsledek před zdaněním	15 348	13 510
Daň z příjmu	-3 720	-3 124
Hospodářský výsledek po zdanění	11 628	10 386
ROZVAHA	31.12.2008	31.12.2007
Dlouhodobá aktiva	86 166	94 191
- Nehmotná aktiva	8 900	8 485
- Goodwill	13 448	13 320
- Pozemky, budovy a zařízení	63 429	71 809
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	389	577
- Odložená daň	0	0
Běžná aktiva	17 361	19 033
- Zásoby	779	853
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	9 203	8 556
- Splatná daňová pohledávka	226	0
- Krátkodobé finanční investice	37	48
- Peníze a peněžní ekvivalenty	7 116	9 576
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	96	328
Aktiva celkem	103 623	113 552
Vlastní kapitál celkem	78 168	82 792
Dlouhodobé závazky	6 977	9 017
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 098	3 062
- Odložená daň	3 300	3 353
- Dlouhodobé rezervy	403	2 150
- Ostatní dlouhodobé závazky	176	452
Běžné závazky	18 478	21 743
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	98	6 207
- Závazky vůči věřitelům	15 004	11 080
- Splatná daň	9	870
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	3 367	3 586
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	0	0
Vlastní kapitál a závazky celkem	103 623	113 552