

O2 v prvním čtvrtletí 2019: navýšení mobilních datových balíčků a pokračující nárůst zákazníků O2 TV; zvýšené investice do růstových oblastí vedly k poklesu čistého zisku a nárůstu EBITDA

10. 5. 2019

- Počet zákazníků digitální televize O2 TV využívajících některý z měsíčních tarifů a těch, kteří sledují televizi na webu nebo v aplikaci, se meziročně zvýšil téměř o polovinu. O2 tak registruje již 889 tisíc aktivních přístupů.
- Za růstem stojí především vysoký zájem o atraktivní exkluzivní sportovní obsah a úspěšná nabídka balíčků O2 Spolu pro jednotlivce, rodiny, skupiny přátel a drobné podnikatele.
- O2 rozšířilo nabídku Internetu HD o novou generaci bezdrátové technologie 5G na frekvenci 3,7 GHz. Rychlý internet od O2 bez rozlišení použité technologie využívalo na konci března 2019 dohromady 811 tisíc zákazníků.
- Konsolidované výnosy se v prvním čtvrtletí 2019 zvýšily meziročně o 0,5 % na 9,2 mld. Kč se zlepšujícím se meziročním trendem fixních výnosů.
- Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl o více než 11 % na 2,9 mld. Kč; zvýšené investice do prorůstových oblastí vedly k poklesu konsolidovaného čistého zisku o 7 % na 1,2 mld. Kč.

„I v prvním čtvrtletí 2019 jsme našim zákazníkům přinesli řadu novinek. Od února nabízíme nové tarify FREE s větší porcí dat bez navýšení ceny. Díky spojení několika frekvenčních pásem jsme v Kolíně spustili mobilní síť s teoretickou rychlostí až 1 Gb/s, která je dalším krokem k přípravě na 5G. Naše nové zařízení O2 Smart Booster rozšíří Wi-Fi signál z chytrého modemu O2 Smart Box do větších vzdáleností a je tak ideálním řešením pro rodinné domy, rozlehlé byty i firemní objekty,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Jindřich Fremuth, a pokračuje: *„Pokračujeme v propagaci úspěšných tarifních balíčků O2 Spolu. Také díky tomu vzrostl za letošní první tři měsíce počet zákazníků našich měsíčních tarifů O2 TV o dalších více než 25 tisíc.“*

„Naše investice v loňském roce, jejichž podstatná část směřovala do sítí, vedly k nárůstu odpisů a meziročnímu poklesu čistého zisku v prvním čtvrtletí roku 2019,“ komentuje finanční výsledky O2 v prvním čtvrtletí Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti, a dodává: *„Meziroční nárůst provozního zisku EBITDA potvrzuje, že naše rozhodnutí investovat do prorůstových oblastí bylo strategicky správné.“*

Přehled hlavních událostí v 1. čtvrtletí 2019

O2 rozšířilo **dostupnost rychlého připojení k internetu** pomocí **bezdrátové technologie**. Zákazníkům bydlícím mimo dosah rychlého připojení přes kabel začal nabízet **novou generaci bezdrátového internetu na frekvenci 3,7 GHz**, díky čemuž jim přináší internet na doma o rychlosti až 250/25 Mbit/s, které byly doposud dostupné jen pomocí kabelového připojení.

Od února začal operátor O2 nabízet **nové tarify FREE**. Všem zákazníkům, kteří využijí zvýhodněnou nabídku na dva roky, dává O2 **dvojnásobek dat za stejnou cenu**. Nová řada tarifů FREE je určena **pro nové i stávající zákazníky**, kteří na ně mohou přejít z dosavadních tarifů.

V rámci **přípravy na příchod sítí páté generace** pokryl operátor O2 jako první v České republice celé město Kolín **aktuálně nejrychlejším internetem**. Technologie umožňuje **datové přenosy s teoretickými rychlostmi až gigabit za vteřinu**, což je desetinásobně více než umožňuje běžná síť 4G LTE. Těchto rychlostí je možné dosáhnout díky **spojení několika frekvenčních pásem¹** a jejich doplněním o **technologie 4x4 MIMO a 256QAM**. Pro to, aby si zákazníci O2 v Kolíně mohli nejrychlejší připojení vyzkoušet, potřebují **mobilní telefon s podporou LTE kategorie 16 a vyšší**.

Od dubna začalo O2 nabízet zařízení **O2 Smart Booster**. Ten **rozšiřuje rychlou Wi-Fi** z chytrého modemu O2 Smart Box ještě dál a je tak **ideálním řešením pro rodinné domy, rozlehlé byty i firemní objekty**. Tak, jako u všech zařízení z rodiny chytrého modemu od O2, je možné i **O2 Smart Booster ovládat jednoduše pomocí aplikace O2 Smart Box**. Samotné nastavení O2 Smart Boosteru je velmi snadné. **Funkce Mesh** navíc zákazníkům umožní propojit více O2 Smart Boosterů a pokrýt tak Wi-Fi sítí i velmi rozlehlé prostory.

Přehled provozních výsledků

Mobilní segment

Díky úspěšné nabídce **balíčků O2 Spolu** a pokračující oblibě **tarifní řady O2 Data** dosáhl **celkový počet mobilních registrovaných zákazníků²** na konci března 2019 celkem 5 563 tisíc. Zákaznická báze mobilních **smluvních služeb** byla 3 509 tisíc, zatímco počet zákazníků mobilních předplacených služeb dosáhl dohromady 2 055 tisíc.

Již téměř 75 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, 60 % všech telefonů podporuje technologii 4G LTE

Větší porce dat obsažená v tarifech FREE spolu se zájmem zákazníků o tarify O2 Data s měsíčním objemem dat 4 až 20 GB a nárůst počtu zákazníků s chytrým telefonem

¹ LTE 800 FDD, LTE 1800 FDD, LTE 2100 FDD, LTE 2600 FDD

² Od 1Q 2019 zahrnuje mobilní zákazníky, kteří generovali výnosy za posledních 13 měsíců a nezahrnuje mobilní zákazníky služby Internet HD využívajících bezdrátové technologie 4G LTE a WTTx; srovnatelné údaje za předchozí období byly upraveny.

podporující technologii 4G LTE přispěla k 25% meziročnímu nárůstu spotřeby mobilních dat v telefonu. Datovým přenosům opět jednoznačně dominovalo video.

Zatímco v průběhu prvního čtvrtletí nadále klesal počet odeslaných SMS, rostl objem dat přenesených při komunikaci přes tzv. messengery – nejpůvodnější jsou Snapchat, WhatsApp a Facebook Messenger.

Segment pevných linek

Počet zákazníků některého z tarifů služby **O₂ TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 31. březnu 2019 celkem **361 tisíc**. Z toho 45 tisíc domácností využívá stále oblíbenější doplňkovou službu MULTI, která umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Ke každému tarifu mají zákazníci zdarma čtyři licence pro sledování kompletního programu O₂ TV na počítači nebo v aplikaci v mobilu nebo tabletu. Tuto možnost v prvním čtvrtletí 2019 pravidelně využívalo v průměru téměř 530 tisíc diváků, včetně zákazníků balíčku O₂ TV Sport Pack. Na konci března 2019 tak O2 registrovalo již téměř **890 tisíc aktivních přístupů³** digitální televize O₂ TV.

Počet **zákazníků vysokorychlostního internetu⁴** přes kabel i pomocí bezdrátové technologie dosáhl k 31. březnu 2019 celkem 811 tisíc.

Slovensko

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio mobilních tarifů O₂ Paušál. K 31. březnu 2019 dosáhl **celkový počet aktivních zákazníků 2 048 tisíc**. Zákaznická báze mobilních smluvních služeb byla 1 296 tisíc a jejich podíl na celkové mobilní bázi tak za rok vzrostl o 3,4 procentního bodu na 63,3 %.

Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvním čtvrtletí 2019 dohromady **9 249 mil. Kč**, meziročně o 0,5 % více. V **České republice** poklesly mírně o 0,3 % na **7 469 mil. Kč**, když 0,4% růst výnosů **mobilního segmentu** na 4 851 mil. Kč plně nekompensoval meziročně o 1,5 % nižší výnosy v **segmentu pevných linek**, které dosáhly úrovně 2 618 mil. Kč. Hlavními zdroji nárůstu byla mobilní data, finanční služby, a O₂ TV.

Na Slovensku vzrostly celkové provozní výnosy v prvním čtvrtletí 2019 o **2,9 %** na 72 mil. EUR. V českých korunách dosáhly provozní výnosy celkem 1 839 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 4,1 %. Podobně jako v České republice stály za tímto nárůstem především vyšší výnosy z mobilních datových služeb.

Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl v prvním čtvrtletí 2019 meziročně o **11,5 %** na **2 906 mil. Kč**, díky mírnému nárůstu výnosů a jejich vyšší ziskovosti, poklesu ve většině provozních nákladů a pozitivnímu vlivu nového účetního standardu IFRS 16.

³ IPTV/ OTT včetně MULTI plus přístupy přes web a mobilní aplikaci

⁴ Fixní připojení (xDSL, optické připojení), bezdrátové připojení (4G LTE, WTTx)

V České republice vzrostl provozní zisk EBITDA meziročně o 10,4 % na 2 191 mil. Kč, zatímco na Slovensku se zvýšil o 16,3 % na 723 mil. Kč (+15 % na 28 mil. EUR). Konsolidovaná **EBITDA marže vzrostla** meziročně o 3,1 procentního bodu a v prvním čtvrtletí 2019 dosáhla 31,4 %.

Konsolidovaný **čistý zisk** v prvním čtvrtletí 2019 **poklesl** meziročně o 7 % na 1 236 mil. Kč, když vyšší investice v roce 2018 do růstových oblastí vedly k nárůstu odpisů hmotného a nehmotného majetku.

KLÍČOVÉ FINANČNÍ UKAZATELE SKUPINY

Finanční ukazatele	1Q 2019	1Q 2018	Meziroční změna
Provozní výnosy	9 249 mil. Kč	9 198 mil. Kč	+0,5 %
- mobilní výnosy v ČR	4 851 mil. Kč	4 831 mil. Kč	+0,4 %
- fixní výnosy v ČR	2 618 mil. Kč	2 658 mil. Kč	-1,5 %
- výnosy na Slovensku	1 839 mil. Kč	1 767 mil. Kč	+4,1 %
Celkové náklady	6 353 mil. Kč	6 604 mil. Kč	-3,8 %
- z toho provozní náklady	1 900 mil. Kč	2 005 mil. Kč	-5,3 %
EBITDA	2 906 mil. Kč	2 606 mil. Kč	+11,5 %
<i>EBITDA marže</i>	31,4 %	28,3 %	+3,1 p. b.
Čistý zisk	1 236 mil. Kč	1 329 mil. Kč	-7,0 %

V této části jsou detailněji prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za první čtvrtletí končící 31. března 2019, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).

Nový standard IFRS 16 - Leasing

Nový standard IFRS 16 – Leasing je povinný pro účetní období začínající 1. ledna 2019 a nahrazuje všechny stávající mezinárodní účetní předpisy týkající se účtování pronájmů jak u nájemce, tak u pronajímatele. IFRS 16 přináší jediný rozvahový účetní model leasingů pro nájemce. V případě, kde je Skupina O2 Czech Republic (Skupina O2) nájemce, účtuje o aktivech z práva k užívání, která představují její právo využívat podkladová aktiva, a o závazku z leasingu vyjadřující závazek platit leasingové platby.

Skupina O2 přijala nový standard IFRS 16 s použitím modifikované retrospektivní metody. Srovnatelné údaje za předchozí období nejsou upraveny. Od 1. ledna 2019 tak nově vykazuje aktiva a závazky zejména z titulu operativních pronájmů prodejen, administrativních a technologických budov, aut, kancelářského vybavení. Na Slovensku též z pronájmu telekomunikačních technologií. Povaha souvisejících nákladů se změnila, když namísto doposud vykazovaných provozních nákladů (v rámci provozního zisku EBITDA) účtuje Skupina O2 nově o odpisech aktiva z práva k užívání úrokových nákladech na závazek z leasingu.

Za první čtvrtletí 2019 byl dopad přijetí standardu IFRS 16 do konsolidovaného provozního zisku EBITDA pozitivní ve výši 193 mil. Kč, a do čistého konsolidovaného zisku negativní ve výši 12 mil. Kč. Detailní informace k dopadu nového standardu IFRS 16 na další vybrané konsolidované finanční ukazatele v prvním čtvrtletí 2019 jsou uvedeny na [internetových stránkách O2](#) (soubor Souhrnná data).

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy se v prvním čtvrtletí 2019 zvýšily meziročně o 0,5 % na 9 249 mil. Kč. Díky zájmu zákazníků o rodinné a skupinové balíčky O₂ Spolu, nové mobilní tarify s navýšeným množstvím dat včetně a nárůstu zákazníků O₂ TV pokračoval nárůst výnosů z mobilních datových služeb a z digitální televize. Nadále rostly i výnosy z finančních služeb. Do konsolidovaných výnosů také pozitivně přispívá pozitivní výkonnost na Slovensku, kde podobně jako v České republice byly hlavními růstovými oblastmi mobilní data. Nárůst výše uvedených výnosů kompenzoval klesající výnosy z tradičních hlasových a datových služeb.

Provozní výnosy v České republice dosáhly celkem 7 469 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,3 %. **Provozní výnosy mobilního segmentu**⁵ vzrostly meziročně o 0,4 % na 4 851 mil. Kč, když 3% nárůst výnosů z hlasových služeb, 2% růst výnosů z datových služeb a 14,7% růst výnosů z finančních služeb více než kompenzovaly

⁵ Od 1Q 2019 jsou výnosy z bezdrátové technologie (4G LTE, WTTx) služby Internet HD reportovány ve fixním segmentu, zatímco do 4Q 2018 byly součástí mobilních provozních výnosů; srovnatelné údaje za předchozí období byly upraveny.

10,5% pokles výnosů z SMS/MMS a o 7,8 % nižší výnosy z prodeje zařízení a příslušenství. Pokles **provozních výnosů v segmentu pevných linek** se zpomalil, když v prvním čtvrtletí 2019 poklesly provozní výnosy meziročně o 1,5 % na 2 618 mil. Kč. Více než 30% nárůst výnosů z O₂ TV nedokázal plně kompenzovat nižší výnosy z tradičních hlasových služeb (z důvodu substituce fixního volání mobilním) a mírný pokles výnosů z internetových služeb. **Výnosy na Slovensku**⁶ vzrostly meziročně o 4,1 % na 1 839 mil. Kč. V místní měně (euro) výnosy vzrostly meziročně o téměř 2,9 % na 71,6 mil. EUR.

Celkové konsolidované náklady⁷ poklesly v prvním čtvrtletí 2019 meziročně o 3,8 % na 6 354 mil. Kč. Bez vlivu nového účetního standardu IFRS 16 by byly meziročně nižší o 0,9 %. V České republice se meziročně snížily o 4 %, na Slovensku o 2,1 %. Náklady na prodej poklesly meziročně o 3,2 %, když nižší náklady na prodej fixních služeb (-8,1 %) více než kompenzovaly mírný nárůst nákladů na prodej mobilních služeb (+1,4 %) související s výstavbou mobilní sítě v České republice. Provozní náklady se snížily meziročně o 5,3 %. Bez vlivu nového standardu IFRS 16 by vzrostly o 2,3 %, zejména kvůli 4% nárůstu osobních nákladů z důvodu přechodu externích pracovníků obsluhujících zákazníky do zaměstnaneckého vztahu, který nebyl zcela kompenzován úsporami v ostatních provozních nákladech.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA se v prvním čtvrtletí 2019 zvýšil meziročně o 11,5 % na 2 906 mil. Kč. Bez dopadu nového standardu IFRS 16 by vzrostl o 4,1 % na 2 713 mil. Kč. V České republice vzrostl o 10,4 % na 2 191 mil. Kč (+3,4 % bez vlivu IFRS 16), zatímco na Slovensku se zvýšil o 16,3 % na 723 mil. Kč (+7,6 % bez vlivu IFRS 16). Konsolidovaná **EBITDA marže** tak v prvním čtvrtletí 2019 dosáhla 31,4 %. V České republice dosáhla EBITDA marže 29,3 %, na Slovensku 39,3 %.

Konsolidovaný čistý zisk dosáhl v prvním čtvrtletí 2019 celkem 1 236 milionů Kč, což představuje meziroční pokles o 7 %. Bez vlivu nového standardu IFRS 16 by poklesl o 6 % na 1 250 mil. Kč. Pokles čistého zisku byl způsoben zejména 21,8% nárůstem odpisů hmotného a nehmotného majetku kvůli vyššímu objemu investic do růstových oblastí v roce 2018.

Konsolidované investice dosáhly v prvním čtvrtletí 2019 celkem 474 mil. Kč, meziročně o 12,7 % méně a jejich podíl na konsolidovaných výnosech byl 5,1 %.

Investice na Slovensku vzrostly meziročně o 6,1 % na 210 mil. Kč a jejich podíl na výnosech se zvýšil mírně o 0,2 procentního bodu na 11,4 %. Investice nadále směřovaly především do zvýšení pokrytí vlastní sítě 2G s cílem snížit závislost na národním roamingu. O2 Slovakia rovněž pokračovala v dalším rozšiřování pokrytí 4G LTE sítě a zvyšování kapacity páteřní a přenosové sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech.

⁶ O2 Slovakia a O2 Business Services; Pro přepočítání z eur na Kč byly použity následující kurzy: 25,40 Kč/EUR v 1Q 2018, 25,68 Kč/EUR v roce 1Q 2019

⁷ Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

V České republice dosáhly investice v prvním čtvrtletí 2019 celkem 264 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 23,5 %, a jejich podíl na výnosech pouze 3,5 %. Hlavními oblastmi investic byly investice související s aktualizací informačních systémů. Kromě toho směřovaly investice rovněž do změny konceptu a designu značkových prodejen.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků⁸ dosáhla v prvním čtvrtletí 2019 celkem 703 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 54,5 %. Za ním stojí především o 57,5 % vyšší čisté peněžní toky z provozní činnosti díky pozitivní změně pracovního kapitálu a dopadu nového standardu IFRS 16, které více než kompenzovaly 60,1% nárůst čistých peněžních toků z investiční činnosti z důvodu vyšších peněžních toků na pořízení dlouhodobého majetku, které souvisí s vyššími investicemi ve druhém pololetí 2018. Dle nového standardu IFRS 16 jsou zaplacené závazky z leasingu zahrnuty v čistých peněžních tocích z finanční činnosti, zatímco do roku 2018 byly zahrnuty v čistých peněžních tocích z provozní činnosti. Bez vlivu IFRS 16 by volné hotovostní toky vzrostly meziročně o 16,7 %.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu⁹ činila k 31. březnu 2019 dohromady 10 520 mil. Kč, tedy téměř stejně jako na konci roku 2018. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl ke stejnému datu 2 952 mil. Kč oproti 2 475 mil. Kč k 31. prosinci 2018. **Poměr čistého zadlužení k provoznímu zisku EBITDA¹⁰** tak na konci března 2019 dosáhl 0,7 násobku.

Výsledky na Slovensku

Díky investicím do vlastní mobilní sítě, která patří k nejmodernějším a nejdostupnějším na Slovensku, a atraktivní nabídce služeb s vyšším objemem dat vykazala Skupina O2 Slovakia¹¹ v prvním čtvrtletí 2019 další nárůst zákazníků, zvýšení podílu zákazníků smluvních služeb s vyšší útratou, které vedlo k nárůstu průměrného výnosu na zákazníka. Výsledkem bylo další zlepšení finanční výkonnosti. Skupina O2 Slovakia tak nadále pozitivně přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když v prvním čtvrtletí 2019 tvořila 20 % konsolidovaných výnosů, 25 % provozního zisku EBITDA¹² a 27 % čistého zisku.

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. Díky tomu pokračuje růst zákazníků, kteří používají chytrý telefon a zvyšuje se rovněž podíl zákazníků s LTE telefony. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, která byla na konci března 2019 dostupná pro 96,4 % obyvatel Slovenska, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s navýšeným množstvím dat vzrostl počet zákazníků meziročně

⁸ Volné hotovostní toky = čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti; od 1Q 2019 jsou zaplacené úroky (včetně úrokových nákladů na závazky z leasingu) i přijaté úroky zahrnuty v peněžních tocích z finanční činnosti, zatímco do 4Q 2018 byly zahrnuty v čistých peněžních tocích z provozní činnosti; srovnatelné údaje za předchozí období byly upraveny.

⁹ Dlouhodobý a krátkodobý (nezahrnuje závazky z leasingu)

¹⁰ Finanční dluh (bez závazků z leasingu) minus hotovost/provozní zisk EBITDA (bez vlivu IFRS 16) za posledních 12 měsíců

¹¹ Včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

¹² Nižší provozní ziskovost v České republice ve srovnání se Slovenskem z důvodu zahrnutí nákladů na přístup k fixním a mobilním telekomunikačním sítím CETIN do nákladů na prodej služeb

o 5,3 % na 2 048 tisíc. Podíl zákazníků mobilních smluvních služeb na celkové bázi dosáhl na konci prvního čtvrtletí 2019 již 63,3 %, meziročně o 3,4 procentního bodu více.

Další významné skutečnosti

O2 Czech Republic úspěšně získala nové úvěrové financování ve výši 160 mil. eur

Dne 18. dubna 2019 dokončila O2 Czech Republic úpis nového financování ve formě dluhových instrumentů Schuldschein v celkové výši 160 milionů eur ve 4 tranších.

- 5leté tranše s variabilní/fixní úrokovou sazbou ve výši EURIBOR/mid-swap + 120 bps
- 7leté tranše s variabilní/fixní úrokovou sazbou ve výši EURIBOR/mid-swap + 140 bps

Představenstvo O2 Czech Republic schválilo návrh na dividendu za rok 2018 a rozdělení části emisního ážia v celkové výši 21 korun na akcii

Představenstvo společnosti O2 Czech Republic („Společnost“) schválilo návrh na výplatu dividendy za rok 2018 v celkové výši 5 274 mil. Kč, což představuje 17 Kč před zdaněním na každou akcii ve jmenovité hodnotě 10 Kč (respektive 170 Kč před zdaněním na akcii ve jmenovité hodnotě 100 Kč). To představuje 98 % čistého nekonsolidovaného zisku za rok 2018. Jeho zbývající část (84 mil. Kč) navrhuje představenstvo Společnosti převést na účet nerozděleného zisku minulých let.

Nad rámec běžné výplaty dividendy navrhuje představenstvo Společnosti rozdělit část emisního ážia v rozsahu až 1 241 mil. Kč, což znamená, že na každou akcii ve jmenovité hodnotě 10 Kč bude připadat částka 4 Kč před zdaněním (respektive 40 Kč před zdaněním na akcii ve jmenovité hodnotě 100 Kč).

Navrhované datum splatnosti dividendy a částky odpovídající snížení emisního ážia je 4. července 2019. Představenstvo Společnosti navrhuje, aby právo na výplatu měli ti, kdo budou akcionáři k 4. červnu 2019.

Součástí obchodního majetku Společnosti jsou vlastní akcie. Společnosti tak nevznikne právo na výplatu dividendy, respektive částky související s rozdělením emisního ážia. Konečná celková částka vyplacená akcionářům bude tedy záviset na skutečném počtu vlastních akcií v majetku Společnosti k 4. červnu 2019.

Tento návrh byl přezkoumán dozorčí radou a bude předmětem hlasování na řádné valné hromadě Společnosti dne 4. června 2019, kde budou akcionáři rozhodovat o jeho přijetí. Návrh bude rovněž součástí pozvánky na řádnou valnou hromadu, která bude zveřejněna ve lhůtě stanovené zákonem.

Příloha:

Konsolidované neauditované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamená jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O₂ TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	Leden – březen 2019	Leden – březen 2018
Provozní výnosy	9 249	9 198
Ostatní opakující se výnosy	12	18
Výnosy	9 261	9 216
Aktivace dlouhodobých aktiv	82	86
Náklady na prodej	- 4 535	- 4 685
Provozní náklady	- 1 900	- 2 005
Ostatní provozní výnosy/náklady	- 2	- 6
EBITDA	2 906	2 606
EBITDA marže	31,4 %	28,3 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv (včetně odpisů práv k užívání)	- 1 123	- 772
Odpisy přírůstkových nákladů na získání smlouvy	- 127	- 105
Snížení hodnoty aktiv	- 7	- 5
Provozní zisk	1 649	1 724
Čisté finanční zisky (ztráty)	- 81	- 45
Podíl na zisku/ztrátě společného podniku	1	2
Zisk před zdaněním	1 569	1 681
Daň z příjmu	- 333	- 352
Čistý zisk	1 236	1 329

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	31. 3. 2019	31. 12. 2018
Dlouhodobá aktiva	28 939	25 190
- Nehmotná aktiva	16 700	17 164
- Pozemky, budovy a zařízení	6 134	6 130
- Aktiva z práva k užívání	4 285	0
- Přírůstkové náklady na získání smlouvy	687	678
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	852	916
- Dlouhodobá smluvní aktiva	121	134
- Odložená daňová pohledávka	160	168
Krátkodobá aktiva	11 866	10 940
- Zásoby	996	906
- Pohledávky	7 400	7 067
- Krátkodobá daňová pohledávka	119	81
- Krátkodobá smluvní aktiva	399	411
- Peníze a peněžní ekvivalenty	2 952	2 475
Aktiva celkem	40 805	36 130
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	16 465	15 225
Nekontrolní podíl	0	0
Vlastní kapitál celkem	16 465	15 225
Dlouhodobé závazky	15 504	12 083
- Dlouhodobé finanční závazky	10 464	10 461
- Odložený daňový závazek	480	484
- Dlouhodobé rezervy	66	66
- Dlouhodobé smluvní závazky	80	81
- Dlouhodobé závazky z leasingu	3 610	0
- Ostatní dlouhodobé závazky	804	991
Krátkodobé závazky	8 836	8 822
- Krátkodobé finanční závazky	56	38
- Obchodní a jiné závazky	7 296	7 975
- Splatný daňový závazek	146	116
- Krátkodobé závazky z leasingu	709	
- Krátkodobé smluvní závazky	551	610
- Krátkodobé rezervy	78	83
Vlastní kapitál a závazky celkem	40 805	36 130