

Díky nové nabídce exkluzivních sportovních přenosů zaznamenalo O2 rekordní zájem o digitální televizi O₂ TV

21. 11. 2018

- Počet zákazníků digitální televize O₂ TV využívajících některý z měsíčních tarifů M, L nebo XL a těch, kteří sledují televizi na webu nebo v aplikaci, se meziročně zvýšil o téměř 22 %. O2 tak registruje již 673 tisíc aktivních zařízení.
- Za nárůstem počtu zákazníků stojí nadále především tarifní balíčky O₂ Spolu obsahující O₂ TV a nově také zájem o atraktivní exkluzivní sportovní obsah.
- O2 nabízí sportovní obsah nově i prostřednictvím měsíčního balíčku O₂ TV Sport Pack, který umožňuje sledování přes set top box, na webu nebo v mobilní aplikaci.
- Konsolidované výnosy se v prvních devíti měsících 2018 zvýšily meziročně mírně o 1,1 % na 28,2 mld. Kč, provozní zisk EBITDA vzrostl o téměř 7 % na 8,3 mld. Kč.

„Jsem rád, že naše rozhodnutí přinést zákazníkům nejatraktivnější sportovní obsah – první českou fotbalovou ligu, Ligu mistrů a domácí hokejovou extraligu, přineslo již v prvních měsících pozitivní výsledky. Počet zákazníků našich tradičních měsíčních tarifů O₂ TV se v posledních třech měsících zvýšil o více než 20 tisíc, což je stejně jako za předchozí tři čtvrtletí. Pro fanoušky, kteří chtějí sledovat výhradně náš exkluzivní sportovní obsah, jsme uvedli nový balíček sportovních programů O₂ TV Sport Pack, který nabízí všechny výhody IP televize. Kromě sledování v televizi přes set top box využívají možnost pustit si kompletní program O₂ TV na webu nebo v aplikaci pravidelně stovky tisíc diváků,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Jindřich Fremuth, a pokračuje: *„Naši zákazníci mají nadále zájem o tarifní balíčky O₂ Spolu a také o novou produktovou řadu mobilních tarifů O₂ Data s výrazně vyšším datovým objemem.“*

„V souladu s naším plánem jsme ve třetím čtvrtletí výrazně zintenzivnili investice v České republice. Očekáváme tak, že za celý rok přesáhne podíl celkových konsolidovaných investic k výnosům úroveň deseti procent,“ vysvětluje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti a dodává: *„Díky těmto miliardovým investicím a úspěchu balíčků O₂ Spolu se nám daří udržet silnou finanční výkonnost.“*

Přehled hlavních událostí ve 3. čtvrtletí

Od 23. července O2 nabízí zákazníkům O₂ TV **set-top-box nové generace**. Po chytrém modemu O₂ Smart Box se jedná o druhé zařízení od O2, které vyvinulo ve vlastní režii. Kromě moderního vzhledu se uživatelé mohou těšit na přehledné třídění obsahu ve vylepšeném Moje menu. Díky novému dálkovému bluetooth ovladači, který komunikuje s televizorem i bez jeho přímého míření na nový set-top-box, mohou zákazníci vypnout a zapnout set-top-box i televizi jediným stiskem tlačítka.

V průběhu třetího čtvrtletí začala O₂ TV vysílat **zápasy nejoblíbenějších sportů**. Až do roku 2021 bude **exkluzivně** nabízet prestižní **fotbalovou Ligu mistrů UEFA**. Od sezóny 2018/2019 do roku 2023 uvidí **všechny vysílané zápasy hokejové Tipsport extraligy** pouze diváci O₂ TV, chybět nebude ani play off či finále. Vysílací práva hokejové extraligy na tři hrací dny drží O₂ TV Sport. Dvě utkání týdně pak nabízí stanice ČT Sport, kterou zákazníci O₂ TV najdou ve všech tarifech. Díky nové smlouvě vysílá O₂ TV po dobu pěti let poprvé v historii **exkluzivně všechny zápasy první české fotbalové Fortuna ligy**.

Pro zákazníky z řad sportovních fanoušků nabízí O2 od srpna nový balíček sportovních programů **O₂ TV Sport Pack**, který umožňuje sledovat exkluzivní stanice O₂ TV Sport, O₂ TV Fotbal a O₂ TV Tenis po dobu třiceti dní za poplatek 199 Kč. Ten lze uhradit pohodlně platební kartou. O₂ TV Sport Pack nabízí všechny výhody unikátní multidimenze, kterou zákazníci O₂ TV dlouhodobě oceňují. Tato služba funguje jak při sledování přes set top box, tak na webu či v aplikaci a aktuálně ji využívají již desetitisíce diváků.

Od září O2 **zvýšilo rychlost svého pevného xDSL internetu** pro 1,5 milionu domácností. Zhruba 900 tisíc z nich může místo tarifu Internet OPTIMAL HD (20 Mb/s) získat výkonnější Internet AKTIV HD s rychlostí až 50 Mb/s a 600 tisíc dalších domácností může nyní nově využít tarif Internet Premium HD s rychlostí až 100 Mb/s. Tyto tarify si mohou zájemci naplno užít také v kombinaci se srdcem chytré domácnosti O₂ Smart Boxem. Ten od poloviny září nabízí novou funkci Rodičovský dohled, díky níž budou majitelé aplikace O₂ Smart Box na svůj mobilní telefon aktivně dostávat automatická upozornění o příchodu svého potomka domů a připojení jím využívaného chytrého zařízení, ale i stolního počítače do domácí sítě.

Přehled provozních výsledků

Mobilní segment

Zákazníci O2 si oblíbili novou **tarifní řadu O₂ Data** s měsíčním objemem dat 4 až 20 GB. Tyto tarify jsou určeny nejen pro surfování v mobilech, ale také pro tablety a notebooky. Díky nárůstu zákazníků tarifů O₂ Data, balíčků O₂ Spolu a pokračujícímu přesunu zákazníků k tarifům s většími objemy dat spolu s rostoucím počtem zákazníků mobilního internetu na doma vzrostl datový provoz generovaný zákazníky O2 v mobilní síti v prvních devíti měsících 2018 meziročně o více než 100 %.

Již téměř 68 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, 54 % všech telefonů podporuje technologii 4G LTE.

Segment pevných linek

Počet zákazníků některého z tarifů služby **O₂ TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 30. září 2018 celkem **308 tisíc**. Z toho 40 tisíc domácností využívá stále oblíbenější doplňkovou službu MULTI, která umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Ke každému tarifu mají zákazníci zdarma 4 licence pro sledování kompletního programu O₂ TV na počítači nebo v aplikaci v mobilu nebo tabletu. Tuto možnost pravidelně využívá zhruba 365 tisíc diváků, včetně zákazníků balíčku O₂ TV Sport Pack. Na konci září 2018 tak O2 registrovalo již **673 tisíc zařízení** digitální televize O₂ TV.

Slovensko

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. K 30. září 2018 dosáhl podíl zákazníků s LTE telefonem 54,9 %. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s vyšším množstvím dat vzrostla spotřeba dat v mobilní síti v prvních devíti měsících 2018 meziročně o více než 100 %.

Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvních devíti měsících 2018 výše **28 209 mil. Kč**, meziročně o 1,1 % více. V **České republice** vzrostly mírně o 0,1 % a dosáhly **22 849 mil. Kč**. Výnosy **mobilního segmentu** vzrostly o 1,8 % na 15 081 mil. Kč i přes negativní dopad evropské regulace roamingu a pokračující pokles hlasových výnosů a výnosů z SMS a MMS. Ty byly více než kompenzovány nárůstem výnosů z mobilních dat, finančních služeb a z prodeje zařízení. Výnosy v **segmentu pevných linek** se snížily o 3,0 % na 7 768 mil. Kč, když pokles výnosů z tradičních hlasových a datových služeb nebyl kompenzován nárůstem výnosů z O₂ TV.

Na Slovensku vzrostly celkové provozní výnosy o 9,7 % na 216 mil. EUR. Meziroční srovnání v českých korunách bylo negativně ovlivněno posilujícím kurzem koruny vůči euru. V korunách dosáhly celkové provozní výnosy 5 524 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 5,6 %. Podobně jako v České republice stály za tímto nárůstem vyšší výnosy z mobilních datových služeb a prodeje zařízení.

Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl v prvních třech čtvrtletích 2018 meziročně o **6,9 %** na **8 342 mil. Kč**, díky nárůstu výnosů a poklesu ve většině kategorií provozních nákladů. V České republice dosáhl provozní zisk EBITDA výše 6 343 mil. Kč, což představuje 4,9% meziroční nárůst, zatímco na Slovensku vzrostl o 13,8 % na 1 997 mil. Kč (+18,1 % na 78 mil. EUR). Konsolidovaný **čistý zisk** za prvních devět měsíců roku 2018 se **zvýšil** meziročně o **2,5 %** a dosáhl **4 217 mil. Kč**.

KLÍČOVÉ FINANČNÍ UKAZATELE SKUPINY

Finanční ukazatele	9M 2018	9M 2017	Meziroční změna
Provozní výnosy	28 209 mil. Kč	27 893 mil. Kč	+1,1 %
- mobilní výnosy v ČR	15 081 mil. Kč	14 816 mil. Kč	+1,8 %
- fixní výnosy v ČR	7 768 mil. Kč	8 006 mil. Kč	-3,0 %
- výnosy na Slovensku	5 524 mil. Kč	5 230 mil. Kč	+5,6 %
Celkové náklady	19 950 mil. Kč	20 140 mil. Kč	-0,9 %
- z toho provozní náklady	6 065 mil. Kč	6 146 mil. Kč	-1,3 %
EBITDA	8 342 mil. Kč	7 804 mil. Kč	+6,9 %
<i>EBITDA marže</i>	29,6 %	28,0 %	+1,6 p. b.
Čistý zisk	4 217 mil. Kč	4 114 mil. Kč	+2,5 %

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až září 2018, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také konsolidované výsledky skupiny O2 Slovakia (včetně O2 Business Services), společnosti O2 IT Services a dalších dceřiných společností.

Nový standard IFRS 15 - Výnosy ze smluv se zákazníky

Skupina O2 Czech Republic (Skupina O2) přijala k 1. lednu 2018, v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS), nový standard IFRS 15 - Výnosy ze smluv se zákazníky, a vykazuje podle něj své finanční výkazy za rok 2018. IFRS 15 stanovuje všeobecná pravidla pro určení zda, v jaké výši a v jakém období vykazovat výnosy. Přijetí nového standardu má za následek významné změny v konsolidované účetní závěrce Skupiny O2, zejména pokud jde o časování uznání výnosů a ve vztahu k aktivaci nákladů na získání smluv se zákazníky.

Skupina O2 zvolila metodu kumulativního dopadu přechodu na nový standard IFRS 15 k 1. lednu 2018, což znamená, že kumulativní efekt nových pravidel byl vykázán jako úprava počátečního zůstatku vlastního kapitálu (nerozděleného zisku) k datu přechodu na nový standard. V důsledku rychlejšího uznání větší části výnosů než doposud a aktivace nákladů na získání smlouvy zaúčtovala Skupina O2 úpravu konsolidovaného vlastního kapitálu (očištěno o daňový efekt) k 1. lednu 2018 ve výši 627 milionů Kč.

Pozitivní dopad přijetí standardu IFRS 15 do čistého konsolidovaného zisku v prvních devíti měsících 2018 dosáhl 121 mil. Kč. Detailní informace k dopadu nového standardu IFRS 15 na další vybrané konsolidované finanční ukazatele v prvním pololetí 2018 jsou uvedeny na [internetových stránkách O2](#) (soubor Souhrnná data).

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v prvních devíti měsících 2018 dohromady 28 209 mil. Kč, meziročně o 1,1 % více. Díky zájmu zákazníků o nové balíčky a tarify včetně exkluzivního televizního obsahu pokračoval nárůst výnosů z mobilních datových služeb a z digitální televize. Nadále rostly i výnosy z prodeje zařízení a příslušenství a z finančních služeb. Do konsolidovaných výnosů také pozitivně přispívá silná výkonnost na Slovensku, kde podobně jako v České republice byly hlavními růstovými oblastmi mobilní data a prodej zařízení. Nárůst výše uvedených výnosů kompenzoval negativní vliv evropské regulace roamingu a klesající výnosy z tradičních hlasových a datových služeb.

Provozní výnosy v České republice dosáhly v prvních třech čtvrtletích 2018 celkem 22 849 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,1 %. **Provozní výnosy mobilního segmentu** vzrostly meziročně o 1,8 % na 15 081 mil. Kč, když nižší výnosy z hlasových služeb a SMS byly více než kompenzovány 12% nárůstem výnosů z datových služeb, 22% růstem výnosů z prodeje zařízení a 51% růstem výnosů z finančních služeb. **Provozní**

výnosy v segmentu pevných linek poklesly v prvních třech čtvrtletích 2018 meziročně o 3 % na 7 768 mil. Kč. Meziročně o 18,9 % vyšší výnosy z O₂ TV nedokázaly plně kompenzovat nižší výnosy z tradičních hlasových služeb (z důvodu substituce fixního volání mobilním) a pokračující pokles výnosů z datových a internetových služeb. **Výnosy na Slovensku**¹ vzrostly meziročně o 5,6 % na 5 524 mil. Kč. Z důvodu posílení kurzu české koruny vůči euru² v posledních dvanácti měsících byl růst výnosů na Slovensku v korunách nižší než v eurech. V místní měně tak výnosy vzrostly meziročně o 9,7 % na 216 mil. EUR.

Celkové konsolidované náklady³ poklesly v prvních devíti měsících 2018 meziročně o 0,9 % na 19 950 mil. Kč. V České republice se meziročně snížily o 1,4 %, na Slovensku vzrostly 1,6 %. Náklady na prodej poklesly meziročně o 0,8 %, když nižší náklady na prodej fixních služeb a pozitivní dopad nového standardu IFRS 15 na provize více než kompenzovaly nárůst nákladů na prodej zařízení a příslušenství souvisejících s vyššími výnosy. V nákladech na prodej mobilních služeb se negativně projevil růst roamingových nákladů, které musí společnost platit velkoobchodním zahraničním partnerům za využití roamingových služeb svých zákazníků v zahraničí. Provozní náklady se snížily meziročně o 1,3 %, když 3% nárůst osobních nákladů z důvodu přechodu externích pracovníků obsluhujících zákazníky do zaměstnaneckého vztahu byl více než kompenzován zejména úsporami v nákladech na externí call centra a ostatních provozních nákladech.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA se tak v prvních devíti měsících 2018 zvýšil meziročně o 6,9 % na 8 342 mil. Kč. V České republice vzrostl meziročně o 4,9 % na 6 343 mil. Kč, zatímco na Slovensku se provozní zisk EBITDA zvýšil meziročně výrazně o 13,8 % na 1 997 mil. Kč. V eurech vzrostl provozní zisk EBITDA na Slovensku o 18,1 % na 78,1 mil. EUR. Konsolidovaná **EBITDA marže** tak v prvních třech čtvrtletích 2018 dosáhla 29,6 %, což představuje meziroční nárůst o 1,6 procentního bodu. EBITDA marže v České republice vzrostla o 1,3 procentního bodu na 27,8 % a na Slovensku dokonce o 2,6 procentního bodu na 36,2 %.

Konsolidovaný čistý zisk se v prvních devíti měsících 2018 zvýšil meziročně o 2,5 % na 4 217 mil. Kč. Odpisy hmotného a nehmotného majetku se zvýšily meziročně o 2,2 % kvůli vyššímu objemu investic. Kromě toho byla výše čistého zisku v roce 2018 ovlivněna odpisem provizí z důvodu aplikace nového standardu IFRS 15.

Konsolidované investice dosáhly v prvních devíti měsících 2018 celkem 3 404 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 12,8 %. Jejich podíl na konsolidovaných výnosech v prvních devíti měsících 2018 dosáhl 12 % ve srovnání s 10,8 % ve stejném období roku 2017. Meziroční srovnání je ovlivněno dvěma jednorázovými mimořádnými položkami v prvních devíti měsících roku 2017, kdy investice zahrnovaly částku 210 mil. Kč za přiděl (obnovu) kmitočtové licence v pásmu 450 MHz na období 15 let od 8. února 2018 a částku 782 mil.

¹ O2 Slovakia a O2 Business Services

² Pro přepočítání z eur na Kč byly použity následující kurzy: 26,11 Kč/EUR v 3Q 2017, 26,55 Kč/EUR v 9M 2017, 25,70 Kč/EUR v 3Q 2018 a 25,57 Kč/EUR v 9M 2018

³ Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

Kč související s prodloužením licenční smlouvy se společností Telefónica na užívání značky O2 až do 27. ledna 2022.

Investice na Slovensku dosáhly v prvních třech čtvrtletích 2018 celkem 729 mil. Kč, meziročně o 5,9 % více. Jejich podíl na výnosech zůstal meziročně stejný a dosáhl 13,2 %. Investice směřovaly nadále především do zlepšení kvality a zvýšení pokrytí vlastní sítě 2G s cílem snížit závislost na národním roamingu, což se již projevuje v rostoucí provozní ziskovosti. O2 Slovakia rovněž pokračovala v dalším rozšiřování a zvyšování kapacity páteřní a přenosové sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech. V České republice dosáhly investice v prvních devíti měsících 2018 výše 2 676 mil. Kč, a jejich podíl na výnosech 11,7 %. Hlavními oblastmi investic v České republice byly nadále zejména investice související s transformací informačních systémů. Kromě toho směřovaly investice rovněž do změny konceptu a designu značkových prodejen. Ve třetím čtvrtletí byly zaúčtovány investice do nákupu práv na vysílání Ligy mistrů UEFA (od sezóny 2018/2019 do roku 2021), hokejové Tipsport extraligy (od sezóny 2018/2019 do roku 2023) a české první fotbalové Fortuna ligy (od sezóny 2018/2019 do roku 2022).

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků⁴ dosáhla v prvních devíti měsících 2018 celkem 3 415 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 5,6 %. Za ním stojí především investice do financování ziskového splátkového prodeje mobilních zařízení na Slovensku, které vedly k nárůstu dlouhodobých pohledávek a spolu s vyššími zaplacenými úroky a daní z příjmů k následnému poklesu peněžních toků z provozní činnosti. Naopak čisté peněžní toky z investiční činnosti byly meziročně o 17 % nižší z důvodu nižších peněžních toků na pořízení dlouhodobého majetku.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu⁵ činila k 30. září 2018 dohromady 10 490 mil. Kč, tedy téměř stejně jako na konci roku 2017. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** byl ke stejnému datu 1 174 mil. Kč oproti 4 088 mil. Kč k 31. prosinci 2017. Důvodem byla především výplata dividendy za rok 2017 a částky související s rozdělením části emisního ážia (dohromady 6 332 mil. Kč před zdaněním), která začala 4. července 2018. **Poměr čistého zadlužení k provoznímu zisku EBITDA⁶** tak na konci září 2018 dosáhl 0,84 násobku.

Výsledky na Slovensku

Díky pokračujícím investicím do vlastní mobilní sítě, která patří k nejmodernějším a nejdostupnějším na Slovensku, a atraktivní nabídce služeb a produktů vykázala Skupina O2 Slovakia⁷ i v prvních devíti měsících 2018 další nárůst zákazníků, zlepšení jejich struktury, zvýšení průměrného výnosu na zákazníka a výrazné zlepšení své finanční výkonnosti. Nadále tak pozitivně přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když v prvních třech

⁴ Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

⁵ Dlouhodobý a krátkodobý

⁶ Finanční dluh minus hotovost/provozní zisk EBITDA za posledních 12 měsíců

⁷ Včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

čtvrtletích 2018 tvořila 20 % konsolidovaných výnosů a 24 % provozního zisku EBITDA. Kromě nabídky mobilních služeb pro rezidentní zákazníky a podnikatele nabízí O2 Slovakia bezdrátový internet a digitální televizi O2 TV v síti LTE TDD na frekvenčních pásmech 3,5 GHz a 3,7 GHz a také ve své 4G LTE síti. Ta je aktuálně dostupná již pro více než 95 % obyvatel Slovenska. Prostřednictvím dceřiné společnosti O2 Business Services nabízí rovněž kompletní portfolio fixních a mobilních služeb pro firemní zákazníky a zákazníky ve veřejné správě.

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. Díky tomu pokračuje růst zákazníků, kteří používají chytrý telefon a zvyšuje se rovněž podíl zákazníků s LTE telefony. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s navýšeným množstvím dat vzrostl počet zákazníků mobilního internetu i spotřeba mobilních dat. Tyto faktory se pozitivně projevují v nárůstu provozních výnosů.

Celkové provozní výnosy na Slovensku dosáhly v prvních devíti měsících 2018 výše 5 524 mil. Kč, meziročně o 5,6 % více. Výnosy v eurech vzrostly o 9,7 % na 216 mil. EUR, zejména díky 16% nárůstu výnosů z mobilních dat a o 31 % vyšším výnosům z prodeje zařízení a příslušenství. **Provozní zisk EBITDA** se zvýšil meziročně o 13,8 % na 1 997 mil. Kč (+18,1 % na 78,1 mil. EUR). EBITDA marže tak v prvních devíti měsících 2018 dosáhla 36,2 %, meziročně o 2,6 procentních bodů více.

Další významné skutečnosti

Odstoupení Ctirada Lolka z funkce člena a místopředsedy dozorčí rady k 13. lednu 2019

Dozorčí rada společnosti O2 Czech Republic a.s. projednala dne 27. září 2018 odstoupení pana Ctirada Lolka z funkce člena a místopředsedy dozorčí rady O2 Czech Republic a.s. Důvodem odstoupení je uvolnění místa v dozorčí radě pro zástupce zaměstnanců, který má být v souladu se zákonem o obchodních korporacích a stanovami společnosti zvolen zaměstnanci společnosti O2 Czech Republic a.s., a to s účinností od 14. ledna 2019. Funkce pana Lolka tak zanikne uplynutím dne 13. ledna 2019.

Příloha:

Konsolidované neauditované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
O2 Czech Republic a.s.
investor_relations@o2.cz
t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamena jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O₂ TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	Leden – září 2018	Leden – září 2017
Provozní výnosy	28 209	27 893
Ostatní opakující se výnosy	46	49
Výnosy	28 255	27 942
Aktivace dlouhodobých aktiv	255	263
Náklady na prodej	-14 140	-14 258
Provozní náklady	-6 065	-6 146
Ostatní provozní výnosy/náklady	37	3
EBITDA	8 342	7 804
EBITDA marže	29,6 %	28,0 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-2 531	-2 476
Odpisy přírůstkových nákladů na získání smlouvy	-330	0
Snížení hodnoty aktiv	-8	-1
Provozní zisk	5 473	5 327
Čisté finanční zisky (ztráty)	-133	-86
Podíl na zisku/ztrátě společného podniku	7	-2
Zisk před zdaněním	5 347	5 239
Daň z příjmu	-1 130	-1 125
Čistý zisk	4 217	4 114

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30. 09. 2018	31. 12. 2017
Dlouhodobá aktiva	25 075	23 411
- Nehmotná aktiva	17 488	16 815
- Pozemky, budovy a zařízení	5 843	5 636
- Přírůstkové náklady na získání smlouvy	628	0
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	809	744
- Dlouhodobá smluvní aktiva	144	0
- Odložená daňová pohledávka	163	216
Krátkodobá aktiva	9 070	11 431
- Zásoby	796	824
- Pohledávky	6 680	6 519
- Krátkodobá daňová pohledávka	25	0
- Krátkodobá smluvní aktiva	395	0
- Peníze a peněžní ekvivalenty	1 174	4 088
Aktiva celkem	34 145	34 842
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	14 026	15 475
Nekontrolní podíl	0	0
Vlastní kapitál celkem	14 026	15 475
Dlouhodobé závazky	11 652	10 887
- Dlouhodobé finanční závazky	10 458	10 448
- Odložený daňový závazek	473	270
- Dlouhodobé rezervy	53	53
- Ostatní dlouhodobé závazky	668	116
Krátkodobé závazky	8 467	8 480
- Krátkodobé finanční závazky	31	38
- Obchodní a jiné závazky	8 274	8 209
- Splatný daňový závazek	74	139
- Krátkodobé smluvní závazky	2	0
- Krátkodobé rezervy	86	94
Vlastní kapitál a závazky celkem	34 145	34 842