

TISKOVÁ ZPRÁVA

Unipetrol představil strategii pro roky 2013 - 2017

Praha, 11. června 2013 – Navzdory obtížným makroekonomickým podmínkám a významným tržním výzvám plánuje Unipetrol zlepšit své finanční výsledky a zajistit jejich stabilní a kladnou úroveň, která umožní realizaci investic a rozvoj zdrojů skupiny. Společnost se hodlá soustředit na dosažení provozní dokonalosti a zlepšení efektivity napříč klíčovými oblastmi svého podnikání. V rafinérském segmentu půjde o maximální využití výrobních kapacit. V petrochemickém segmentu Unipetrol posílí tržní pozici prostřednictvím restrukturalizace a zlepšením podmínek a výkonnosti výrobních aktiv. Hlavním cílem pro maloobchodní segment je výrazné navýšení tržního podílu a dosažení lepších prodejů v nepalivovém segmentu. V následujících několika letech společnost Unipetrol plánuje také zabezpečení energetických potřeb při optimalizovaných nákladech.

Mezi cíle nově přijaté strategie patří:

- Kumulovaný provozní zisk EBITDA (na bázi LIFO) v letech 2013 - 2017 na úrovni 25 miliard Kč
- Celkové investiční výdaje (CAPEX) v letech 2013 – 2017 na úrovni 19 miliard Kč
- Nárůst volných peněžních toků (Free Cash Flow – FCF) v průměru o 27 % na 1,5 mld. Kč ročně
- Zvýšení podílu na maloobchodním trhu na 20 %
- Udržení míry zadluženosti na úrovni do 20 % v průběhu časového horizontu strategie (v letech 2013-2017)

„Podle plánu jsme zahájili proces implementace strategie Skupiny ORLEN v rámci klíčových společností skupiny. Jsem přesvědčen, že rozumné předpoklady týkající se finančních ukazatelů a flexibilita v plánování investičních výdajů deklarovaná ve strategii Skupiny ORLEN bude dobře fungovat v případě Unipetrolu, který působí v extrémně náročných podmínkách tržního prostředí,“ říká Jacek Krawiec, předseda představenstva společnosti PKN ORLEN a předseda dozorčí rady společnosti Unipetrol. „Při přípravě východisek pro strategii Unipetrolu jsme museli zohlednit také specifika českého trhu, kterými jsou, kromě rozsáhlé šedé zóny, také vysoké ceny energií a výzvy v oblasti logistiky,“ doplňuje Jacek Krawiec.

Strategie Unipetrolu byla založena na předpokladu budoucího efektivního fungování trhů, s přihlédnutím k externím rizikům, která mohou ziskovost společnosti negativně ovlivnit:

- šedá zóna v rámci maloobchodního trhu s pohonnými hmotami.
- jedny z nejvyšších cen energií v Evropě, způsobené těžebními limity na hnědé uhlí a dříve přijatými regulačními opatřeními.

- vysoké tarify za využití potrubní přepravy, které jsou nad evropským průměrem.

Výraznou změnou oproti předchozí strategii je nárůst plánované roční výše investičních výdajů (CAPEX), z 2,6 mld. Kč (2008 – 2012) na 3,8 miliardy Kč. Celkem by tak měla skupina Unipetrol v následujících pěti letech investovat 19 miliard korun. Většina investic bude směřovat do petrochemického segmentu a rozvoje energetiky. Společnost plánuje investovat do nových výrobních jednotek, do obnovy elektrárny T700 nebo investici do instalace plynové turbíny pro výrobu elektřiny a páry pro etylénovou jednotku. V rámci maloobchodu Unipetrol plánuje investovat do posílení své obchodní sítě a rozšíření portfolia produktů a služeb. Prostředky pro realizaci plánovaných investic Unipetrol získá zlepšováním svých tržních podílů a zvyšováním efektivity. Provozní zisk (EBITDA LIFO) by měl vzrůst z 3,6 mld. Kč v roce 2012 na průměrných 5 mld. Kč v letech 2013 – 2017.

„Externí makroekonomické prostředí je i nadále velmi náročné, proto jsme museli zvážit několik různých scénářů budoucího rozvoje společnosti. Vnímáme svou největší konkurenční výhodu v pokračující integraci rafinerie s petrochemií. Tento proces nám umožní nadále rozvíjet oblast petrochemie, kam také plánujeme koncentrovat velkou část našich investic,“ řekl generální ředitel a předseda představenstva Unipetrolu Marek Šwitajewski a dodal: *„Očekáváme, že se do roku 2017 zvýší tržní podíl společnosti v rámci maloobchodního trhu ze současných 14 % na 20 %. Rádi bychom zvýšili výtoče na jednotlivých čerpacích stanicích a výrazně rozšířili síť o franšizové a bezobslužné čerpací stanice, za předpokladu výrazného omezení šedé zóny alespoň o padesát procent.“*

V **rafinérském segmentu** se strategie soustředí na zlepšování efektivity využití stávajících aktiv a dosažení lepších provozních výsledků. Hlavním cílem je maximalizovat podíl interní poptávky po rafinérských produktech. Předpokládáme zvýšení ročního objemu výroby z 3,8 milionů tun v roce 2012 na 4,1 milionů tun v roce 2017. Tržní podíl na velkoobchodu s palivy se zvýší na 40 % u benzínu (růst o 3 % oproti 2012) a 36 % u motorové nafty (růst o 4 % oproti 2012). Očekáváme, že provozní zisk (EBITDA podle LIFO) dosáhne průměrné roční výše 0,7 miliardy Kč. Plánovaná roční výše investičních výdajů (CAPEX) je nastavena na úrovni 0,7 miliardy Kč a bude směřovat zejména do obnovy stávajících aktiv.

V rámci **petrochemického segmentu** se Unipetrol zaměří na využití pozitivních tržních trendů k posílení své pozice a optimalizaci svých provozů. V následujících letech bude petrochemický segment hlavním přispěvatelem do skupinového zisku. Společnost připravuje některé investiční projekty (nová výrobní jednotka polyetyleny, jednotka DCPD, zprůchodnění polypropylenu) a bude pokračovat restrukturalizace stávajících aktivit (obnova jednotky parciální oxidace POX nebo posouzení možného odstavení jednotky na výrobu čpavku). Etylénová jednotka by měla do roku 2017 zvýšit své využití o 13 procentních bodů, prodej petrochemických produktů společnost plánuje vylepšit o 11 % na 1,4 milionů tun. Provozní zisk (EBITDA LIFO) by měl dosáhnout průměrné roční výše 3,3 miliardy Kč (+1,4 miliardy Kč oproti roku 2012). Táto částka je nicméně zatížena zvýšenými náklady na CO2 povolenky v očekávané výši 0,5 miliardy ročně. Plánovaná roční výše investičních výdajů (CAPEX) je v letech 2013 – 2017 nastavena na úrovni 2,7 miliardy Kč (včetně oblasti energetiky). Roční výše volných peněžních toků (FCF) se zvýší z průměrné hodnoty 1,1 miliardy Kč v letech 2009 – 2012 na 1,5 miliardy Kč v letech 2013 – 2017.

Hlavním cílem v **maloobchodním segmentu** je posílit tržní pozici na 20 % v roce 2017. Součástí strategie Unipetrolu je rozvoj franšizových čerpacích stanic provozovaných pod značkou BENZINA a rozšíření počtu bezobslužných stanic. V letošním roce chce společnost postavit čtyři nové stanice Express 24. Do roku 2017 má vzniknout několik desítek dalších. Do roku 2017 se plánuje zvýšit výtoč na čerpacích stanicích BENZINA o 31 % a tržby z nepalivového segmentu (gastro/shop) o 35 %. Očekává se, že provozní zisk (EBITDA podle LIFO) by měl dosáhnout průměrné roční výše 1 miliardy Kč (růst o 0,4

miliardy Kč oproti 2012). Plánovaná roční výše investičních výdajů (CAPEX) bude v letech 2013 – 2017 nastavena na úrovni 0,3 miliardy Kč.

Cílem nové a ambiciózní strategie je zajištění dlouhodobého růstu Unipetrolu. Předpokládá se, že na rozvojové investice bude směřovat téměř polovina (45 %) investičních výdajů a zbývající část plánovaných 19 miliard Kč bude využita na modernizaci výrobních jednotek a implementaci řešení prospěšných pro životní prostředí. S ohledem na těžké makroekonomické podmínky a existující obchodní rizika bylo rozhodnuto, že v roce 2013 dosáhnou investiční náklady částky přibližně 2,7 miliardy Kč.

UNIPETROL, a.s., ovládá společnosti, které působí v petrochemickém průmyslu v České republice. V roce 2005 se stal Unipetrol součástí skupiny PKN Orlen, která je největším zpracovatelem ropy ve střední Evropě. Skupina Unipetrol se zaměřuje především na zpracování ropy, distribuci pohonných hmot a na petrochemickou výrobu. Ve všech těchto oblastech patří k významným hráčům v České republice i na středoevropském trhu. Skupina Unipetrol je v České republice jedna z největších z hlediska obrátu a zaměstnává 3700 lidí.

Kontakt:

Mikuláš Duda

Manažer tiskového oddělení, UNIPETROL, a.s.

telefon: +420 225 001 407, +420 736 502 520

e-mail: mikulas.duda@unipetrol.cz